



京田辺市まち・ひと・しごと創生 有識者会議

令和2年(2020)11月13日 午後4時から



KYOTANABE CITY \便利でええやん！京田辺／

京田辺市企画政策部企画調整室



令和2年度京田辺市まち・ひと・しごと創生有識者会議

次第

1 まち・ひと・しごと 創生総合戦略 について

P3～

2 地方創生推進交付 金事業について

P12～



第2期京田辺市まち・ひと・しごと創生総合戦略

計画期間：令和2年度(2020)から令和6年度(2024)までの5年間

子どもを生み育てやすく、
誰もが活躍できるまちづくり

1

地域経済を活性化させ、
職・住が近接した
働きやすいまちづくり

2



3

京田辺へ新たな人の
流れをつくるまちづくり

4

持続可能で個性と
魅力にあふれ、
安心して暮らせるまちづくり

4つの基本目標

基本目標1 子どもを生み育てやすく、誰もが活躍できるまちづくり

具体的施策について

①若い世代の多様なライフデザインの実現

- ワーク・ライフ・バランス及び女性活躍の促進
- 子育てをしながら働きたい人への就業支援 ●男性の家事・育児への参画促進 など

②子どもを生み育てやすい環境づくり

- 妊娠・出産・子育ての様々なニーズに対応する切れ目のない支援
- 子育て世帯の経済的支援
- 北部市立幼保連携型認定こども園・地域子育て支援センター、民間保育施設等の整備 など

③充実した教育環境の整備

- 多様なライフステージで活躍できる子どもの育成 ●特色ある学校づくり
- 保育所・幼稚園・小学校・中学校と同志社等との連携 ●学習環境の整備充実
- 中学校完全給食の早期実現 など

④子育てを応援する地域社会づくり

- 放課後における子どもたちの多様な体験・活動が行える環境づくり
- 地域団体による子ども・青少年の居場所づくり支援
- 保育所・幼稚園・小学校・中学校と地域活動の連携強化 など

⑤誰もが能力を生かし活躍できる環境づくり

- 国際交流の促進と外国人が暮らしやすい環境づくり ●ひとり親家庭の自立支援
- 高齢者・障がいのある人の社会参加・就業促進 ●文化振興計画の推進 など

基本目標1 子どもを生み育てやすく、誰もが活躍できるまちづくり

数値目標・重要業績評価指標(KPI)について

数値目標	基準値	参考 R1(2019)		目標値	備考	
合計特殊出生率	1.41 (H30年(2018))	H30(2018)～R4(2022)の5年間の実績 (R7頃公表見込み)		1.6 (R7年(2025))	(参考値)市出生数 市社会増減 市推計人口 府出生率	H30 559人 → R1 535人 H30 564人 → R1 485人 R1.10.1 73,690人 → R2.10.1 74,053人 H30 1.29 → R1 1.25
施策	重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値	参考 R1(2019)	備考	
①若い世代の多様な ライフデザインの実現	市民参画などに関する市民満足度	%	59.6 ※1 (H29年度(2017))	—	↗ ※増加させる (R4年(2022)に調査予定)	
	男女共同参画週間フォーラム参加者数	人	200 (H30年度(2018))	120	250 (R6年度(2024))	
②子どもを生み育て やすい環境づくり	保育所等待機児童数(4月1日時点)	人	0 (H30年度(2018))	0	0 (R6年度(2024))	
	地域子育て支援拠点施設の利用者数	人	16,129 (H30年度(2018))	18,883	21,000 (R6年度(2024))	
③充実した 教育環境の整備	教育に関する市民満足度	%	70.9 ※2 (H29年度(2017))	—	↗ ※増加させる (R4年(2022)に調査予定)	
	市内小中学校への電子黒板の導入 (ICTの導入)	人	小学校4～6学年・ 中学校全学年 (H30年度(2018))	小学校3～6学年・ 中学校全学年	小中学校の全学年 (R6年度(2024))	
④子育てを応援する 地域社会づくり	子どもの居場所づくりの実施箇所 (42区・自治会のうち)	箇所	15 (H30年度(2018))	15	20 (R6年度(2024))	
	子育て講演会参加者数	人	150 (R1年度(2019))	150	180 (R6年度(2024))	
⑤誰もが能力を生かし 活躍できる環境づくり	高齢者の身近な居場所づくり支援数	箇所	17 (H30年度(2018))	19	23 (R6年度(2024))	
	京田辺市展の来場者数	人	936 (R1年度(2019))	936	986 (R6年度(2024))	

※1 H29市民満足度調査『人と人との絆による心かよう社会の構築』の市民満足度(「満足」「おおむね満足」の回答率)

※2 H29市民満足度調査『心豊かな子どもを育てる教育の推進』の市民満足度(「満足」「おおむね満足」の回答率)

KYOTANABE CITY 〳〵便利でええやん！京田辺〳〵

基本目標2 地域経済を活性化させ、職・住が近接した働きやすいまちづくり

具体的施策について

①地域の特色を生かした産業の活性化

- 大学・研究機関と連携した新産業創出・起業の環境整備・交流促進
- 創業支援体制の構築と相談窓口の開設 ●産・学連携支援
- 同志社大学連携型起業家育成施設の有効活用 など

②事業活動を行いやすい環境整備

- 工業系土地区画整理事業の促進 ●けいはんな新産業創出・交流センター支援
- 市内企業の販路開拓支援 ●企業と行政の懇談による相互連携
- 商工業の活性化に向けた環境整備 など

③地域を支える雇用づくり

- 子育てをしながら働きたい人への就業支援
- 高齢者・障がいのある人の社会参加・就業促進 ●農業の安定的な担い手育成支援 など

基本目標2 地域経済を活性化させ、職・住が近接した働きやすいまちづくり

数値目標・重要業績評価指標(KPI)について

数値目標	単位	基準値	参考 R1(2019)	目標値	備考
従業者数	人	23,632 (H28年(2016))	調査中	24,800 (R6年(2024))	(参考値) ・従業者数(製造業、4人以上・工業統計調査) H29 4,326人 → H30 4,239人 ・京都府内の公共職業安定所有効求人倍率の状況 京都田辺(本市ほか6市町村) R1.9 1.04 → R2.9 0.81

施策	重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値	参考 R1(2019)	目標値
①地域の特色を生かした産業の活性化	製造品出荷額等	億円	2,338 (H29年(2017))	2,309 (H30年(2018)実績)	2,400 (R6年(2024))
	産学連携コーディネーター 企業訪問件数	件	125 (H30年度(2018))	271	180 (R6年度(2024))
②事業活動を行いやすい環境整備	販路開拓支援件数	件	67 (H30年度(2018))	65	75 (R6年度(2024))
③地域を支える雇用づくり	シルバー人材センター 会員数	人	567 (H30年度(2018))	567	660 (R6年度(2024))
	地域認定農業者数	人	143 (H30年度(2018))	144	150 (R6年度(2024))

基本目標3 京田辺へ新たな人の流れをつくるまちづくり

具体的施策について

①歴史・文化など地域資源を生かした観光の振興

- お茶の文化・魅力を体感する交流圏の形成 ●観光振興拠点の環境整備や機能強化
- 歴史遺産や伝統行事を生かした広域観光ネットワークの形成 など

②スポーツによるテーマ性のある観光地づくり

- 自転車を活用した地域づくり ●生涯スポーツの機会充実・活動支援・人材育成
- スポーツ・レクリエーション活動拠点の充実 など

③交流・地域連携

- 同志社等との連携協力の強化 ●大学と連携した地域づくり・人材育成
- 市民・学生と連携したまちづくり ●多世代交流や地域間交流の促進
- 地域で支え合う仕組みづくり など

基本目標3 京田辺へ新たな人の流れをつくるまちづくり

数値目標・重要業績評価指標(KPI)について

数値目標	単位	基準値	参考 R1(2019)	目標値
観光入込客数	千人	310 (H30年(2018))	877	800 (R6年(2024))
観光消費額	億円	7.4 (H30年(2018))	18.9	10 (R6年(2024))

施策	重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値	参考 R1(2019)	目標値	備考
①歴史・文化など 地域資源を生かした 観光の振興	市外行事へのPR活動回数	回	37 (H30年度(2018))	27	43 (R6年度(2024))	
	市SNSを利用するユーザー数	人	約3,000 (H30年度(2018))	3,307	約4,000 (R6年度(2024))	令和3年度に向けて、市公式LINEの運用を検討している。
②スポーツによる テーマ性のある 観光地づくり	ツアー・オブ・ジャパン 京都ステージ観客数	千人	47 (R1年度(2019))	47	53 (R6年度(2024))	
③交流・地域連携	行政・地域・学校と大学等 (教職員・学生団体含む)との 連携事業数	件	123 (H30年度(2018))	137	130 (R6年度(2024))	令和3年度に向けて、新たな、大学との連携組織の設置を検討している。

基本目標4 持続可能で個性と魅力にあふれ、安心して暮らせるまちづくり

具体的施策について

①個性と魅力にあふれる 地域づくりの推進

- 関西文化学術研究都市エリアの整備 ●生活利便性の高いコンパクトシティの形成
- 鉄道輸送力増強、市内の公共バス路線の利便性向上
- 農福連携をテーマとした公園の整備 など

②まちへの誇りと愛着を育む 取組み

- 市民参画による公園・緑地の管理、美化活動の促進
- コミュニティ活動・市民活動の活動拠点づくり ●郷土の歴史に親しみ学ぶ機会の充実
- シティプロモーションの推進 など

③安全・安心な地域づくり

- 地域医療体制の充実 ●地域防災の人材育成と体制強化
- 災害に強い都市づくり ●治水対策の推進 ●危機管理体制の強化
- 交通安全対策の推進 ●地域防犯対策の推進 など

基本目標4 持続可能で個性と魅力にあふれ、安心して暮らせるまちづくり

数値目標・重要業績評価指標(KPI)について

数値目標	単位	基準値	参考 R1(2019)	目標値
定住意向「ずっと住みたい」の割合	%	66.2 ※3 (H29年度(2017))	—	↗ ※増加させる (R4年(2022)に調査予定)

※3 H29市民満足度調査『定住意向「ずっと住みたい」』の市民満足度(「満足」「おおむね満足」の回答率)

施策	重要業績評価指標(KPI)	単位	基準値	参考 R1(2019)	目標値	備考
①個性と魅力あふれる地域づくりの推進	公共交通に関する市民満足度	%	65.4 ※4 (H29年度(2017))	—	↗ ※増加させる (R4年(2022)に調査予定)	今年度、路線バス無料の日を実施。
	市内路線バスにおける1日平均乗降客数(4月1日現在調)	人	11,083 (H30年(2018))	10,755	12,000 (R6年(2024))	
②まちへの誇りと愛着を育む取組み	環境に関する市民満足度	%	69.1 ※5 (H29年度(2017))	—	↗ ※増加させる (R4年(2022)に調査予定)	
	市民一斉清掃の参加者数	人	20,492 (H30年度(2018))	22,268	23,000 (R6年度(2024))	
③安全・安心な地域づくり	自主防災組織数	団体	27 (H30年度(2018))	27	34 (R6年度(2024))	今年度中に新たに防犯カメラ6台を設置予定。
	市内刑法犯総数(田辺署管内で井手・宇治田原町の数を除く件数)	件	512 (H29年(2017))	429	↘ ※減少させる (R6年(2024))	

※4 H29市民満足度調査『誰もが安全安心に移動できるまちづくり』の市民満足度(「満足」「おおむね満足」の回答率)

※5 H29市民満足度調査『環境に配慮したまちづくり』の市民満足度(「満足」「おおむね満足」の回答率)

地方創生推進交付金の概要 SUMMARY

1

交付金の目的

推進交付金は、地方版総合戦略の本格的な推進に向け、総合戦略に位置づけられた、地方公共団体の自主的・主導的で先導的な事業に要する費用に対して、複数年度(3年から5年)にわたり安定的・継続的に支援される国の交付金。

2

交付要件

- 自立性に加え、官民協働、地域間連携、政策間連携のうち2つ以上の要素を満たすこと
- 効果検証手法などのPDCAの整備や事業の見直しが図られていること など

3

交付率

1/2

4

交付額

令和元年度 交付実績額 12,030千円

令和2年度 交付決定額 17,673千円

地方創生推進交付金による事業概要

令和元年度(継続2事業)・令和2年度(継続2事業・新規2事業)

今だけ、ここだけ、貴方だけ観光推進事業

広域連携 平成28年度～令和2年度(5か年)

お茶による地域振興を図るため、お茶をテーマにした
広域観光・地域活性化に係るDMO事業等を推進するもの

京都アカデミック産業創造事業

広域連携 平成28年度～令和2年度(5か年)

市民が文化にふれ活動できる機会の充実や文化情報の
発信等、京田辺らしい文化を創造できるよう取り組むもの

京田辺まるごと見える化プロモーション事業

単独 令和2年度～令和4年度(3か年)

未来のまちの姿をイメージしたPR動画を製作する等、
まちの魅力を発信し、まちに愛着をもってもらうことで、
定住意識の向上を目指すもの

京都やましろ地域×東京しぶや連携 ～和文化×多文化 関係人口創出プロジェクト～

広域連携 令和2年度～令和4年度(3か年)

京都山城地域と東京都渋谷区とが連携し、
相互交流を図り関係人口の創出等を目指すもの

(宇治、城陽、八幡、京田辺、木津川、久御山、井手、宇
治田原、笠置、和束、精華、南山城)

KYOTANABE CITY \便利でええやん！京田辺／

今だけ、ここだけ、貴方だけ観光推進事業

広域連携 平成28年度～令和2年度(5か年)

令和元年度の事業実績

総事業費 7,842千円

主な事業

- お茶の京都DMO関係
- サイクルスポートを活用した広域観光事業 など



お茶の京都DMOとの連携事業(SovorJapan)



令和2年度の事業予定

総事業費(予算) 8,380千円

主な事業

- お茶の京都DMO関係
- サイクルスポートを活用した広域観光事業 など



TOJ京都ステージ

KYOTANABE CITY \便利でええやん！京田辺／

京都アカデミック産業創造事業

広域連携 平成28年度～令和2年度(5か年)

令和元年度の事業実績

総事業費 16,217千円

主な事業

- 学研都市の文化振興と魅力発信
- 公募展(京田辺市展)開催
- 市史編さん など



けいはんなプラザ・プチコンサート in 京田辺



京田辺市展

令和2年度の事業予定

総事業費(予算) 21,263千円

主な事業

- 学研都市の文化振興と魅力発信
- 公募展(京田辺市展)開催
- 市史編さん など



市史編さん(3D画像で見るシオ1号墳)



KYOTANABE CITY \ 便利でええやん! 京田辺 /

京田辺まるごと見える化プロモーション事業

単独 令和2年度～令和4年度(3か年)

令和元年度の事業実績

(令和2年度から)



PR動画ワークショップ
(田辺高等学校、同志社・同志社女子大学の学生)

令和2年度の事業予定

総事業費(予算) 5,000千円

主な事業

- PR動画製作



PR動画製作(パルクール)



KYOTANABE CITY \ 便利でええやん！京田辺／