

7 款 商工費 1 項 商工費

(予算額及び決算額の単位：千円)

事務事業名		決算額の財源内訳	事業実績	事業の成果
産業祭開催支援事業 【経済環境部産業振興課】		一般財源 1,450	○京田辺市産業祭 2016 ・京田辺市商工会、JA 京都やましろ京田辺支店と実行委員会を構成して開催した。 開催日：平成 28 年 11 月 20 日 来場者数：約 10,000 人	■来場者数 目標：10,000 人 実績：10,000 人
1 目 商工業総務費				
予算額	1,450			
決算額	1,450			
消費者行政推進事業 【経済環境部産業振興課】		一般財源 1,173	○消費生活センター ・相談員として嘱託職員を配置し、週 5 日の相談に応じた。 ○消費生活学習機会の充実 ・消費者問題啓発として、消費生活講座 3 回、出前講座 2 回、消費者力アップ！連続講座 4 回、山城地域消費生活リレー講座 4 回、消費生活展 2 回を実施した。啓発イベント 1 回に参加した。 ・消費者団体育成の一環として研修会等の開催支援を行った。 ・松井ヶ丘あいあいコミュニケーションが啓発番組を放送するにあたり、放送原稿の作成を支援した。 ○高齢者を見守る地域連携ネットワークの構築 ・ネットワーク構築に向けて、関連部署との調整を進めた。	■相談件数 目標：400 件 実績：382 件 ■消費生活講座開催回数 目標：10 回 実績：13 回 ■消費生活講座参加者数 目標：180 人 実績：181 人
1 目 商工業総務費				
予算額	1,176			
決算額	1,173			
商工団体支援事業 【経済環境部産業振興課】		府支出金 3,850 一般財源 28,039	○商工会活動支援 商工会が行う小規模事業者に対する指導事業及び振興事業、商工会館空調改修に要する経費について補助を行った。 ・小規模事業補助金 (15,581 千円) ・振興事業補助金 (6,835 千円) ・京田辺市商工会館空調改修工事補助金 (7,797 千円) ○商店街活動支援 商工業団体等が行う空き店舗活用事業や研修調査事業、イベント事業等に対して補助を行った。 ・空き店舗活用にぎわい創出事業補助金 (1 件 520 千円) ・イベント事業補助金 (3 件 1,022 千円) ・研修調査事業補助金 (3 件 134 千円)	■商工会会員数 目標：958 人 実績：973 人 ■商店街研修回数 (1 団体当たり) 目標：1 回 実績：1 回
2 目 商工業振興費				
予算額	33,247			
決算額	31,889	(前年度繰越) (9,473)		

7 款 商工費 1 項 商工費

(予算額及び決算額の単位：千円)

事務事業名		決算額の財源内訳	事業実績	事業の成果
中小企業支援事業 【経済環境部産業振興課】		一般財源 31,390	○京都府中小企業融資保証料補給・利子補給 ・一般振興、小規模企業おうえん融資利用者に対して保証料補給金を交付した。(134 件 10,147 千円) ・一般振興、小規模企業おうえん融資利用者に対して利子補給金を交付した。(424 件 11,598 千円) ○日本政策金融公庫小企業等経営改善資金融資利子補給 ・マル経融資利用者に対して利子補給金を交付した。(69 件 3,507 千円) ○日本政策金融公庫新創業融資利子補給金 (2 件 32 千円) ○店舗バリアフリー改修助成金(1 件 200 千円) ○中小企業成長支援事業補助金 (36 件 5,906 千円)	■保証料補給申請率 目標：82% 実績：87% ■中小企業成長支援事業補助金利用件数 目標：30 件 実績：36 件
2 目 商工業振興費				
予算額	36,250			
決算額	31,390			
産業創出事業 【経済環境部産業振興課】		一般財源 6,480	○産・学連携支援事業 ・市内企業の産業振興や新産業創出、起業家の育成支援を行うため、同志社大学に産学連携コーディネーターを委託し、学研都市内研究機関や市内に事業所等を置く企業との連携を進めた。 ○起業家育成施設入居費補助事業 ・同志社大学等の知的財産を活用した起業家育成、市内企業等の新産業創出による産業活性化を目的とし、D-egg 入居者の入居費の一部を助成した。 ○起業家育成施設退去後市内立地補助事業 ・D-egg 退去後の企業の市内立地を目的とし、市内テナント等の家賃の一部を助成した。	■産学連携コーディネーター 一等相談件数 目標：10 件 実績：9 件 ■産学コーディネーターの 企業訪問件数 目標：150 件 実績：166 件
2 目 商工業振興費				
予算額	6,480			
決算額	6,480	(前年度繰越) (6,480)		
新産業創出交流センター支援事業 (地方創生関連) 【経済環境部産業振興課】		国庫支出金 4,000	○地域産業振興事業 ・けいはんなビジネスメッセの開催 (10 月) ・メッセナゴヤ・新価値創造展等の展示会で市内企業とともに企業誘致ブース出展 ○事業化推進事業 ・有望テーマに対する販路拡大支援やコーディネーターによるマッチング活動など	■立地促進・立地企業ビジネス支援 目標：6 件 実績：6 件 ■中小企業売込み隊人材派遣回数 (交流センター) 目標：10 回 実績：10 回
2 目 商工業振興費				
予算額	4,000			
決算額	4,000	(前年度繰越) (4,000)		

7 款 商工費 1 項 商工費

(予算額及び決算額の単位：千円)

事務事業名	決算額の財源内訳	事業実績	事業の成果
京田辺企業力底上げパワーアップ事業 (地方創生関連)  【経済環境部産業振興課】	国庫支出金 2,073 一般財源 2,074	○産業総合情報サイトリニューアル ・産業総合情報サイト KyotaNavi の機能追加 ・事業者による直接編集機能の追加 ・スマートフォン用画面など、親しみやすくわかりやすい画面構成への変更	■サイト登録企業数 目標：103 社 実績：103 社
2 目 商工業振興費			
予算額	7,900		
決算額	4,147		
観光推進事業  【経済環境部産業振興課】	府支出金 1,824 一般財源 25,962	○観光振興事業 ・虚空蔵谷川畔桜並木愛護会への助成 ・甘南備山観光施設清掃業務委託 ○観光協会事業への支援 ・花見ウォーク、一休とんち大賞などの事業や観光案内所、京田辺市駅ナカ案内所の運営に対して支援を行った。 ○観光PR ・京田辺市駅ナカ案内所のデジタルサイネージで市が作成のPR動画を放映した。 ・観光ガイドマップの増刷・配布を行った。	■虚空蔵谷川畔桜並木来所者数 目標：800 人 実績：800 人 ■京田辺市駅ナカ案内所来所者数 目標：6,000 人 実績：8,579 人
3 目 観光費			
予算額	28,277		
決算額	27,786	(前年度繰越) (5,889)	
京都南山城古寺巡礼バスツアー (地方創生関連)  【経済環境部産業振興課】	国庫支出金 2,500	○京都南山城古寺巡礼バスツアー事業 ・南山城古寺の会が行う定期観光バスツアー商品の開発、朱印帳、紹介冊子、多国語パンフレット、PRポスター、PR広報費(リビング新聞)などへの補助を行った。	■市内定期観光バスツアー参加人数 目標：80 人 実績：78 人
3 目 観光費			
予算額	2,500		
決算額	2,500	(前年度繰越) (2,500)	

7 款 商工費 1 項 商工費

(予算額及び決算額の単位：千円)

事務事業名		決算額の財源内訳	事業実績	事業の成果
お茶の京都DMO地域活性化推進事業 (地方創生関連)  【経済環境部経済環境推進室・産業振興課・農政課】		国庫支出金 2,680	○一般社団法人京都山城地域振興社(通称：お茶の京都DMO)設立 ・お茶の京都エリアの連携とネットワークを強化し、観光地域づくり・交流人口の拡大・地域資源のブランド化の推進を行う地域商社(DMO)を、京都府及び本市を含む府南部12市町村で設立した。	■地域商社の設立 目標：設立 実績：平成29年3月27日設立(京都府及び府南部12市町村は社員)
3 目 観光費				
予算額	2,680			
決算額	2,680	(前年度繰越) (2,680)		