



概要・課題

京田辺市は、京都・奈良といった有名観光都市の通過点になっており、観光資源が豊富でないことから、他の観光都市にはない魅力を発掘し発信するなどして、誘客に取り組んできました。

例えば、日本遺産「日本茶800年の歴史散歩」を活かした観光プラン開発など、新たな観光資源を活用し工夫してきましたが、新型コロナウイルスの影響により、**観光客数が減少し、市内経済に多大な影響が生じています**。そこで、本市の観光資源を活かした取組みを進め、国内外への魅力発信を強化することにより、**観光客の誘客やコロナ収束後のインバウンドを促進**します。



寄附金の使途【目標額 400万円】

- 「ひとやすみフェスティバル」、「大御堂観音寺ライトアップ」(右写真)等の観光資源を活かしたイベント開催
- 同志社大学留学生のSNSアカウントからの魅力発信
 - ☞ 市内に在住・通学する同大留学生を、市内の観光名所を巡るツアーに招待し、ツアーの感想や自身が感じた市の魅力について留学生のSNSから母国語と日本語で発信してもらう取組み
- スマホから観光地等の情報を検索できるアプリ「ココシル京田辺」の活用促進
- まちの総合案内所「駅ナカ案内所」での観光情報発信や一休品のPR・販売



寄附額に応じたPR内容 ~寄附への感謝を込めて、貴社をPRします~ ✨:事業限定

- 【基本メニュー】 市のHP、SNS(facebook、twitter)、広報紙等に貴社名を掲載
まちの総合案内所「駅ナカ案内所」に企業名紹介チラシ・ポスターを設置 ✨
- 【30万円以上】 「ココシル京田辺」に貴社名紹介記事掲載(「ニュース」コーナー) ✨
観光協会HPに1年間バナー設置(市HP内の貴社名紹介ページへのリンクを貼付) ✨
- 【50万円以上】 感謝状贈呈+市長と対談+その様子を写真とともにSNSで発信

市長からのメッセージ

とんちで有名な「一休さん」にゆかりのある京田辺市。「一休さん」にちなんで“ひとやすみ”と冠をつけたイベントを多数開催したり、“京田辺らしさ”を持ち合わせた商品を「京田辺ブランド一休品」として認定しています。地域経済の復活のために、温かいご支援のほど、よろしくお願いいたします！

京田辺市長 上村 崇

【お問い合わせ先】 京都府 京田辺市 企画政策部 企画調整室
TEL:0774-64-1310 E-mail:kikaku@city.kyotanabe.lg.jp

京田辺市

KYOTANABE CITY 便利で元気な京田辺