

京田辺 ポポポポ～ン計画



日本大学法学部

外山ゼミナールA



発表項目

1.京田辺の問題提起

2.私たちの提言内容

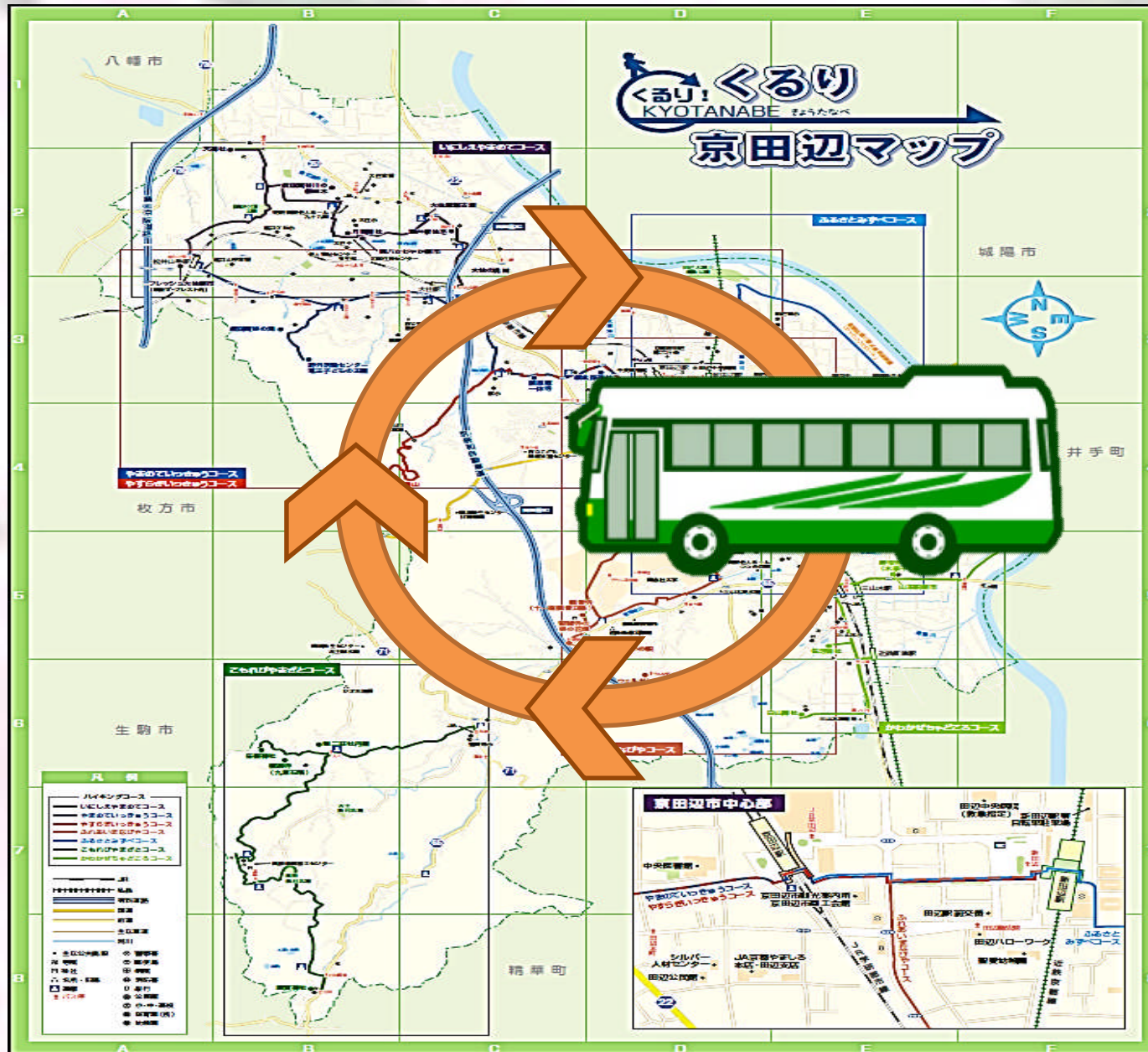
3.まとめ

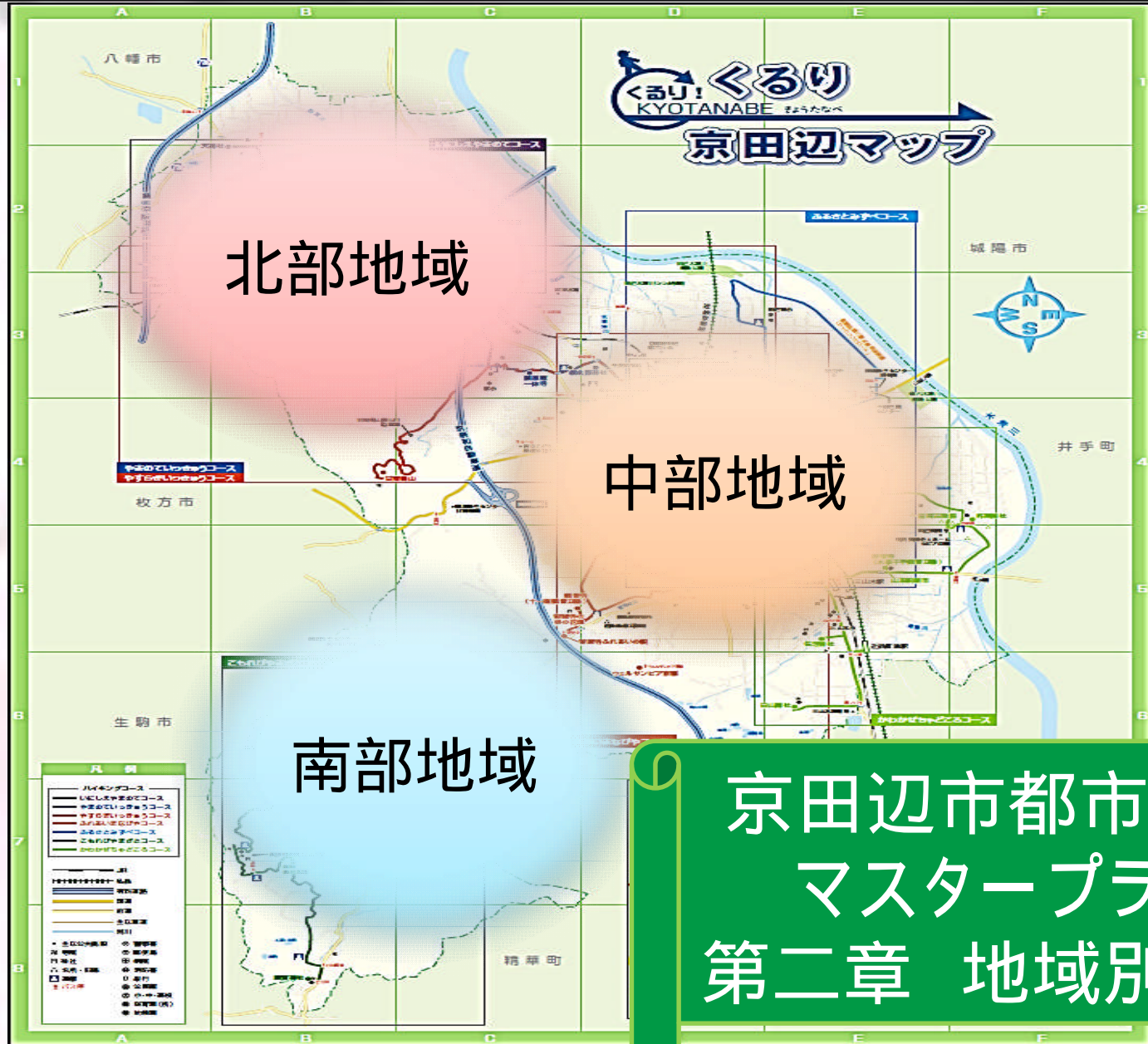
同志社大学 多々羅キャンパス



ぐるり ぐるり KYOTANABE 京田辺 京田辺マップ







京田辺市都市計画
マスタープラン
第二章 地域別構想

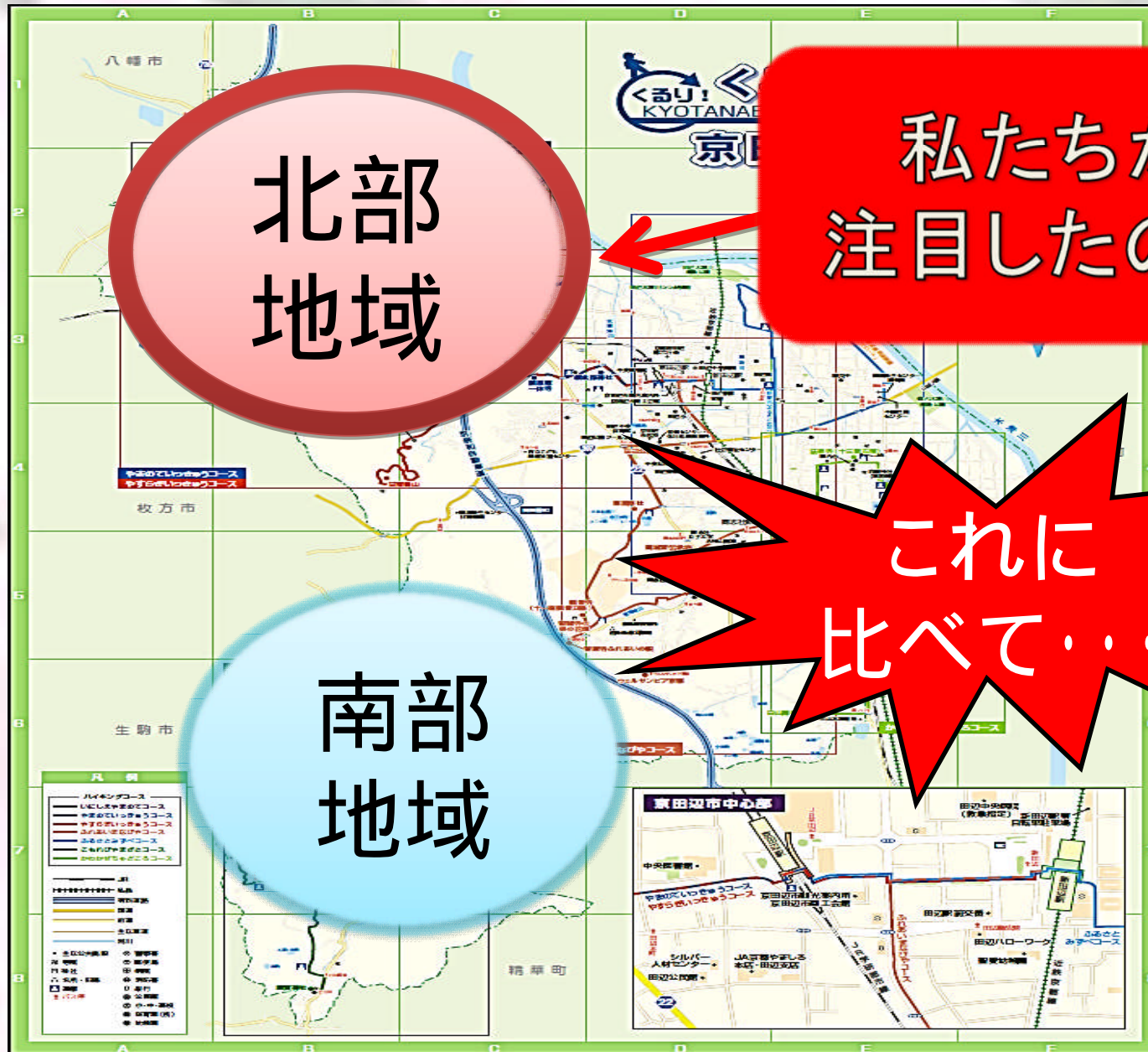
賑わい 見せる 中部地域

アルプラザ
京田辺



一休寺

京田辺
市役所



私たちが
注目したのは

これに
比べて...

第二京阪道路

京田辺 パーキングエリア



京田辺パーキングの当初予定



ハイウェイオアシス

ハイウェイオアシスとは？

一般道路



高速道路



どちらからも
利用可能！





交通量が
当初予測を
下回る見込み



パーキング
エリア(PA)の
規模縮小



経済衰退



京田辺PAの
ハイウェイ
オアシス化
見合わせ

第二京阪道路の交通量

交通量
(久御山JCT ~ 枚方東IC)

ところが

全線開通後
約4倍に!



国土交通省 浪速国道事務所調べ(平成23年4月)

京田辺パーキングエリアの状況



もったいない！！



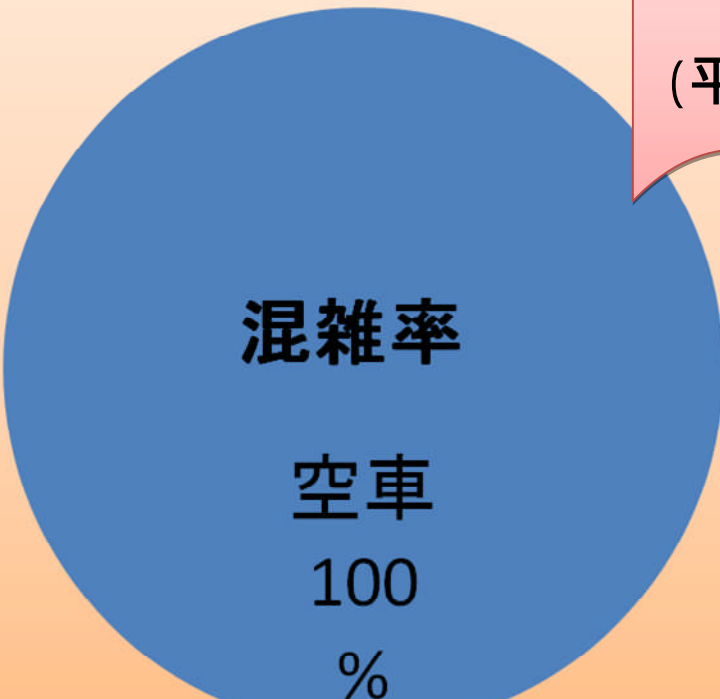


近隣のPAとの比較

< 京田辺PA > (上り線) < 草津PA > (上り線)

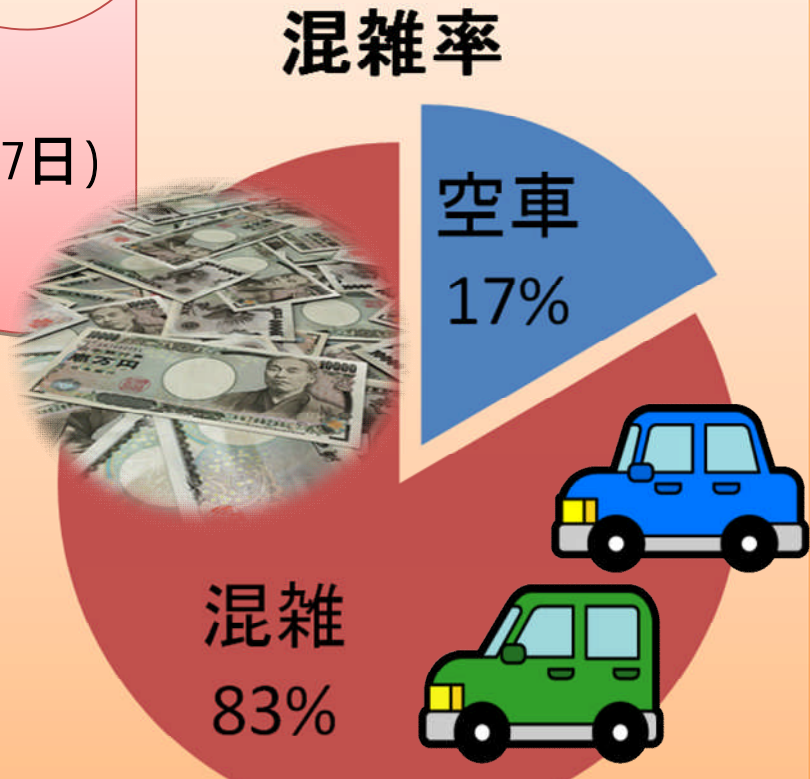


混雑状況
(平成22年11月7日)



駐車台数 小型:54 出典:NEXCO西日本

VS



駐車台数 小型:72 出典:NEXCO西日本

～ 第1の提言 ～

ハイウェイ オアシス の復活

観光PR所の設置



野菜村の出張所設置

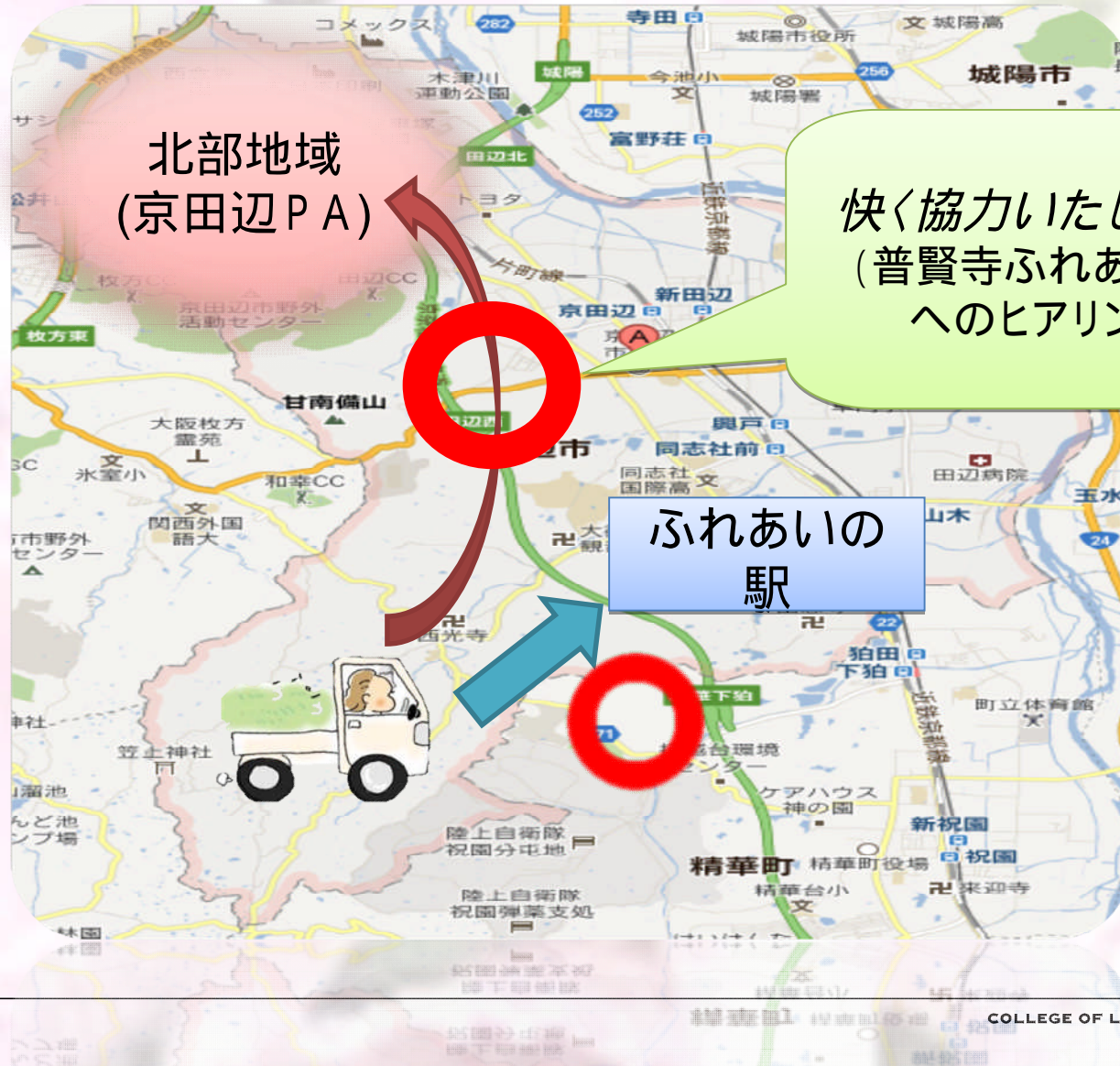


京田辺の農業




地域によって
さまざま

地域間の流通

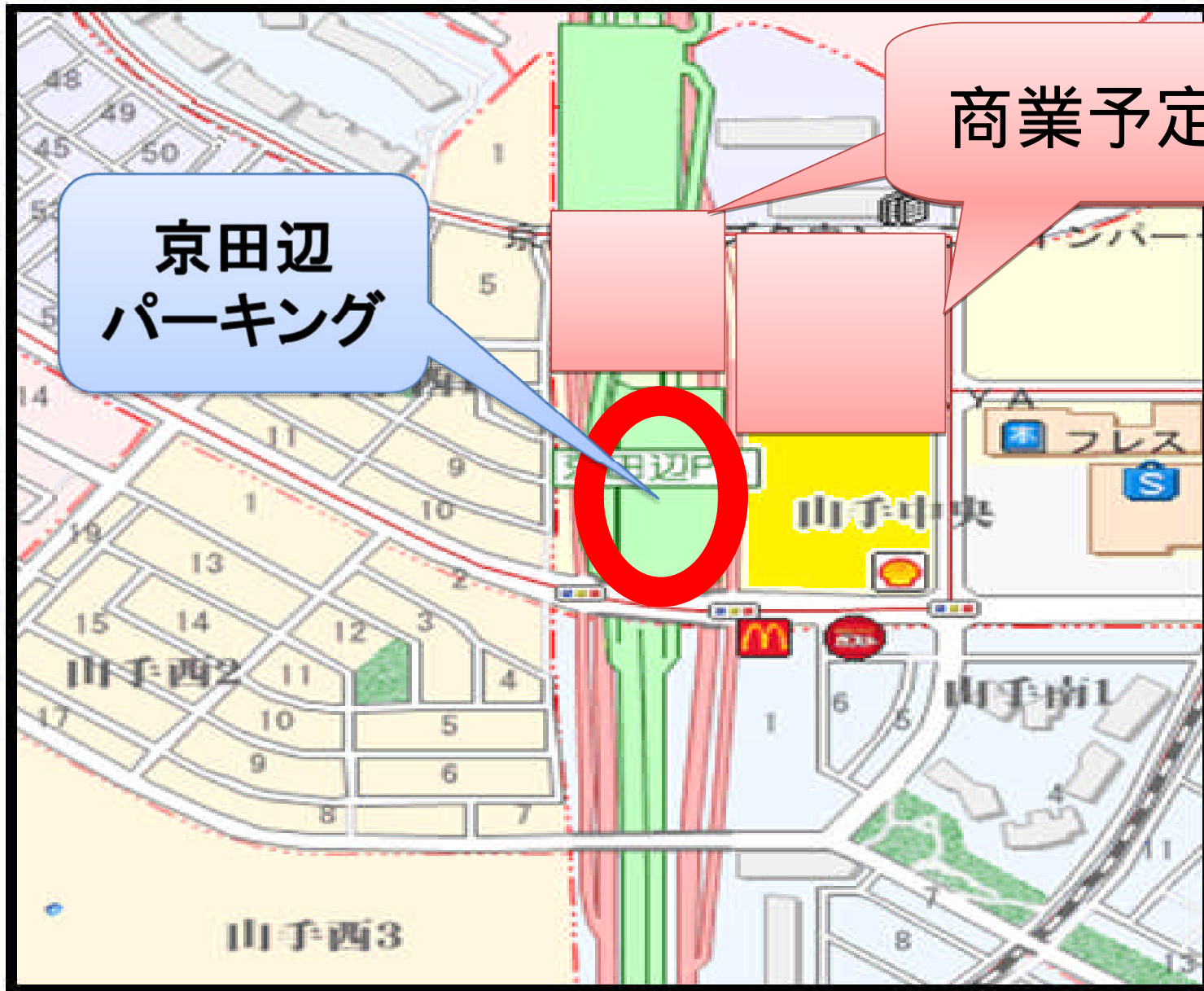


京田辺の
新鮮な野菜を





~ 第2の提言 ~
京田辺PA周辺
の
商業施設計画



京田辺
パーキング

商業予定地

家電量販店建設予定！

地域住民の
新たな利便性へ！



しかし



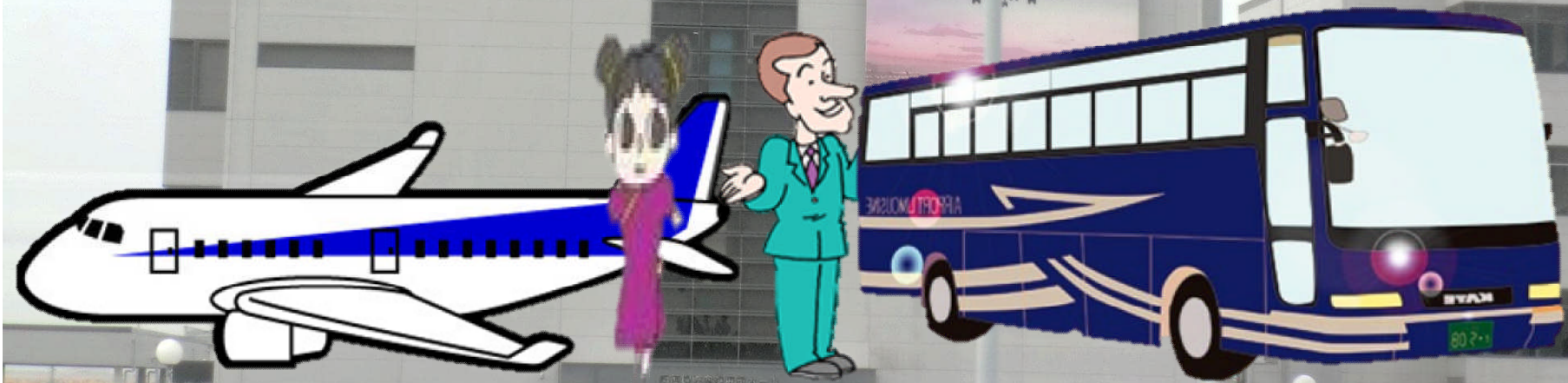
ただの大量販店

第二京阪道路の特徴



具体的
には！

京田辺へGO



旅游行程

< 大旅行公司 >

旅游行程

第一天 北京-东京

首都机场集合, 乘国际航班到达东京机场, 入住酒店

第二天 京都-大阪

酒店早餐后,

一一一寺(停

京都—关西国际机场

皇居: 被称为“东京绿洲”的皇居位于东京心脏静谥中心, 宫殿是天皇及家眷的住所, 隐藏在大片树林和庭园的深处, 周围有护城河环绕, 树木郁郁葱葱, 是东京宝贵的自然风景之一。

二重桥: 东京站附近的皇居外苑有一座横跨护城河的美丽桥梁, 是纪念留影的绝佳场所。

银座: 是东京乃至全日本最繁华的商业街区, 这里世界名店、高档食肆林立, 世界知名品牌应有尽有。17世纪初在这里开设了铸造银币的“银座”铸造厂, 因而有了这个地名。

六本木新城: 办公室及高级消费场所林立的地区。以夜生活及西方人聚集而闻名, 在这里可以眺望东京铁塔。

原宿: 日本原宿是东京街头文化的代表, 是日本著名的“年轻人之街”。

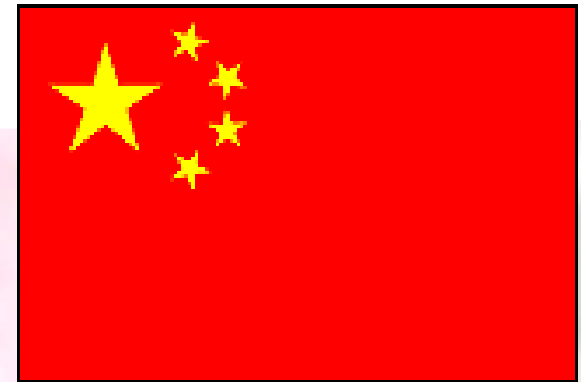
可以说原宿就是给年轻人张扬个性的地方, 尤其是近年来盛行的古着与混搭风。

明治神宫: 坐落在东京都涩谷区, 地处东京市中心, 紧挨着新宿商业区, 占据了从代代木到原宿站之间的整片地带, 是东京市中心最大的一块绿地。

交通: 大巴

餐: 早中晚

宿: 东京



Travel plan Hankyu Travel

BASIC PROGRAM
5 DAYS PROGRAM

KYOTO - KANSAI DEPARTURE

- ▶ **Breakfast** at the hotel.
- ▶ Leave hotel for a full-day sightseeing tour in Tokyo by private bus.
- ▶ Visit: Meiji Shrine, and Imperial Palace Plaza.
- ▶ **Lunch** at a local restaurant.
- ▶ Visit: Asakusa-Kannon Temple, and Observatory Deck of Tokyo Government Office Building.

DAY 3

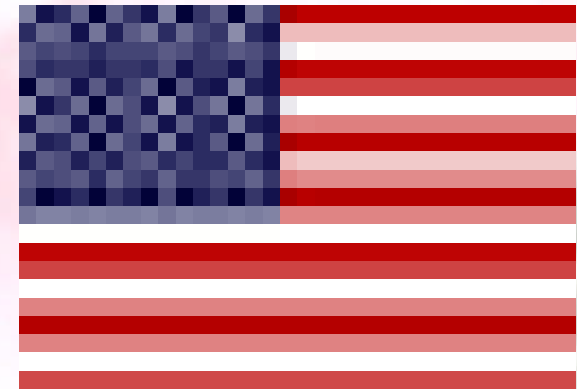
TOKYO - KYOTO

- ▶ **Breakfast** at the hotel.
- ▶ Transfer to Tokyo Station by private bus.
- ▶ Leave Tokyo for Kyoto by Super Express Shinkansen.
- ▶ Arrive at Kyoto Station.
- ▶ **Lunch** at a local restaurant.
- ▶ After lunch, start a half-day sightseeing tour in Kyoto by private bus.
- ▶ Visit: Sanjusangen-do Hall, and Kiyomizu Temple.
- ▶ Check-in at the hotel in Kyoto.
- ▶ **Dinner** at a local restaurant.
- ▶ Accommodations at [Hotel in Kyoto](#).

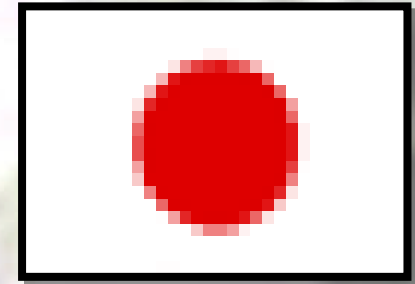
DAY 4

KYOTO - KANSAI DEPARTURE

- ▶ **Breakfast** at the hotel.
- ▶ Leave Kyoto for Kansai International Airport by private bus.
- ▶ Leave Kansai by flight.
- ▶ *** End of our services ***



旅行プラン < 阪急トラベル >



京田辺
パーキングエリア
導入!

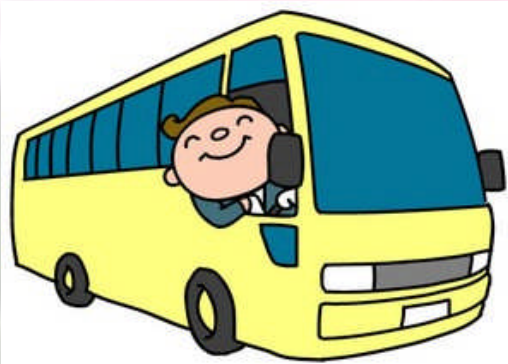
三日月
東京-
京都



五日月
京都-
関西国際空港



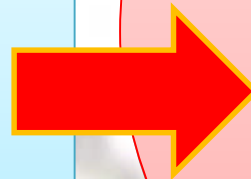
四日月
京都



外国人が多く利用する



ターゲットを
外国人にあてた



インバウンド事業
の
展開



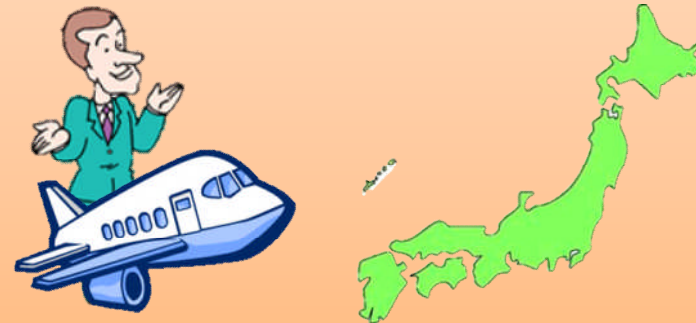
インバウンドとは？

インバウンド

< 旅行・ホテル業界 >

海外から日本へ来る観光客と

外国人旅行者を自国へ誘致することを示す

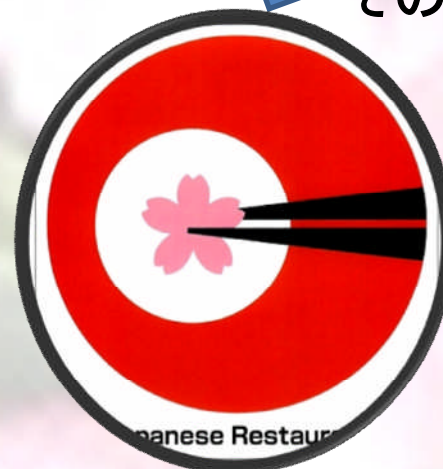


インバウンド複合施設

京田辺店

Tax Free (免税)

そのほかに...



免税店の出店申請

輸出物品販売場許可申請書

6日申
納税地 (フリガナ) キョウトウ キョウナベシ ヤマテウ
(〒670-0356)
京都府京田辺市山手中央
(電話番号 XX -XXXX -XXXX)

請
(フリガナ) ニクダイ タロウ
氏名又は
名称及び
代表者氏名 日大 太郎 印

治 税務署長殿 者

下記のとおり、消費税法第8条第6項に規定する許可を受けたいので、申請します。

品名	数量	単価	金額	単位
10,000	20		200,000	円
10,000	20		200,000	円
20,000	20		400,000	円
3,000	30		90,000	円

大型家電量販店が建設予定であり、そこには免税店を設けることで、国内だけでなく、国外からも来客が見込める。また、京都と大阪を結ぶ第二京阪道路もあり、関西空港や京都市に向かう外国人旅行者を取り込みたいため、許可を申請する。

「JNTO訪日外客訪問地調査20/01参照」、大阪府への訪問率が26.1%で第二位、また京都府への訪問率が24%であり第二位である。したがって、その間に位置する京田辺市にも外国人旅行者が訪れる可能性は十分に考えられる。

税理 四郎 印
(電話番号 XX -XXXX -XXXX)

第6項の規定により許可します。

税務署長

第2号様式
輸出物品販売場許可申請書

可成 年月日 申
納税地
(フリガナ)
氏名又は
名称及び
代表者氏名

電話番号

税務署長 者

下記のとおり、消費税法第8条第6項に規定する許可を受けたいので、申請します。

販 売 場 の (フリガナ) (電話番号)
所 在 地 及 び 名 称 所轄 税務署 税務署 署名

品 名	1か月の販売見込額		備 考
	数 量	金 額	

請 理 由

事 項

年 月 日 印

第6項の規定により許可します。

年 月 日 税務署長 印

部門番号

年 月 日 入力処理 年 月 日 台帳整理 年 月 日

申請書は、納税地の所轄税務署長に2通提出してください。
申請は、記載しないで下さい。
許可を受けようとする販売場が2以上ある場合には、販売場の所在地及び名称、所轄税務署名は適宜の様式に記載して提出してください。

納税地

申請理由

某大手電気店の売上比較

約6億円
売上増加



商業施設
予定地

京田辺
パーキングエリア

法律的に



そこで・・・

JRハイウェイバス
おりば

現在地

予定地

JRハイウェイバス
のりば

至
京都

京田辺
PA
(大阪方面)

予定地

京田辺
PA
(京都方面)

至
大阪

京田辺 ハイウェイオアシス



至
京都

至
大阪

ハイウエイオアシスに 効果

内的効果

農

販路開拓

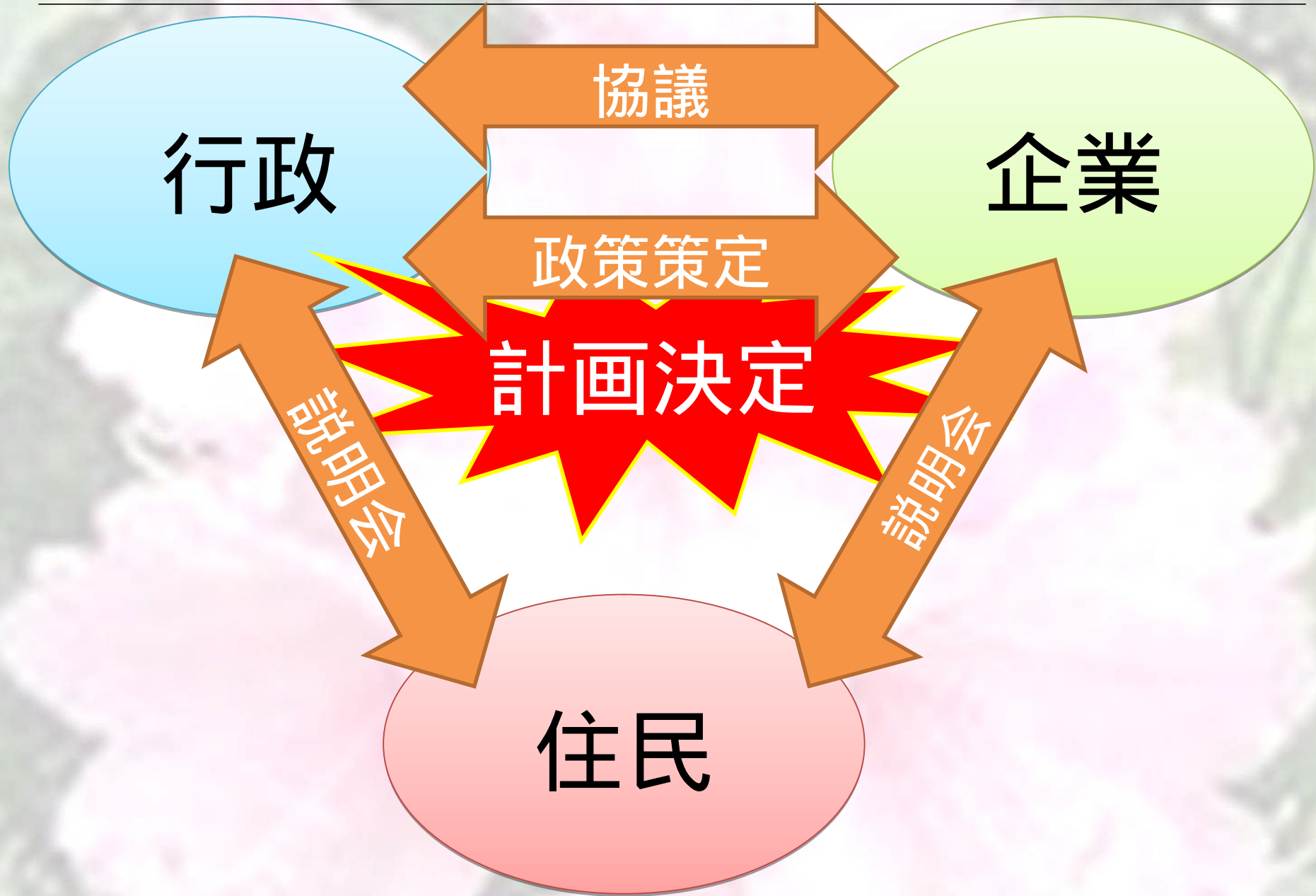
様々な効果

場の創設

外的効果

次の増

世界へ向けて京田辺の魅力発信



住民の理解と協力

行政・企業・市民の
協働

結論

北の玄関から
世界各地の扉も開かれ

協働による

活力にみちたまちへ

地域活性化・経済活性化

京田辺ポポポーション計画 とは

ご静聴
ありがとうございました

N. 日本大学法学部
外山ゼミナール

