

今年度の目標設定				今年度の目標の達成度と今後の取り組み		
A 組織の方針(使命) 組織の基本方針又は使命	B 重点目標項目 今年度取り組む事項	C 設定理由・考え方 どのようなニーズに基づくのか どのような成果を目指すのか	D 活動(手段) 重点目標項目を実現するため行う活動や手段	E 目標の達成評価 目標の達成状況や成果の評価 (できるだけ定量的に記入)	F 目標の達成度 ※目標の達成度の区分 (「B重点目標項目」単位での評価)	G 今後の取り組み 目標が未達成であれば、今後の具体的な取り組み
<p>地方分権の進展により、地方自治体に自己決定・自己責任が求められる中において、各部政策推進室との政策調整を行い各部局が一体となった統一的な意思形成を図るとともに、総合政策機能を活かしたまちづくりを進める。</p> <p>市民の意見や提言を市政に反映し、市政に対する市民満足度を向上できるよう広報・広聴機能の充実に努める。</p>	1. 公共施設の白書の作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>公共施設の整備や再編整備に向けてその前提となる既存施設の維持管理修繕費用の概算を算出し今後の方向を検討する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>白書の内容を調整し、委託を発注。進行・内容を管理し報告書を完成させる。</li> <li>将来人口を推計する。</li> <li>白書を経営会議で報告する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公共施設白書作成業務委託を平成25年11月に発注。年度末に報告書完成</li> <li>京田辺市将来人口推計を年度末に完了</li> <li>公共施設白書の経営会議報告未了</li> </ul>	B	<ul style="list-style-type: none"> <li>早期に経営会議で公共施設白書の報告を行う</li> <li>公共施設白書を踏まえて、新たな施設整備の方向性を検討する</li> </ul>
	2. 子育てにやさしいまちのPR	<ul style="list-style-type: none"> <li>今後の高齢化・人口減少を見据えて、まちに活気をもたらす世代の流入施策を進める。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>子育て支援施策を整理し、一覧にしてわかりやすいリーフレットを作成する。</li> <li>リーフレットを元にPR方法を検討し実施する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PRリーフレット作成完了</li> <li>リーフレットによるPR未実施</li> </ul>	C	<ul style="list-style-type: none"> <li>リーフレットによる効果的なPR方法を検討しPRを実施する</li> </ul>
	3. 市政情報の積極的な発信 多様な媒体を活用して、タイムリーな情報発信を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>まちの魅力を発信することで、市民のまちへの愛着やまちづくりへの意識、市民としての誇りと一体感を向上させる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職員の広報マインド醸成のため、広報の重要性やプレスリリースの書き方、ホームページの作成方法等を啓発・周知する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>庁内広報通信発行(4回)</li> <li>HP操作研修実施(採用3年目までの職員対象)</li> <li>広報紙・HP・Twitterによる情報発信。</li> <li>報道機関へのプレスリリース(490件)、その他情報提供</li> </ul>	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>次年度も引き続き新規採用職員を対象にホームページ操作研修を実施する。</li> <li>タイムリーな情報発信に向け、新たな広報媒体の活用を検討実施する。</li> </ul>
	4. 市民ニーズの把握 多様化する市民ニーズを的確にとらえるため、広聴機能を強化し、情報の共有化を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>多様な方法で市民ニーズを把握・分析し、全庁で共有することで、市政へ反映していく。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民満足度調査の実施</li> <li>eモニターによる継続的なアンケート調査の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民満足度調査実施(回収率38.81%)</li> <li>タナモニアンケート調査実施(5回、広報紙連動アンケート12回)</li> <li>茶っとサロン実施(4回)</li> </ul>	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>eモニターの登録数の増加を図るとともに、市政の幅広い分野において調査を実施する。</li> <li>ホームページのよくある質問ページをさらに充実させる。</li> </ul>

※【目標の達成度の区分：A 達成できた、B 概ね達成できた、C 達成できなかった】