



京田辺市まち・ひと・しごと創生 有識者会議

令和5年(2023年)11月17日



KYOTANABE CITY \便利でええやん!京田辺/

京田辺市企画政策部企画調整室



令和5年度京田辺市まち・ひと・しごと創生有識者会議

1

まち・ひと・しごと
創生総合戦略
について

P3~11

2

地方創生推進
交付金事業
について

P12~20

3

デジタル田園
都市国家構想
交付金事業に
ついて

P21~22

第2期京田辺市まち・ひと・しごと創生総合戦略

計画期間：令和2年度(2020)から令和6年度(2024)までの5年間

子どもを生き育てやすく、
誰もが活躍できるまちづくり

1

地域経済を活性化させ、
職・住が近接した
働きやすいまちづくり

2



3

京田辺へ新たな人の
流れをつくるまちづくり

4

持続可能で個性と
魅力にあふれ、
安心して暮らせるまちづくり

4つの基本目標

基本目標1 子どもを生き育てやすく、誰もが活躍できるまちづくり

具体的施策について

①若い世代の多様なライフデザインの実現

- ワーク・ライフ・バランス及び女性活躍の促進
- 子育てをしながら働きたい人への就業支援 ●男性の家事・育児への参画促進 など

②子どもを生き育てやすい環境づくり

- 妊娠・出産・子育ての様々なニーズに対応する切れ目のない支援
- 子育て世帯の経済的支援
- 北部市立幼保連携型認定こども園・地域子育て支援センター、民間保育施設等の整備 など

③充実した教育環境の整備

- 多様なライフステージで活躍できる子どもの育成 ●特色ある学校づくり
- 保育所・幼稚園・小学校・中学校と同志社等との連携 ●学習環境の整備充実
- 中学校完全給食の早期実現 など

④子育てを応援する地域社会づくり

- 放課後における子どもたちの多様な体験・活動が行える環境づくり
- 地域団体による子ども・青少年の居場所づくり支援
- 保育所・幼稚園・小学校・中学校と地域活動の連携強化 など

⑤誰もが能力を生かし活躍できる環境づくり

- 国際交流の促進と外国人が暮らしやすい環境づくり ●ひとり親家庭の自立支援
- 高齢者・障がいのある人の社会参加・就業促進 ●文化振興計画の推進 など

基本目標1 子どもを生み育てやすく、誰もが活躍できるまちづくり

数値目標・重要業績評価指標(KPI)について

数値目標	基準値	参考 R4(2022)	目標値	備考		
合計特殊出生率	1.41 (H30年(2018))	— (H30(2018)～R4(2022)の5年間の実績を R7頃公表見込み)	1.6 (R7年(2025))	(参考値)市出生数 R3 547人 → R4 445人 市社会増減 R3 352人 → R4 743人 市推計人口 R4.10.1 74,412人 → R5.10.1 75,024人 府出生率 R3 1.22 → R4 1.18 国出生率 R3 1.30 → R4 1.26		
施策	重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値	参考 R4(2022)	目標値	備考
①若い世代の多様な ライフデザインの実現	市民参画などに関する市民満足度	%	59.6 ※1 (H29年度(2017))	52.5	↑ 増加させる (R4年(2022)調査)	
	男女共同参画週間フォーラム参加者数	人	200 (H30年度(2018))	110	250 (R6年度(2024))	新型コロナウイルスの影響による
②子どもを生み育て やすい環境づくり	保育所待機児童数(4月1日時点)	人	0 (H30年度(2018))	0	0 (R6年度(2024))	
	地域子育て支援拠点施設の利用者数	人	16,129 (H30年度(2018))	14,152	21,000 (R6年度(2024))	新型コロナウイルスの影響による
③充実した 教育環境の整備	教育に関する市民満足度	%	70.9 ※2 (H29年度(2017))	69.4	↑ 増加させる (R4年(2022)調査)	GIGAスクール構想の実現に向けて、児童生徒が 市立小中学校の教室等において1人1台タブレット 端末を利用できる環境整備を実施した。
	市内小中学校への電子黒板の導入 (ICTの導入)	人	小学校4～6学年・ 中学校全学年 (H30年度(2018))	小学校・ 中学校全学年	小中学校の全学年 (R6年度(2024))	
④子育てを応援する 地域社会づくり	子どもの居場所づくりの実施箇所 (42区・自治会のうち)	箇所	15 (H30年度(2018))	9	20 (R6年度(2024))	新型コロナウイルスの影響による
	子育て講演会参加者数	人	150 (R1年度(2019))	145	180 (R6年度(2024))	新型コロナウイルスの影響による
⑤誰もが能力を生かし 活躍できる環境づくり	高齢者の身近な居場所づくり支援数	箇所	17 (H30年度(2018))	20	23 (R6年度(2024))	新型コロナウイルスの影響による
	京田辺市展の来場者数	人	936 (R1年度(2019))	627	986 (R6年度(2024))	新型コロナウイルスの影響による

※1 R4市民満足度調査「情報発信・参画共同、コミュニティ活動・交流・連携」の市民満足度(「満足」「おおむね満足」の回答率)

※2 R4市民満足度調査「小・中学校教育」の市民満足度(「満足」「おおむね満足」の回答率)

基本目標2 地域経済を活性化させ、職・住が近接した働きやすいまちづくり

具体的施策について

①地域の特色を生かした産業の活性化

- 大学・研究機関と連携した新産業創出・起業の環境整備・交流促進
- 創業支援体制の構築と相談窓口の開設 ●産・学連携支援
- 同志社大学連携型起業家育成施設の有効活用 など

②事業活動を行いやすい環境整備

- 工業系土地地区画整理事業の促進 ●けいはんな新産業創出・交流センター支援
- 市内企業の販路開拓支援 ●企業と行政の懇談による相互連携
- 商工業の活性化に向けた環境整備 など

③地域を支える雇用づくり

- 子育てをしながら働きたい人への就業支援
- 高齢者・障がいのある人の社会参加・就業促進 ●農業の安定的な担い手育成支援 など

基本目標2 地域経済を活性化させ、職・住が近接した働きやすいまちづくり

数値目標・重要業績評価指標(KPI)について

数値目標	単位	基準値	参考 R3(2021)	目標値	備考
従業者数	人	23,632 (H28年(2016))	24,342 (令和3年度経済センサ スー活動調査ー速報)	24,800 (R6年(2024))	(参考値) ・従業者数は民営分 ・京都府内の公共職業安定所有効求人倍率の状況 京都田辺(本市ほか6市町村) R4.8 1.10→ R5.8 0.89

施策	重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値	参考 R4(2022)	目標値	備考
①地域の特色を生かした産業の活性化	製造品出荷額等	億円	2,338 (H29年(2017))	2,322 (R2年(2020))	2,400 (R6年(2024))	
	産学連携コーディネーター 企業訪問件数	件	125 (H30年度(2018))	248	180 (R6年度(2024))	
②事業活動を行いやすい環境整備	販路開拓支援件数	件	67 (H30年度(2018))	67	75 (R6年度(2024))	
③地域を支える雇用づくり	シルバー人材センター 会員数	人	567 (H30年度(2018))	525	660 (R6年度(2024))	
	地域認定農業者数	人	143 (H30年度(2018))	157	150 (R6年度(2024))	

基本目標3 京田辺へ新たな人の流れをつくるまちづくり

具体的施策について

①歴史・文化など地域資源を生かした観光の振興

- お茶の文化・魅力を体感する交流圏の形成
- 観光振興拠点の環境整備や機能強化
- 歴史遺産や伝統行事を生かした広域観光ネットワークの形成 など

②スポーツによるテーマ性のある観光地づくり

- 自転車を活用した地域づくり
- 生涯スポーツの機会充実・活動支援・人材育成
- スポーツ・レクリエーション活動拠点の充実 など

③交流・地域連携

- 同志社等との連携協力の強化
- 大学と連携した地域づくり・人材育成
- 市民・学生と連携したまちづくり
- 多世代交流や地域間交流の促進
- 地域で支え合う仕組みづくり など

基本目標3 京田辺へ新たな人の流れをつくるまちづくり

数値目標・重要業績評価指標(KPI)について

数値目標	単位	基準値	参考 R4(2022)	目標値
観光入込客数	千人	310 (H30年(2018))	869	800 (R6年(2024))
観光消費額	億円	7.4 (H30年(2018))	18.67	10 (R6年(2024))

施策	重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値	参考 R4(2022)	目標値	備考
①歴史・文化など 地域資源を生かした 観光の振興	市外行事へのPR活動回数	回	37 (H30年度(2018))	33回	43 (R6年度(2024))	新型コロナウイルスの影響による
	市SNSを利用するユーザー数	人	約3,000 (H30年度(2018))	12,769	約4,000 (R6年度(2024))	令和3年より市公式LINEの運用開始
②スポーツによる テーマ性のある 観光地づくり	ツアー・オブ・ジャパン 京都ステージ観客数	千人	47 (R1年度(2019))	中止	53 (R6年度(2024))	新型コロナウイルスの影響による
③交流・地域連携	行政・地域・学校と大学等 (教職員・学生団体含む)との 連携事業数	件	123 (H30年度(2018))	133	130 (R6年度(2024))	

基本目標4 持続可能で個性と魅力にあふれ、安心して暮らせるまちづくり

具体的施策について

①個性と魅力にあふれる 地域づくりの推進

- 関西文化学術研究都市エリアの整備 ● 生活利便性の高いコンパクトシティの形成
- 鉄道輸送力増強、市内の公共バス路線の利便性向上
- 農福連携をテーマとした公園の整備 など

②まちへの誇りと愛着を育む 取組み

- 市民参画による公園・緑地の管理、美化活動の促進
- コミュニティ活動・市民活動の活動拠点づくり ● 郷土の歴史に親しみ学ぶ機会の充実
- シティプロモーションの推進 など

③安全・安心な地域づくり

- 地域医療体制の充実 ● 地域防災の人材育成と体制強化
- 災害に強い都市づくり ● 治水対策の推進 ● 危機管理体制の強化
- 交通安全対策の推進 ● 地域防犯対策の推進 など

基本目標4 持続可能で個性と魅力にあふれ、安心して暮らせるまちづくり

数値目標・重要業績評価指標(KPI)について

数値目標	単位	基準値	参考 R4(2022)	目標値
定住意向「ずっと住みたい」の割合	%	66.2 ※3 (H29年度(2017))	63.6	↗ ※増加させる

施策	重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値	参考 R4(2022)	目標値	備考
①個性と魅力あふれる地域づくりの推進	公共交通に関する市民満足度	%	65.4 ※4 (H29年度(2017))	62	↗ 増加させる (R4年(2022)調査)	
	市内路線バスにおける1日平均乗降客数(4月1日現在調)	人	11,083 (H30年(2018))	8,593 (R2年(2020))	12,000 (R6年(2024))	
②まちへの誇りと愛着を育む取組み	環境に関する市民満足度	%	69.1 ※5 (H29年度(2017))	66.1	↗ 増加させる (R4年(2022)調査)	
	市民一斉清掃の参加者数	人	20,492 (H30年度(2018))	18,985	23,000 (R6年度(2024))	新型コロナウイルスの影響による
③安全・安心な地域づくり	自主防災組織数	団体	27 (H30年度(2018))	28	34 (R6年度(2024))	
	市内刑法犯総数(田辺署管内で井手・宇治田原町の数を除く件数)	件	512 (H29年(2017))	344	↘ ※減少させる (R6年(2024))	

※3 R4市民満足度調査『定住意向「ずっと住みたい」』の割合

※4 R4市民満足度調査『土地利用・市街地整備・道路・公共交通・都市環境』の市民満足度(「満足」「おおむね満足」の回答率)

※5 R4市民満足度調査『自然環境・都市緑化』の市民満足度(「満足」「おおむね満足」の回答率)

地方創生推進交付金の概要

SUMMARY

1

交付金の目的

推進交付金は、地方版総合戦略の本格的な推進に向け、総合戦略に位置づけられた、地方公共団体の自主的・主導的で先導的な事業に要する費用に対して、複数年度(3年から5年)にわたり安定的・継続的に支援される国の交付金。

2

交付要件

- 自立性に加え、官民協働、地域間連携、政策間連携のうち2つ以上の要素を満たすこと
- 効果検証手法などのPDCAの整備や事業の見直しが図られていること など

3

交付率

1/2

4

交付額

令和4年度 交付実績額 84,200千円

令和5年度 交付決定額 118,896千円

京田辺まるごと見える化プロモーション事業

単独 令和2年度～令和4年度(3か年)

令和4年度の事業実績

総事業費 12,171千円

主な事業

- 広報紙の効果検証・強化
- SNS(LINE)を活用した広報力強化事業
- 市勢要覧／改訂版を発行
- 暮らしの便利帳／改訂版を発行
- LINE／割引クーポンを発行など



京田辺市公式LINE



広報紙
(リニューアル創刊号)

京都 やましろ地域 × 東京 しぶや 連携 ～ 和 文化 × 多文化 関係人口創出プロジェクト～

広域（渋谷区・宇治市・城陽市・八幡市・木津川市・久御山町・井手町・宇治田原町・笠置町・和束町・精華町・南山城村）

令和2年度～令和4年度（3か年）

令和4年度の事業実績

総事業費（予算） 816千円

主な事業

- 渋谷区の小学生を対象としたツアーの開催
- オリジナル製品の開発 など



京都 やましろ地域
×
東京 しぶや



オリジナル製品(抹茶ラテ)

あなたとともに「心やすらぐ地域の暮らし」を ～ みんなが主役の地域振興事業～

広域（京都市・福知山市・綾部市・宇治市・亀岡市・城陽市・八幡市・南丹市・木津川市・久御山町・井手町・宇治田原町・笠置町・和束町・精華町・南山城村・京丹波町）

令和3年度～令和7年度（5か年）

令和4年度の事業実績

総事業費 7,916千円

主な事業

- 観光DMO負担金 など
- 野外活動センター施設改修計画策定業務



野外活動センター 管理棟



令和5年度の事業

総事業費（予算） 67,839千円

主な事業

- 観光DMO負担金 など
- 野外活動センター公募要領及び基本構想等策定支援業務
- 野外活動センタートイレ棟新築工事



キャンプファイヤー場

「子育て、子育てにやさしい」京都創生プロジェクト事業

広域（京都府・福知山市・舞鶴市・綾部市・亀岡市・城陽市・八幡市・南丹市・木津川市・井手町・精華町・伊根町・与謝野町・宇治市）

令和3年度～令和7年度（5か年）

令和4年度の事業実績

総事業費 79,106千円

主な事業

- 南部まちづくりセンター運営事業
- まちづくり協議会の他地域への展開
- 商業施設を活用した子育て支援拠点の管理・運営・イベント等の実施

令和5年度の事業予定

総事業費（予算） 87,323千円

主な事業

- 南部まちづくりセンター運営事業
- まちづくり協議会の他地域への展開
- 商業施設を活用した子育て支援拠点の管理・運営・イベント等の実施

 - KYOTANABE -



南部まちづくりセンター「みらいろ」



松井山手子育て支援センター

中心市街地活性化～まちなか賑わいプロジェクト～

本市単独

令和4年度～令和6年度(3か年)

令和4年度の事業実績

総事業費(予算) 53,569千円

主な事業

- 京田辺市民まつりの開催
- 観光拠点改修・施設整備
- 商店街賑わいづくり支援事業



京たなべ玉露庵



令和5年度の事業予定

総事業費(予算) 48,709千円

主な事業

- 京田辺市民まつりの開催
- 商店街賑わいづくり支援事業



京田辺市民まつり「たなフェス2022」

「人づくり」から「しごとの場づくり」まで一体で創造する京都・キャンパス創造事業

広域（京都府・京都市）

令和4年度～令和6年度（3か年）

令和4年度の事業実績

総事業費 15,147千円

主な事業

- 「大学連携ディスカバリーベース」の運営
- 「京田辺ソリデール事業」の実施
- インキュベーションマネージャーの配置 など

令和5年度の事業予定

総事業費 17,701千円

主な事業

- 「大学連携ディスカバリーベース」の運営
- 「京田辺ソリデール事業」の実施
- インキュベーションマネージャーの配置 など



ソリデール事業



D-egg



減塩を核とした健康で質の高い生活を志向するまちづくり

広域（城陽市・向日市）

令和4年度～令和6年度（3か年）

令和4年度の事業実績

総事業費 9,153千円

主な事業

- スポーツによる地域の子どもと大学との連携活動
- 歩く健康づくり事業
- 高齢者の身近な居場所づくり事業 など



高齢者の身近な居場所

令和5年度の事業予定

総事業費 9,954千円

主な事業

- スポーツによる地域の子どもと大学との連携活動
- 歩く健康づくり事業
- 高齢者の身近な居場所づくり事業 など

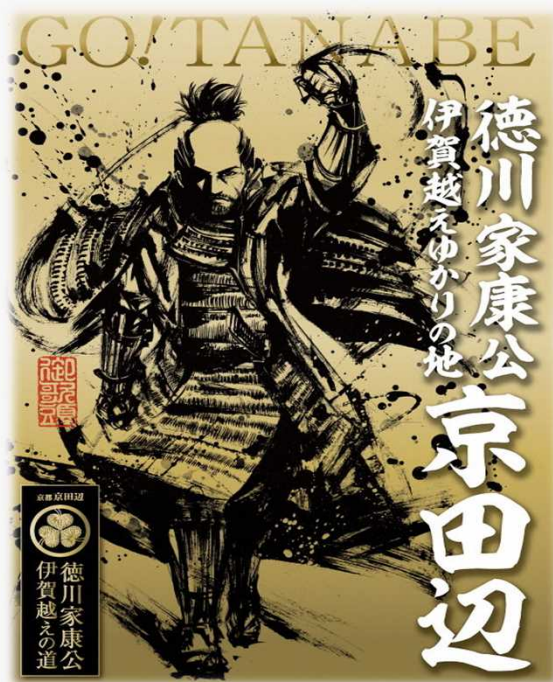


京田辺・同志社スポーツクラブ

文化庁京都移転を契機とした京都からの文化創造・発信事業

広域（京都府・京都市・宇治市・宮津市・城陽市・八幡市・和束町・精華町・舞鶴市・京丹後市・南丹市）

令和5年度～令和7年度（3か年）



令和5年度の事業予定

総事業費 34,724千円

主な事業

- 京田辺文化魅力創造発信事業
- 学研都市音楽コンサート開催事業
- 『どうする家康』ゆかりの地活性化事業



京田辺市展

デジタル田園都市国家構想交付金 (デジタル実装タイプ)の概要

SUMMARY

1

交付金の目的

デジタル田園都市国家構想交付金は令和4年度に創設された、デジタルを活用した地域の課題解決や魅力向上の実現に向けて、地方公共団体に支援される国の交付金。

2

交付要件

- デジタルを活用して地域の課題解決や魅力向上に取り組むもの
- 事業を実効的・継続的に推進するための体制が確率されているもの

3

交付率

1/2

4

交付額

令和4年度 交付実績額 22,628千円

保育現場のICT化推進事業

令和4年度実績

総事業費 45,256千円

事業内容

- ・ 市立幼稚園1カ所、市立認定こども園1カ所、市立保育所2カ所に「登降園管理システム」及び「出欠管理システム」を導入。

