

## 基本目標 4

## 文化情報の発信

- ◆ 文化団体と連携しながら、施設やイベントなどの文化情報を収集し、広報紙やホームページなどを通じた適切な情報提供に努めます。また、ソーシャルメディアなどを活用し、本市の文化資源を積極的にPRするほか、外国人留学生などを通じた情報発信を促進します。
- ◆ 様々な国・地域との多文化交流の機会づくりに努めるとともに、学校教育における国際理解教育を推進し、文化活動の多様化と新しい文化の創造を図ります。

### 主な事業例

● フェイスブックなどSNSや情報メディアの活用	● 外国人留学生などによる文化体験と情報発信
★ 文化に関する総合ホームページの開設	★ インターネットミュージアムの開設
★ 文化振興シンボルマークなどの製作	● 国際交流体験補助金

## 基本目標 5

## 文化活動を担う人材の育成

- ◆ 京田辺文化の発展に向け、芸術家の創作活動を支援するとともに、才能ある人材を発掘するための文化イベントなどを開催します。
- ◆ 本市の文化活動をささえるコーディネーターやボランティア、専門的な知識を有するスタッフ、さらには伝統文化や文化団体の後継者といった人材を育成します。また、人材バンクを充実し、文化活動の指導者となる人材の活用を図ります。
- ◆ これからの京田辺文化を担う子どもたちの感性や創造力をはぐくむ読書活動を推進するとともに、文化団体などと連携しながら、本市の歴史や文化を学び親しむ機会の充実を図ります。

### 主な事業例

★ 芸術家の活動支援	★ 市公募展の開催
● 歴史資料整理ボランティア	● 伝統文化の継承支援
★ 文化コーディネーターなどの養成講座	★ アートマネジメント人材の育成
● 子どもの居場所づくり事業	● 放課後子どもプランにおける文化体験
★ 京田辺市の歴史に関する教材の発行	★ 子ども伝統文化教室

## 基本目標 6

## 文化財やお茶文化などの文化資源の活用

- ◆ 本市の歴史や文化を理解する上で欠くことのできない文化財の収集に努めるとともに、適切な保存と効果的な活用を図ることで市民の興味や関心を高めます。また、専門職員を充実し、文化財に関する調査研究と指定を進めます。
- ◆ 文化資源を活用した観光振興を推進し、京田辺文化の魅力を発信するとともに、産業の活性化を図ります。
- ◆ ふるさとの歴史を知り・学ぶ機会を提供し、誇りや愛着をはぐくみます。また、市内の歴史関係団体などと連携して貴重な歴史的資料を適切に収集・保存・研究するとともに、京田辺市史を編さんし、市民共有の財産として将来に伝えていきます。
- ◆ 子どもの茶摘み体験をはじめ日常的にお茶に触れることができる機会を提供するほか、お茶に関する知識の普及に努めます。また、京田辺市が誇る玉露の魅力を積極的に発信します。

### 主な事業例

● 市文化財の指定	● 文化財案内板などの設置
● 埋蔵文化財の発掘調査、出土品の整理	★ 文化財ガイドブックの作成
★ 地域の文化財などを活用した授業	★ 観光ボランティアと連携した文化財巡り
● ふるさと京田辺を学ぶ講座	★ 京田辺市史の編さん
● 子どもの茶摘み体験	★ お茶育

●：継続事業  
★：新規事業