

# 令和 6 年度目標設定シート

企画政策部

部局目標	持続可能な行財政運営に取り組み、第4次京田辺市総合計画を推進するとともに、市内外へまちの魅力を発信しイメージを高めることにより、まちへの誇りと愛着を育み、本市の特長である、利便性の高い都市機能と豊かな自然のバランスを生かした調和のとれたまちづくりを継続する事で、本市の目指す都市像「緑豊かで健康な文化田園都市」と、市長の政策理念「みんなが住み続けたいと思えるまち」の実現を目指す。
------	--

所属	目標
企画調整室	国内では、高齢社会と人口減少が急速に進行しており、各自治体がその課題克服に向けた取組みが求められる中にあって、各部政策推進室との政策調整を行い各部局が一体となった統一的な意思形成を図るとともに、総合政策機能を生かしたまちづくりを進める。
秘書広報課	市民の意見や提言を市政に反映し、市政に対する市民満足度を向上できるよう広報・広聴機能の充実に努める。
都市みらい室	「みんなが住み続けたいと思えるまち」を基本理念に、京田辺に住む人の生活の質を向上させ、時代の変化に対応した新たな都市づくりを進める。

所属名	事業名	事業概要	今年度の目標	指標	指標設定の考え方		
					単位	目標値	
都市みらい室	文化施設整備事業	文化活動の拠点となる新たな複合型公共施設を整備。中央公民館、中央図書館の後継施設として、ホール・生涯学習・図書館機能のほか、行政サービス、コミュニティ関連などの機能を付与。民間活力の導入を積極的に推進	・基本計画の検討	計画策定	—	基本計画検討	複合型公共施設の基本計画の検討を行う。
都市みらい室	田辺北地区新市街地整備促進事業	組合施行の土地区画整理事業を促進し、商業、業務、文化、行政サービスなどの多種多様な都市機能が集積した新市街地を形成。ウォーカブルなまちづくりを推進、無電柱化などを検討	・地区内公共施設整備（道路、公園、調整池等）への支援	組合施行の土地区画整理事業の支援	—	組合支援	土地区画整理事業の完了に向けて組合を支援する。
都市みらい室	新田辺東地区まちづくり促進事業	駅前広場や安全・安心な歩行空間の整備及び商業施設などの活性化による生活利便性の高い市街地整備の促進	・地権者の機運の醸成	建物更新時の都市機能の導入への地権者合意	—	合意形成支援	民間活力を最大限に活かしたまちづくりに向けて地権者等との協議を行う。

所属名	事業名	事業概要	今年度の目標	指標			指標設定の考え方
					単位	目標値	
企画調整室	学研都市建設等促進事業	関西文化学術研究都市の建設を進めるため、南田辺西地区において、関係機関と連携し、フードテックを核とした整備を促進、他市町と連携したまちづくりを推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中央省庁等に対する政策提案活動</li> <li>・けいはんな学研都市の活性化事業</li> <li>・未着手クラスターの早期整備に向けての協議</li> </ul>	政策提案活動実施回数	回	2	国・府に対して、年2回の政策提案活動を実施する。
				活性化イベント参加者延べ人数	人	7,500	過去2年の経常的なイベントへの参加者数を鑑み、これを維持する。
企画調整室	北陸新幹線整備促進事業	北陸新幹線の早期整備を促進するため、府を中心に関係機関と連携した建設促進に係る活動を展開。田辺高校による「北陸新幹線ミニ鉄道」等PR活動を展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新駅の早期場所確定に向けた要望</li> <li>・京都府立田辺高等学校が作成した「ミニ鉄道」の出張運行</li> </ul>	連携PRイベント数	回	1	過去の実績と同水準の実施を目指す。
				連携PRイベント参加人数	人	500	過去の実績により、1イベントあたり500人の参加を目指す。
秘書広報課	広報広聴事業	SNSや広報紙、ホームページなど多様な媒体を活用した情報提供と意見収集。出前講座や市長と市民の直接対話による広聴活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報紙の充実</li> <li>・ホームページに手続きナビ導入</li> <li>・SNSの活用</li> <li>・市民みらいミーティングの開催</li> <li>・くらしの便利帳発行</li> <li>・空撮動画の制作</li> <li>・出前講座の開催</li> </ul>	SNSのフォロワー数	件	14,600	SNS (facebook・X・LINE) の新規フォロワー数毎月合計50件を目標にして実施する。
				広報紙プレゼントクイズの応募件数	件	1,800	毎回150件以上の応募を目標にして実施する。
				市民みらいミーティングの開催回数	回	6	市の課題解決や発展につながるミーティングを多種多様なテーマで隔月開催を目標にして実施する。
企画調整室	第4次総合計画まちづくりプランレビュー	限られた財源を効率的かつ効果的に活用するため、まちづくりプランレビューやPDCAサイクルに基づく事務事業評価を実施し、重点プロジェクト等の実効性のある進捗管理を推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちづくりプランレビュー(サマーレビュー)を実施する。</li> </ul>	重点プロジェクト対象事業の目標達成状況	%	85.0	重点プロジェクト対象事業の目標について、100%の達成を段階的にを目指す。
企画調整室	行政改革推進事業	行政改革大綱に基づき、多様な主体との協働・パートナーシップ構築、デジタル技術の活用と人材育成による行政運営の質の向上、持続可能な財政構造の構築に向けた取組みを推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政改革大綱の策定</li> <li>・行政改革実行計画の策定（令和6～9年度）</li> <li>・行政改革実行計画の進捗管理（令和6～9年度）</li> </ul>	行政改革実行計画に掲げる事業の達成状況	%	100.0	行政改革実行計画の事業に掲げる行動計画について、100%の達成を目指す。

所属名	事業名	事業概要	今年度の目標	指標	指標設定の考え方		
					単位	目標値	
企画調整室	公共施設マネジメント推進事業	公共施設などの総合的かつ計画的な管理の推進、PPP・PFIなどの民間活力導入に向けた検討	・公共施設マネジメントの推進	PPP/PFI優先的検討規程の運用	-	運用	規程の適切な運用を図る。
秘書広報課	行政×市民で発信！事業	景観や自然、歴史、文化、食など、地元にある様々なまちの魅力を市民と協働で発信	・市民協働でのまちの魅力発信事業の検討	市民協働での魅力発信事業の回数	回	1	市民協働での魅力発信事業を年1回以上を目標にして実施する。
企画調整室	企業版ふるさと納税推進事業	企業への提案活動などにより寄附の増収を図り、財源を確保	・契約事業者による寄附獲得の推進 ・各種PRによる寄附獲得の推進	寄附受納額	万円	1000	近年の寄附募集活動による獲得額を維持する。