

## 令和3年度 当初予算主な事業

事業名	広報紙リニューアル事業		
予算額	22,041	千円	新規・拡充 継続の別
事業内容	<p>○ 目的 市の主要な情報発信手段である広報紙のこれまでの役割を見直すことで、その特性を十分に生かし、市民と情報を共有する効果的な広報広聴を推進する。 新たな広報紙は、まちの課題や身近な問題を丁寧に取材し、掘り下げて紹介することで、市民の「気付く→問題意識を持つ→行動に移す」につなげ、単なる「行政情報のお知らせ」ではなく「市民参画のきっかけとなる情報誌」を目指す。</p> <p>○ 事業概要 広報紙の形態をタブロイド判からA4判にコンパクト化し、スマートフォンやタブレットなどの小さなデジタル端末での閲覧性の向上を図る。 併せて、広報紙の発行回数を月2回から1回にまとめてページ数や記事量を増やし、施策事業やまちの魅力のPR、まちの課題、身近な問題などを特集記事として新たに掲載するほか、市民の登場機会や紙面づくりに関わる機会を設けるなど、これまで以上に紙面内容の充実を図る。</p>		
担当所属名	企画政策部秘書広報課	直通電話番号	64 - 1320

## 令和3年度 当初予算主な事業

事業名	SNSを活用した情報発信強化事業		
予算額	1,023	千円	新規・拡充 継続の別
事業内容	<p>○ 目的 市民の利用率の高いSNSを活用し、一人ひとりのニーズに合った情報をオーダーメイドでプッシュ配信できる仕組みを構築することで、市民が知りたい情報、必要とする情報をより早く確実に届け、市民と情報を共有する効果的な広報広聴を推進する。</p> <p>○ 事業概要 LINEの公式アカウントを運用することで、防災・気象情報やイベント情報を発信するほか、ユーザーが希望する情報のみを配信するシステムを導入して、市民一人ひとりのニーズに合わせた情報配信サービスを開始し、情報発信の強化を図る。 併せて、LINEのアンケート機能を生かして広聴機能の充実を図る。</p>		
担当所属名	企画政策部秘書広報課	直通電話番号	64 - 1320

## 令和3年度 当初予算主な事業

事業名	田辺中央北地区新市街地整備促進事業		
予算額	26,500	千円	新規・拡充 継続の別
継続			
事業内容	<p>○ 目的</p> <p>田辺中央北地区において、商業や業務、文化、行政サービスなどの多種多様な都市機能が集積した新市街地整備に向けて、組合施行の土地区画整理事業を促進するため、事業計画の作成について支援を行うもの。</p> <p>○ 事業概要</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業計画書作成</li> <li>・ 施行前後総価額算定</li> <li>・ 権利調査</li> <li>・ 治水関係等協議支援 等</li> </ul>		
			
			
担当所属名	企画政策部都市みらい室	直通電話番号	64 - 1361

## 令和3年度 当初予算主な事業

事業名	新田辺駅東地区まちづくり促進事業		
予算額	10,200	千円	新規・拡充 継続の別
事業内容	<p>○ 目的</p> <p>本地区は、商店街組織が各種イベント等のソフト対策に積極的に取り組み、賑わいの創出に努めているものの、建物が老朽化し、高度利用も図られていないなど、地元商店街の衰退が進んでおり、また、都市計画道路や駅前広場といった都市施設が整備されていない。</p> <p>安全な歩行空間の確保や回遊性の向上を図るためには都市施設の整備が必要であり、面的整備（市街地開発事業）と一体とした都市計画道路や駅前広場の整備に向けて基本設計を行うとともに、市街地開発事業の事業化に向けて地域住民等による合意の形成を支援し、基本計画の検討を行う。</p> <p>○ 事業概要</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 勉強会の開催支援</li> <li>・ 基本計画の作成</li> <li>・ 施行地区の設定 等</li> </ul>		
担当所属名	企画政策部都市みらい室	直通電話番号	64 - 1361

## 令和3年度 当初予算主な事業

事業名	複合型公共施設整備事業		
予算額	3,700	千円	新規・拡充 継続の別
事業内容	<p>○ 目的 本市では、第4次京田辺市総合計画及び京田辺市文化振興計画において、質の高い鑑賞空間や多様な文化活動を行うことができる機能を備え、多彩な事業の展開を通じて文化ネットワークの中心となる文化施設を整備することとしており、ホールや生涯学習・図書館機能のほか、行政サービスやコミュニティ関連などの新たな機能を付与した複合型公共施設の整備を目指している。また、当該施設の整備や運営、維持管理においては、民間活力の導入を積極的に推進する考えである。</p> <p>このため、令和3年度については、基本構想での検討事項を踏まえ、民間事業者に対して事業参画への意向や要件等の把握を行うため、マーケットサウンディング調査を実施する。</p> <p>○ 事業概要</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業方式の検討</li> <li>・ マーケットサウンディング</li> <li>・ 概略事業収支計画 等</li> </ul>		
担当所属名	企画政策部都市みらい室	直通電話番号	64 - 1361