

きょうたなべのことをもっと知り隊！！

平田真渚、石塚一穂、岸本真依、小西結唯
松尾陽香里、友野格、鳥居凌成、柳慎太郎

子どもたちのサードプレイスを作りたい

京田辺の魅力発見

～ずっと住んでもらいたいと思えるまちへ～



私達が目指すサードプレイスとは

- もう一度会いたいと思う仲間がいるコミュニティ
- 物理的な居場所ではなく心のよりどころとしての居場所

全体の流れ

Chapter1

現状分析

Chapter 2

課題

Chapter 3

政策提言

Chapter4

効果

現状分析

Chapter 1

現状分析

①地元で就職する若者が減少

②若者の地元に対する意識

③地域活動への参加

①地元就職する若者が減少

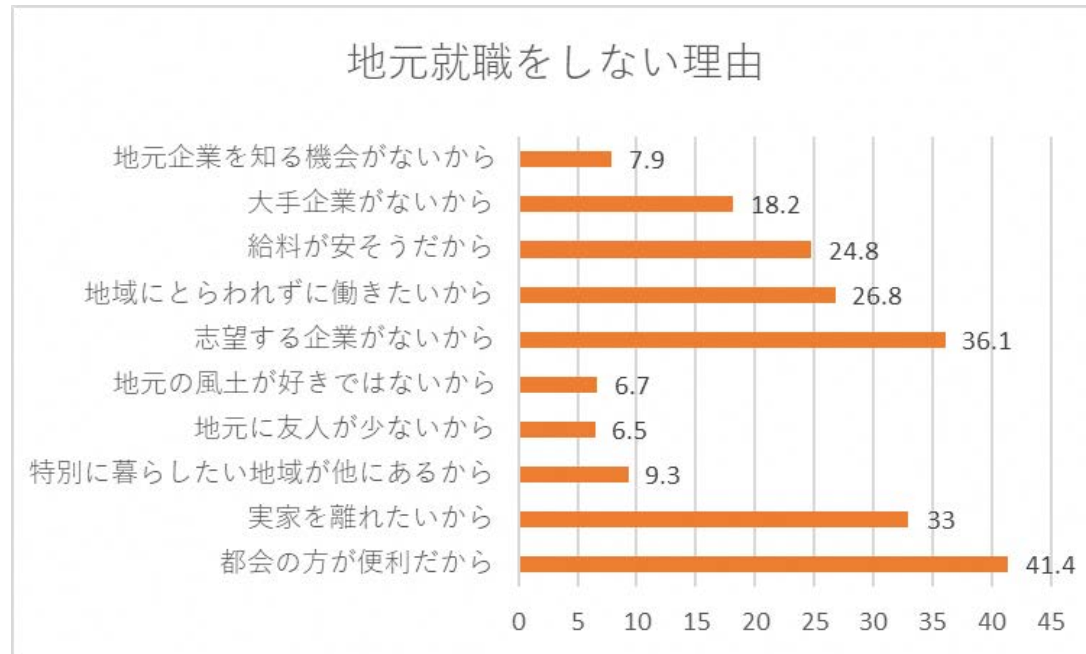


図2：地元就職・Uターン就職を希望しない理由
／マイナビ2023年卒大学生Uターン・地元就職に関する調査より作成

- 地元企業を知る機会がない
- 地元の風土が好きではない
- 地元友人が少ない
- 特別に暮らしたい地域がある

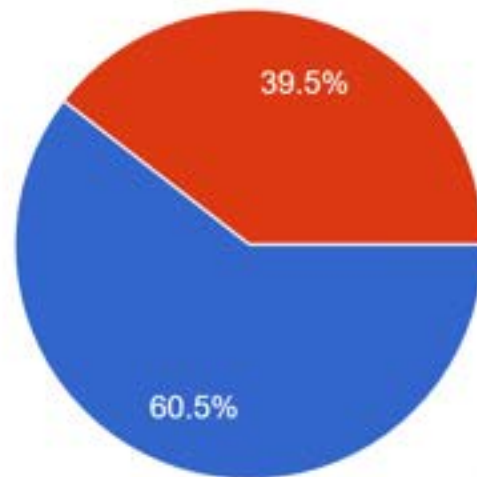


地元の魅力知らない若者が多いのでは？

②若者の地元に対する意識

⑥将来地元に戻って住みたい、または住み続けたいと思いますか。

86件の回答



● はい
● いいえ

・ **いいえと答えた
若者が約40%！！**




**地元の魅力を知らない若
者が多いのでは？**

図4:Google Form アンケートより作成


Goole Formの回答例




娯楽の多い都市部に住みたいから。



そもそも地元への知識があまりない。

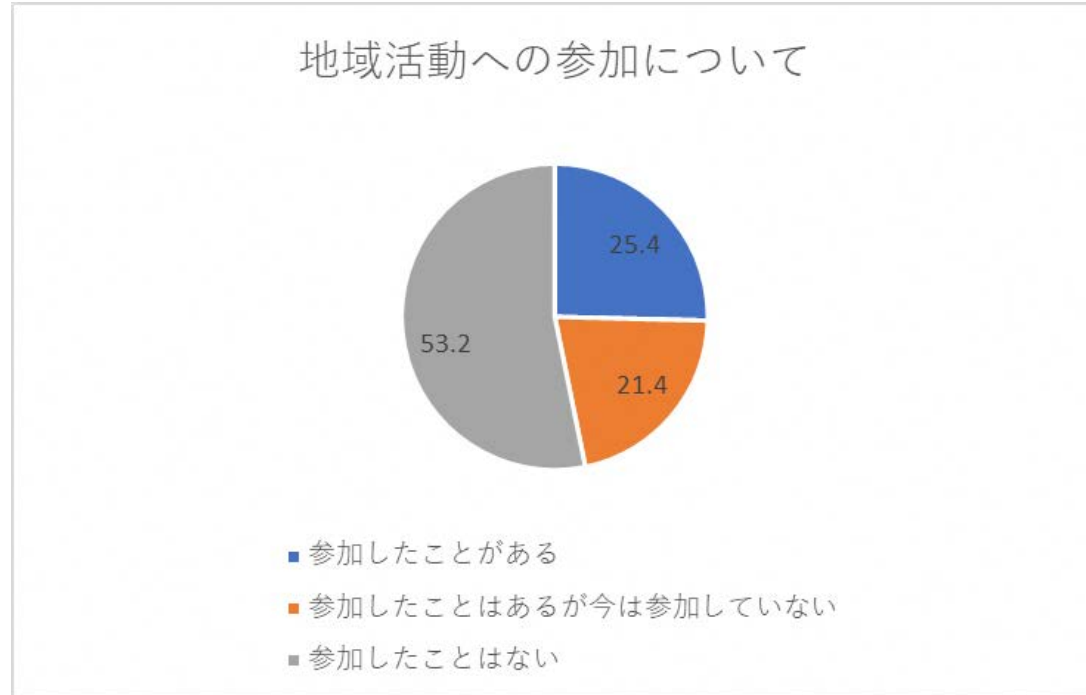


仕事を考えた時、都心の方が選択肢が多いと思ったから。



愛着はあるけど街としての魅力を感じないから。

③地域活動への参加



現在地域活動に参加して
いない人は **74.6%** !



地域住民の繋がりの希薄化

図3：マイボイスコム株式会社 地域活動についてのアンケートより作成

課題

Chapter2

課題

地元の関心度

- 地元就職者の減少
- 地域活性化が難しくなる



地元の良いところを知ってもらうべき！！

繋がりの希薄化

- 地域コミュニティの減少
- 地域住民同士の交流の場が減少



地域住民の交流の場を作るべき！！

政策提言のアイデアを思い付いたきっかけ

そんなことないけどなあ。
自然も豊かだし、魅力にあ
ふれる街だと思うけどな。

京田辺って本当
に何にもないんよ。

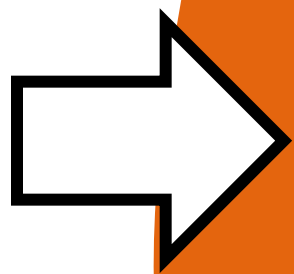
その土地に住んでいる人は地域の魅力を発見
しにくい。
地元の人が地域の魅力を自ら発見する
機会を設けたらいいのではないか。
幼少期にそのような経験が出来る場を設けた
い！！



気づいたこと

- 自分が住む土地の魅力は発見しにくいのではないか。
- 幼少期の地元で楽しむ経験が足りていないのではないか。

私たち
大学生に
できること
は？



子どもたちに
「地元で楽しむ機会」
を与える

政策提言

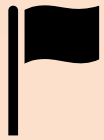
Chapter3

きょうたなべのことをもっと知り隊！！



きょうたなべのことをもっと知り隊！！

目的



子どもたちに楽しんでもらいたい！！

対象



・小学校5.6年生

場所

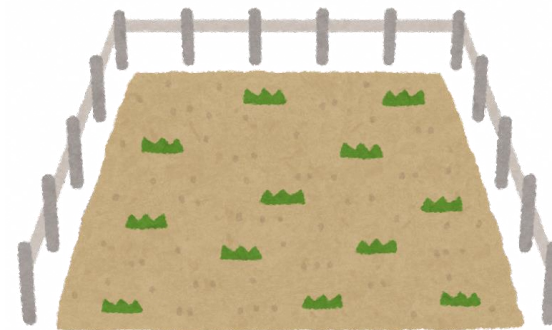


・京田辺市にある
小学校の周辺の
地域

活動内容①

一言で表すと、陣取りゲームです。

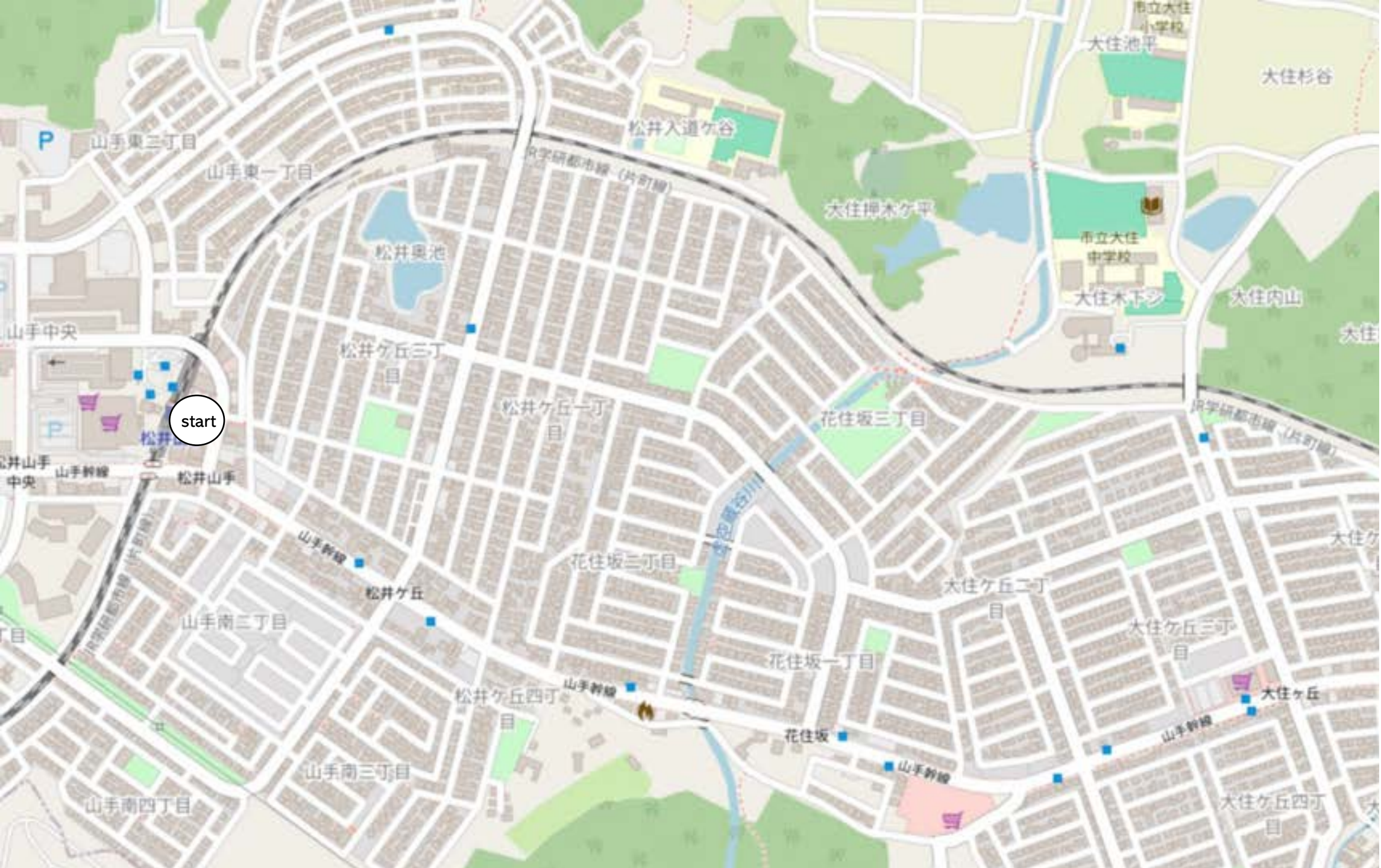
活動内容②



領土ゲット！！



ポイントゲット！！



活動内容③

ボーナスタイム



カードとの遭遇



領土の奪い合い



※大学生が本気で小学生を楽しませようとしています。

3つのポイント

**より多くの領地を
ゲットしろ！！**

**クイズに答えて
ポイントを稼げ！！**

**他グループと領地を
争え！！**

効果

Chapter4

効果

- ① 地域の方との交流が可能になる
- ② 地元のことをたくさん知れる
- ③ 一生に残る思い出を作ることができる

ありがとうございました！！