

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 京都府京田辺市
本事業の担当部局名 こども未来部子育て支援課

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分		重点メニュー					
関連事業メニュー		3.2.2 地域全体で結婚・子育てを応援する気運醸成					
個別事業名		第34回京田辺市こどもまんなか児童福祉週間メインイベント でっかい砂場といっぱいのみどり！！～みんな集まれタナクロフェスタ～				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和7年4月1日 ～ 令和8年3月31日				事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		1,645,570		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	1,645,570
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,645,570					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	22,000	0	274,270	181,000
	対象経費支出予定額	0	0	22,000	0	274,270	181,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	1,168,300	0	0	0	0	1,645,570
	対象経費支出予定額	1,168,300	0	0	0	0	1,645,570
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通</p> <p>若者、子育て世代が住んでみたい、住み続けたいまちになるため、出会い、結婚、出産、子育て期において、地域での切れ目ない支援体制の構築と、一人ひとりの希望が叶う社会の実現が求められている。</p> <p>地域子育て支援センターの機能向上や、気軽に子育て支援施設を利用できる仕組みづくり、相談支援体制の充実、こどもの居場所づくりをはじめ、地域全体で結婚、妊娠、出産、育児に対する切れ目ない支援を推進する。</p> <p><本個別事業の位置付け></p> <p>京田辺市にゆかりのある団体などがイベントに参加することで、こどもやその家族等が参加団体と繋がるきっかけとする。また、参加団体同士の繋がりもできる。</p> <p>これにより、今まで以上に地域社会、家庭、学校、関係機関、行政等が一体となってこどもやその家族等を応援する姿勢を持つことができ、社会全体でこどもやその家族等を応援する気運の醸成を図る。</p>				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	こどもまんなか児童福祉週間における地域社会、家庭、学校、関係機関、行政等が一体となった、様々なイベントの企画・運営	<p>京田辺クロスパーク(タナクロ)において、こどもやその家族等が緑や農業などに触れ合う機会を創出し、自然との関わりを深めるとともに、地域社会、家庭、学校、関係機関、行政等が一体となって、様々なイベントを企画・運営する。</p> <p>これにより、それぞれの立場でこどもやその家族等を応援する姿勢を持つとともに、社会全体でこどもやその家族等を応援する気運の醸成を図ることで、「こどもまんなか社会」の実現を目指すことを目的とします。</p> <p>○令和7年5月17日(土)10時～15時 ○イベント参加者:1500人以上 ○内容 ・事業者による田辺公園新エリアを活用したイベント ・公募により出演者を募集したステージイベント ・一部を公募により出店者を募集したテントブース等 ※乳幼児も楽しめるようにイベントの内容を工夫するとともに、飲食物を販売する場合は、乳幼児も飲食できるような工夫をする。 ○周知広報 ・ホームページ、市公式LINE、ポスター等の掲出、チラシの配布、児童福祉週間の啓発に併せ、イベント周知を兼ねたこども向けの物品の配布</p>				
	2						
	3						

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>				
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)
	合計特殊出生率			1.6 (令和7年)
				現状値(時点)
				1.44 (平成30年～R3)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)
	合計特殊出生率			1.44 (平成30年～R3)
	婚姻件数		件	181 (R5)
	婚姻率			2.4(人口千対、R5)
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)
	番号	項目		現状値(時点)
		(アウトプット)		
	①	イベント参加者数・出店者数	人	1500
	②	ステージイベント出演団体	団体	9
	③	テントブース等出店者	団体	30
	④	イベントに出店、出演する大学生以下の学生の人数	人	100
	⑤			1000
		(アウトカム)		
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---
	④			---
	⑤			
	⑥			
	⑦			
	⑧			