

# ～ボウズプロジェクト～

京都府立大学 杉岡ゼミ

メンバー 吉岡 輝  
藤井 宏昭  
増田 真帆  
宮下 紗季  
浮田 直輝  
橋本 久未子  
矢島 夏美

## 1.問題提起

京田辺市は少子高齢化のこの時代に、人口が増加している数少ない土地である。その背景に同志社大学の立地や、便利な交通網などが考えられる。しかし、京田辺市には「観光客が少ない」という問題がある。八幡市や亀岡市など、同じように人口が増加している同規模の周辺地域と比べても、圧倒的に少ない。

また、京田辺市内に住む住民50人に「京田辺市といえば」というアンケート調査をしたところ、一休さん、玉露、同志社大学などが挙げられた。逆に、市外に住む人50人に同様のアンケートを取ったところ、知らない、イメージがない、という回答が多く見られた。これより京田辺市は、市内に住む人から見ると魅力のあるまちだが、外から見ると知名度のない土地であるということがわかった。そしてこれは、私たち京都府立大学と同じ状況であった。京田辺市と京都府立大学の共通の課題として、「PR不足」ということが挙げられるのではないかと私たちは考えた。

## 2.政策提言

私たちは京田辺市をもっとPRして、市外からの観光客を増やそうと考えた。

### 「ボウズコンテスト」

～全国のBOUZ集まれ!! BOUZ 1を決めよう～

#### 概要

- ・日時...1月9日
- ・場所...一休寺
- ・参加費...一人500円
- ・対象...全国各地のボウズ
- ・主催、共催...京田辺市、京田辺観光協会、一休寺、京田辺市商工会、BOSE、サイボウズ
- ・協力...下鴨007

#### 審査基準・部門

- \* 小坊主部門（小学生まで）
  - ・審査基準...雑巾がけ1グランプリ（雑巾がけで順位を決定）
  - ・景品...京田辺市の特産品（田辺なす、玉露、筍など）京田辺市観光大使に任命

\* 大坊主部門（中学生以上）

- ・ 審査基準...選抜総選挙
- ・ 景品...京田辺市特産品、一休人に認定

### 期待される効果

\* 経済効果...総選挙に投票してくれた人に投票済書を発行

投票済書には一休カード加盟店の割引券を付けるので、買い物をする人が増え、経済効果が期待される

\* PR 効果...ギネス申請（一度に多くのボウズが集まったまち）京田辺=一休さんというブランド価値の向上、観光客増加による PR 効果が期待できる

### 社会的意義

この提言には京田辺市を PR するだけでなく、一休さんにちなんだ別の目的もある。それは「京田辺市から支援の輪を広げていく」ということだ。

一休さんの「良いことをしよう」、京田辺市の「健康な」という言葉にもあるように、ボウズコンテストを通して、困っている人を助けることに貢献することができる。

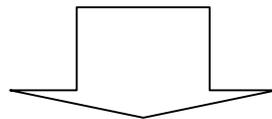
病気で髪の毛を失った人に何ができるのか...

全国にガン患者は約 152 万人いる...

コンテストの収益を、病気で困る人の支援に寄付しよう!!

「諸悪莫作 衆善奉行」by 一休さん  
(悪いことはするな、良いことはしろ)

緑豊かで健康な文化田園都市  
京田辺市スローガン



「京田辺から支援の輪を広げよう」