

アンケート集計結果【平成 30 年度第 4 回】

今回のテーマは「地球温暖化対策(COOL CHOICE)」でした。

市は、昨年 11 月に「COOL CHOICE」宣言を行い、市民・事業者の皆さんや市職員が一体となって、さらなる地球温暖化対策の推進に取り組むこととしています。

今回は、地球温暖化防止に向けた市の取り組みの認知度や、市民の皆さんの意識・行動を把握することで、より効果的な事業展開の参考とするために調査を行いました。

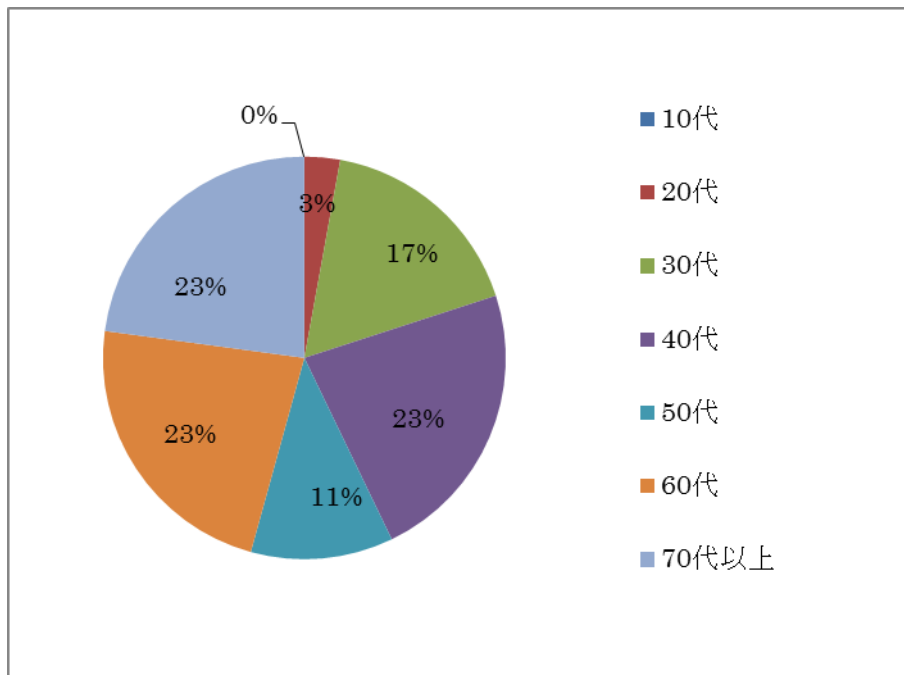
- ◆たなモニ登録者数 199人
- ◆アンケート実施期間 平成 31 年 2 月 18 日(月)～3 月 3 日(日)
- ◆回答者数(回答率) 35 人(17.6%)
- ◆担当課 環境課 (電話 0774-64-1366)

1. アンケート結果

※各設問の N は、設問に対する有効回答者数を意味します。  
※割合(%)は小数点以下を四捨五入しています。このため、択一式の回答は合計が 100%にならない場合があります。  
※複数回答の設問は、割合の合計が 100%を超える場合があります。これは、回答総数ではなく、有効回答者数を分母としているためです。  
※本文やグラフ・数表上の選択肢表記は、語句を簡略化し表示しています。

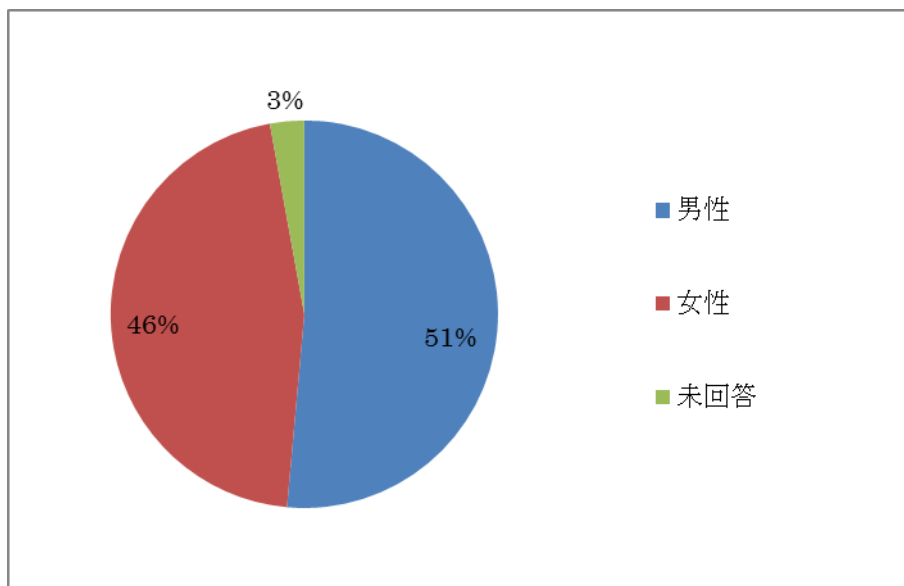
問1 あなたの年代を教えてください。

[択一選択・N=35]



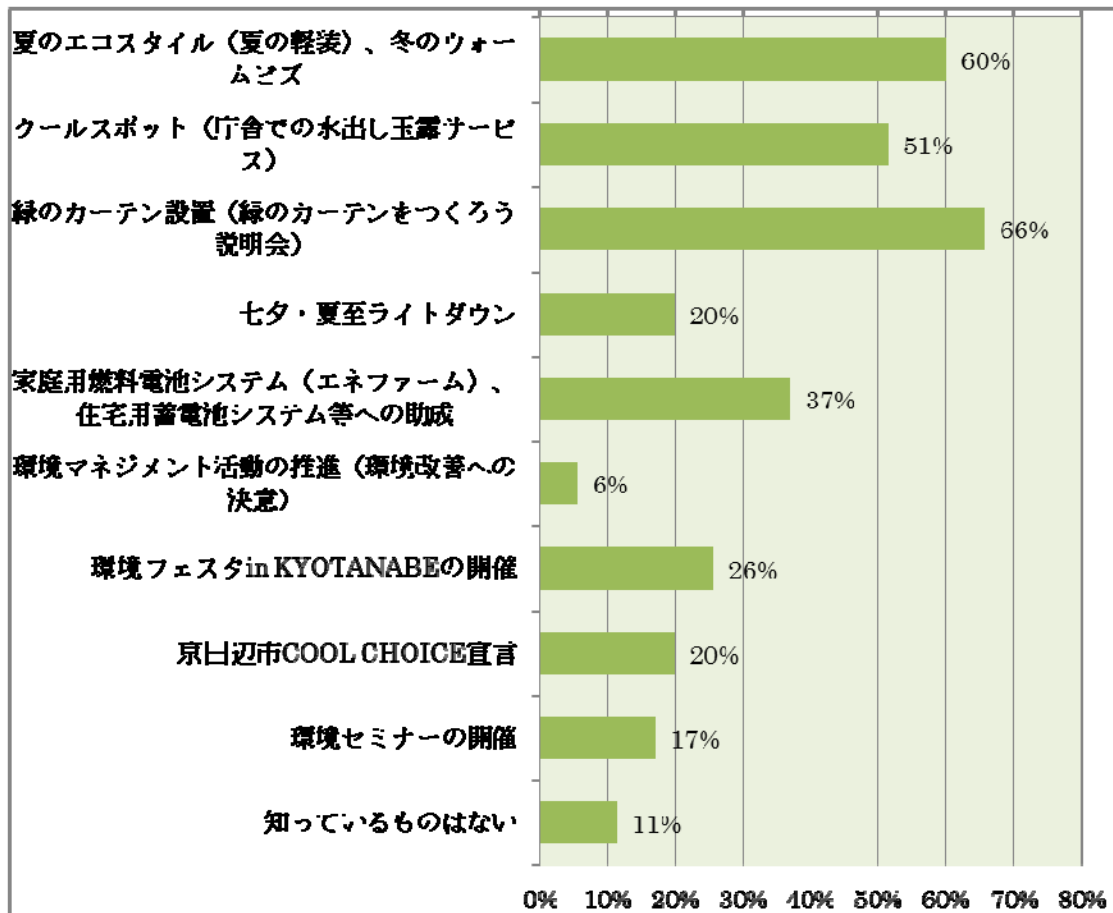
問2 あなたの性別を教えてください。

[択一選択・N=35]



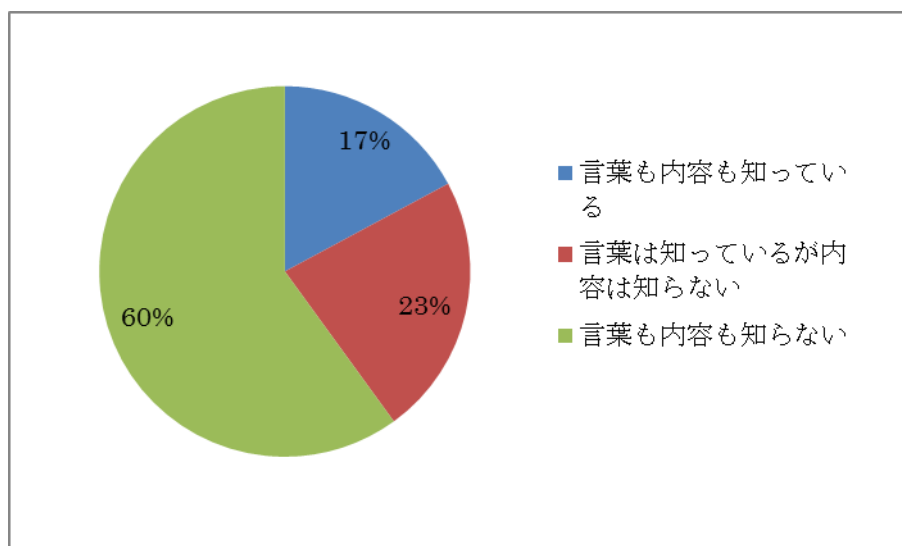
問3 市が行っている地球温暖化防止に関する取り組みのうち、あなたが知っているものは何ですか。

[複数選択・N=110]



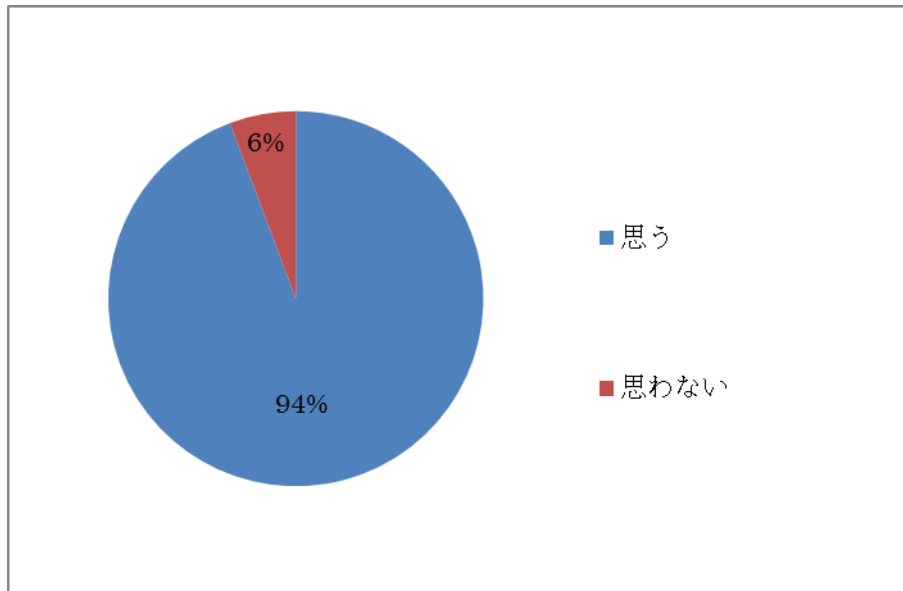
問4 日本は2030年度までに温室効果ガスの排出量を26%（2013年度比）削減することを目標に、「COOL CHOICE」という国民運動を行っています。あなたは「COOL CHOICE」を知っていますか。

[択一選択・N=35]



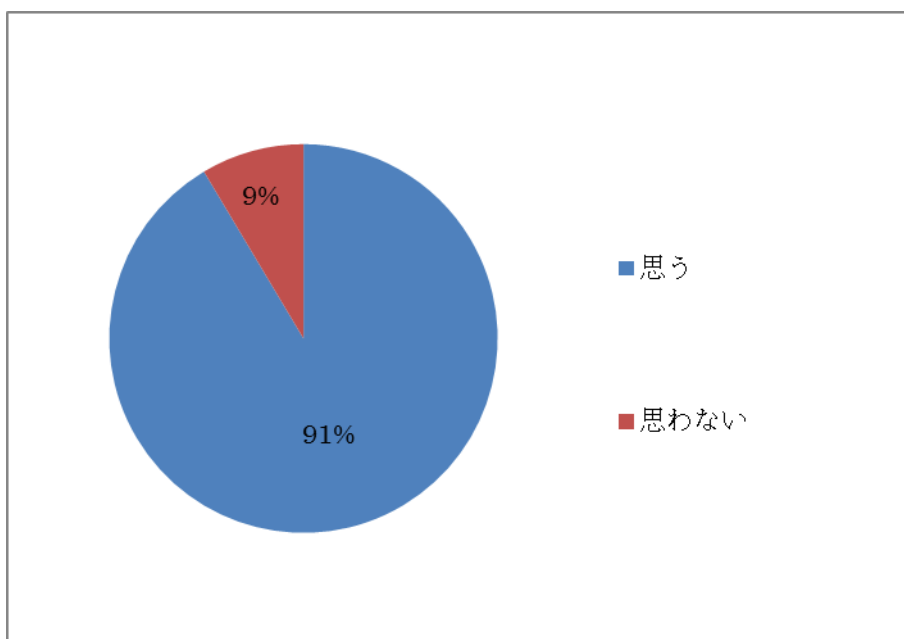
問5 普段の生活における意識・意向についてお伺いします(実際に行動しているかどうかは問いません)。あなたは商品を購入する際、省エネ性能・ランニングコストなどを意識したいと思いますか。

[択一選択・N=35]



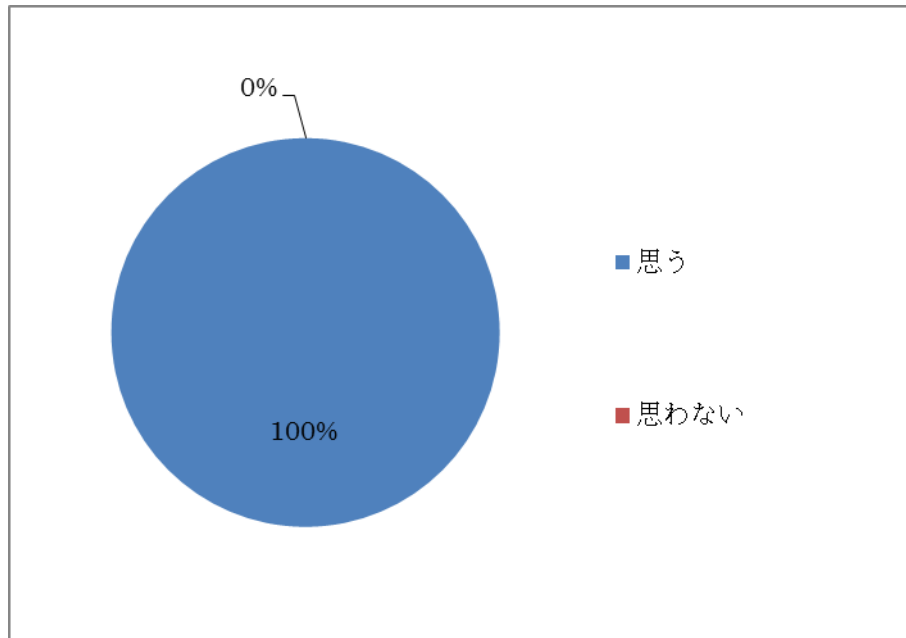
問6 普段の生活における意識・意向についてお伺いします(実際に行動しているかどうかは問いません)。あなたは、近距離の移動はできるだけ自転車や公共交通機関を利用したいと思いますか。

[択一選択・N=35]



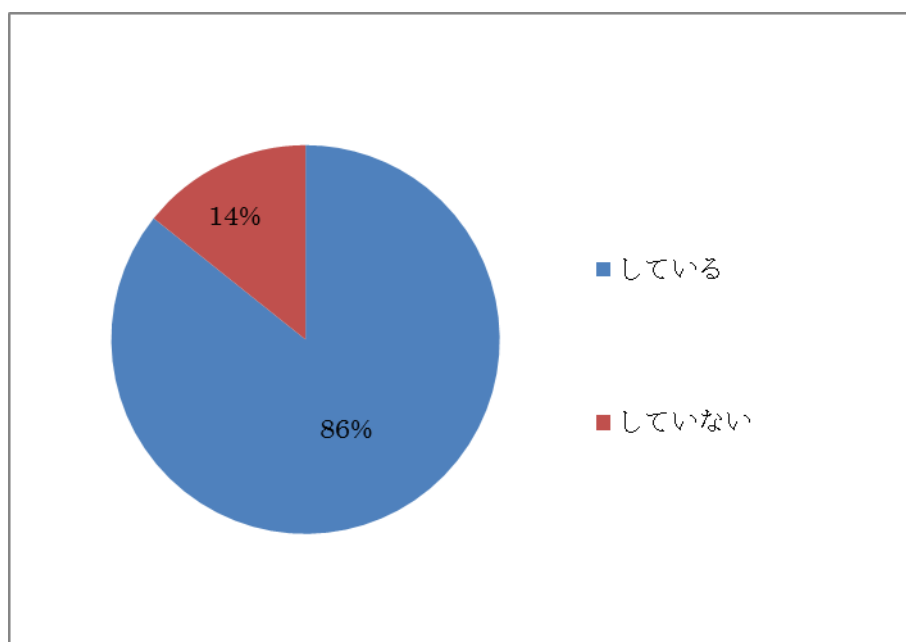
問7 普段の生活における意識・意向についてお伺いします(実際に行動しているかどうかは問いません)。あなたは、衣服を調節することで冷暖房の使用を抑え、電気代などを節約したいと思いませんか。

[択一選択・N=35]



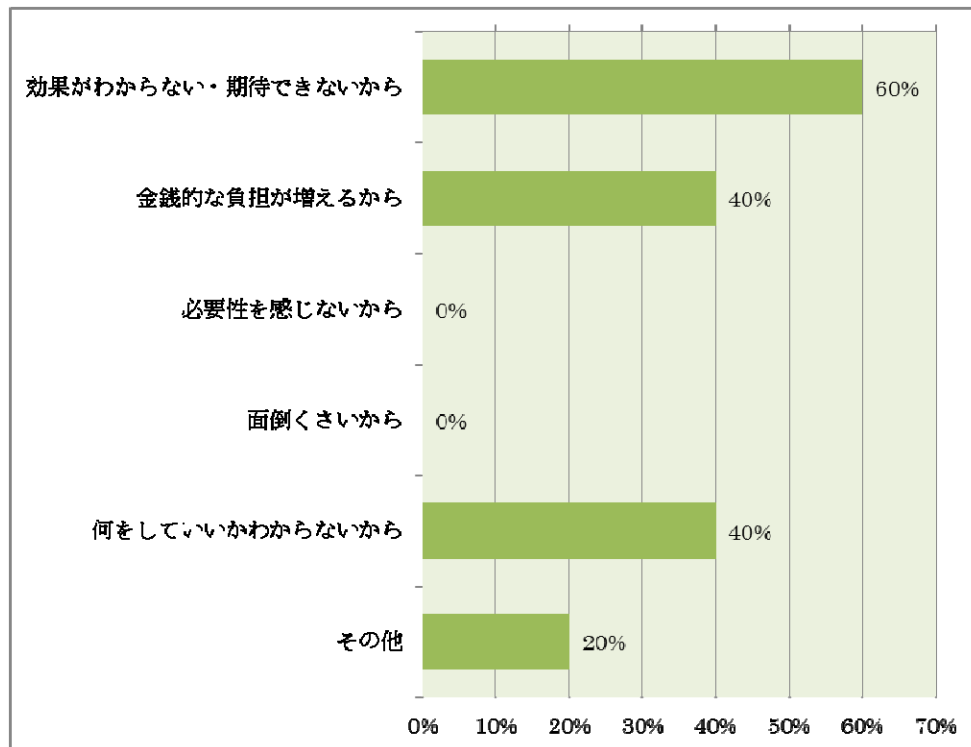
問8 問5～問7のような意識・意向を、実際の行動に移したものが「COOL CHOICE(賢い選択)」です。あなたは、生活の中で「COOL CHOICE」をしていますか。

[択一選択・N=35]



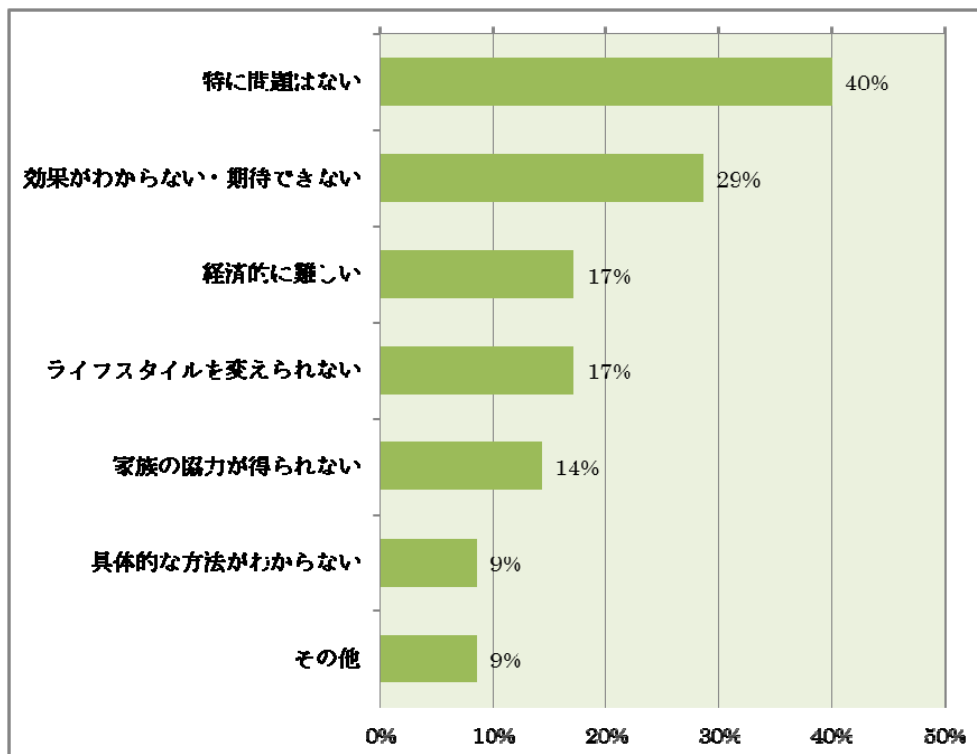
問9 問8で「していない」と回答された方にお聞きします。実践していない理由は何ですか。

[複数選択・N=8]



問10 あなたが「COOL CHOICE」を実践する上で、何が障害になるとお考えですか。

[複数選択・N=47]



アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。