

平成29年度

企画政策部 組織目標設定シート

組織の方針	今年度の目標設定		
A 組織の方針(使命)	B 重点目標項目	C 設定理由・考え方	D 活動(手段)
<p>組織の基本方針又は使命</p> <p>国内では、高齢社会と「人口減少が急速に進行しており、各自治体はその課題克服に向けた取組みが求められる中であって、各部政策推進室との政策調整を行い各部局が一体となった統一的な意思形成を図るとともに、総合政策機能を活かしたまちづくりを進める。</p> <p>市民の意見や提言を市政に反映し、市政に対する市民満足度を向上できるように広報・広聴機能の充実に努める。</p>	<p>組織の課題のうち今年度取り組むものを優先順に</p> <p>1. 次期総合計画の策定</p> <p>2. ツアー・オブ・ジャパンの開催</p> <p>3. まちづくりプラン(重点プロジェクト)、地方創生総合戦略の推進</p> <p>4. 市政情報の積極的な発信</p>	<p>どのようなニーズに基づくのか どのような成果を目指すのか</p> <p>・現行「まちづくりプラン」の計画期間がH31までとなっていることから、次期総合計画(基本構想、まちづくりプラン)をH29～H31にかけて策定する必要がある。</p> <p>・本市南部地域の活性化に寄与することから招致した国際的な自転車レース「ツアー・オブ・ジャパン」を成功裏に終える。</p> <p>・「まちづくりプラン(重点プロジェクト)」及び「まち・ひと・しごと総合戦略」に基づく諸施策を推進し、今後予想される人口減少と少子高齢化に対応する。</p> <p>・広報等を通じ、市の施策について積極的に提供することで、市の将来展望を市民と共有していく。 ・まちの魅力を発信することで、市民のまちへの愛着やまちづくりへの意識、市民としての誇りと一体感を向上させる。 ・市制20周年を市全体で盛り上げるよう気運を醸成する。</p>	<p>重点目標項目を実現するため行う活動や手段</p> <p>・H29は、現計画の総括、基礎調査、市民ニーズの把握を行う。</p> <p>・京都府主導の下、関係機関、地元と協議調整を行いレース実施に向けた体制準備を整える。</p> <p>・国の地方創生関連の交付金の活用や重点事業の進行管理により、諸施策を推進する。</p> <p>・広報紙及びSNSの活用(Twitter、Facebook)によりリアルタイムに情報を発信する。 ・記者會及び他のメディアへの情報提供を行う。 ・20周年記念事業の実施及び情報発信を行う。</p>