

令和 5 年度目標設定シート

企画政策部

部目標	持続可能な行財政運営に取り組み、第4次京田辺市総合計画を推進するとともに、市内外へまちの魅力を発信しイメージを高めることにより、まちへの誇りと愛着を育み、本市の特長である、利便性の高い都市機能と豊かな自然のバランスを生かした調和のとれたまちづくりを継続する事で、本市の目指す都市像「緑豊かで健康な文化田園都市」と、市長の政策理念「みんなが住み続けたいと思えるまち」の実現を目指す。
-----	--

課	目標
企画調整室	国内では、高齢社会と人口減少が急速に進行しており、各自治体はその課題克服に向けた取組みが求められる中において、各部政策推進室との政策調整を行い各部署が一体となった統一的な意思形成を図るとともに、総合政策機能を生かしたまちづくりを進める。
秘書広報課	市民の意見や提言を市政に反映し、市政に対する市民満足度を向上できるように広報・広聴機能の充実に努める。
都市みらい室	「みんなが住み続けたいと思えるまち」を基本理念に、京田辺に住む人の生活の質を向上させ、時代の変化に対応した新たな都市づくりを進める。

課名	事業名	事業概要	今年度の目標	指標		指標設定の考え方	
				単位	目標値		
都市みらい室	文化施設整備事業	複合化・多機能化を目指して、文化施設を核とした新たな複合型公共施設を整備。中央公民館、中央図書館の後継施設として、ホール・生涯学習・図書館機能のほか、行政サービス、コミュニティ関連などの新たな機能を付与。民間活力の導入を積極的に推進	市民や関係団体への意見聴取を行い、複合型公共施設の基本構想として取りまとめる。	計画策定	-	基本構想策定	複合型公共施設の基本構想を取りまとめる
都市みらい室	田辺中央北地区新市街地整備促進事業	組合施行の土地区画整理事業を促進し、商業、業務、文化、行政サービスなどの多種多様な都市機能が集積した新市街地を形成	組合の設立に向けて、地権者の意向把握や勉強会の開催、立地企業の需要調査を行い、事業計画の作成について支援を行う。また、無電柱化に向けた関係機関との事前調整を行う。	組合施行の土地区画整理事業の事業化	-	組合設立認可	令和5年度の組合設立認可に向けて、事業計画（案）を取りまとめる
都市みらい室	新田辺駅東地区まちづくり促進事業	駅前広場や安全・安心な歩行空間の整備及び商業施設などの活性化による生活利便性の高い市街地再整備の促進	民間活力を最大限に活かしたまちづくりに向けて、誘導策の検討や地権者等との協議を行う。	市街地開発事業の事業化	-	合意形成支援	民間活力を最大限に活かしたまちづくりに向けて、誘導策の検討や地権者等との協議を行う。

課名	事業名	事業概要	今年度の目標	指標		指標設定の考え方	
				単位	目標値		
企画調整室	学研都市建設等促進事業	関西文化学術研究都市の建設を進めるため、関係協議会・機関と連携を取り、未着手クラスターである南田辺西地区、南田辺東地区の整備を促進。市民向けのイベントなど学研都市と連携したまちづくりを推進	京田辺・精華・木津川学研都市行政連絡会を通し、中央省庁等に対して年間2回の政策提案活動を実施する。けいはんな学研都市活性化促進協議会と連携し、プチコンサートin京田辺を開催する。南田辺西地区の整備の具体化に向けて、協議を行う。	政策提案活動実施回数	回	2	国・府に対して、年2回の政策提案活動を実施する。
				活性化イベント参加者延べ人数	人	7,000	コロナ禍前3年間の平均実績(6,500人)に照らし、増加を目指す。
企画調整室	北陸新幹線整備促進事業	北陸新幹線の早期整備を促進するために、府を中心に関係機関と連携した建設促進に係る活動を展開。府立田辺高等学校による「北陸新幹線ミニ鉄道」の運行支援などPR活動の展開	北陸新幹線の早期整備を促進するために、府を中心に関係機関と連携した建設促進に係る活動を行う。京都府を中心とした関連機関と連携した建設促進に係る活動を随時実施するとともに、田辺高校と連携し、北陸新幹線ミニ鉄道を活用したイベントを開催する。	連携PRイベント数	回	1	過去の実績と同水準の実施を目指す
				連携PRイベント参加人数	人	1,000	過去の実績により、1イベントあたり500人(×年2回)の参加を目指す
秘書広報課	広報広聴事務	SNSの活用、広報紙リニューアル、ホームページなど多様な媒体を活用した情報提供と意見収集。出前講座や市長と市民の直接対話による広聴活動。「映(ば)える」スポット、モノなどまちの魅力を発信	多様な方法で市民ニーズを把握・分析、全庁で共有し、市政に反映する。広報紙を「市民参画のきっかけとなる情報誌」をコンセプトにリニューアルし、市の施策やまちの魅力を積極的に広報することで、市の将来展望を市民と共有するとともに、市民のまちづくりへの意識やシビックプライドを向上させる。	SNSのフォロワー数	件	14,000	各SNSで毎月計100件のフォロワーの獲得を目指す
				広報紙プレゼントクイズの応募件数	件	1,200	段階的にレスポンスを増やし、毎号100件以上を目指す
				市民みらいミーティングの開催回数	回	12	現状と同程度の、おおむね隔月程度の開催を目指す
企画調整室	第4次総合計画まちづくりプランレビュー	限られた財源を効率的かつ効果的に活用するため、まちづくりプランのレビューを実施し、重点プロジェクトなどの実効性のある進捗管理を推進	第4次総合計画の進捗管理のために、重点プロジェクト等の取組状況について、8月頃を目処に、まちづくりプランレビューを実施する。	重点プロジェクト対象事業の目標達成状況	%	100.0	重点プロジェクト対象事業の目標について、100%の達成を段階的に目指す
企画調整室	行政改革推進事業	新たな行政改革実行計画に基づき、「行政経営改革」と「財政健全化」を推進。市民との協働、質の高い行政サービス、効率的な行政運営などに取り組むもの	行政改革実行計画(令和2年度～令和5年度)を総合的かつ組織的に推進していくため、行政改革推進本部会議において、進捗状況や成果を把握しつつ進捗管理を行うとともに、令和6年度以降の新たな行政改革大綱及び実行計画の策定のための事業選定等、策定準備を進める。	行政改革実行計画に掲げる事業の達成状況	%	100.0	行政改革実行計画の事業に掲げる行動計画について、100%の達成を目指す

課名	事業名	事業概要	今年度の目標	指標			指標設定の考え方
				単位	目標値		
企画調整室	公共施設マネジメント推進事業	公共施設などの総合的かつ計画的な管理の推進、PPP・PFIなどの民間活力導入に向けた検討	改訂された公共施設総合管理計画における「施設類型ごとの基本方針」に基づき、各施設の長寿命化や主要事業の進捗管理等を進める。	PPP/PFI優先的検討規程の運用	-	運用	規程の適切な運用を図る。