

第1期 京田辺市まち・ひと・しごと創生総合戦略の達成状況について




令和元年9月調査

基本 目標	数値目標・重要業績評価指標 (KPI)		単位	基準値 (年・年度)	実績値				目標値 (R1年・年度)	達成状況	未達成理由等
					H27	H28	H29	H30			
1 子どもを 生み育てやすく、 豊かに学べる まちづくり	数値 目標	合計特殊出生率	—	1.35 (H24年)	1.41 (市独自推計に基づく値)				1.6 (R2年)	C:達成困難	・国及び府の状況としては、横ばいで推移しているが、本市独自推計では上昇している。
		出生数(5年間の合計)	人	2,823 (H22～26年)	531 (累計)	571 (1,102)	538 (1,640)	559 (2,199)	3,105 (H27～R1年)	C:達成困難	・国及び府ともに減少傾向であるが、本市では維持している。
	KPI	「人と人との絆による心のかよう社会の構築」の市民満足度	%	56.3 (H25年度)	—	—	59.6	—	65	B:順調に推移	・現状値において、基準値を上回っている。
		保育所待機児童数	—	希望者全員受け入れ	希望者全員受け入れ	希望者全員受け入れ	待機児童発生 (140人)	希望者全員受け入れ	希望者全員 受け入れ (4月1日時点)	B:順調に推移	・平成29年度当初に待機児童が発生したが、新たな認定こども園の開所などに取り組んだことにより現在は希望者全員の受け入れを達成している。
		「安心して子どもを生み育てられる環境づくり」の市民満足度	%	68.8 (H25年度)	—	—	71.2	—	75	B:順調に推移	・現状値において、基準値を上回っている。
		「心豊かな子どもを育てる教育の推進」の市民満足度	%	69.9 (H25年度)	—	—	70.9	—	75	B:順調に推移	・現状値において、基準値を上回っている。
		放課後子どもプラン延べ参加人数	人	4,616 (H26年度)	5,077	5,436	4,182	3,001	5,000	C:達成困難	・H30は学校側が災害による回復事業を実施した結果、プランの実施回数が減少した。
		子どもの居場所づくりの実施箇所 (42区・自治会のうち)	箇所	15 (H26年度)	15	17	17	15	17	C:達成困難	・各区・自治会への負担から継続実施が困難と判断されたことにより実施箇所が減少した。
2 職・住が 近接した働きやすい まちづくり	数値 目標	従業者数	人	21,992 (H24年)	—	23,632	—	—	23,000	A:達成	—
	KPI	バリアフリー基本構想重点地区整備事業進捗率 (整備目標が「10年後以降」のものは除く。)	%	42 (H26年度)	55.74	62.13	67.23	73.19	95	B:順調に推移	・現状値において、基準値を上回っている。
		製造品出荷額	億円	1,207 (H25年)	—	2,237	2,338	調査実施中	10%増加	A:達成	—
		年間商品販売額	億円	380 (H26年)	商業統計調査にて集計中、結果未発表 (2019年度調査、5年間隔)				5%増加	—	—
		「商工業の振興によるにぎわいと活力の創出」の市民満足度	%	44.0 (H25年度)	—	—	52.6	—	54	B:順調に推移	・現状値において、基準値を上回っている。
		「地域農業の振興」の市民満足度	%	52.1 (H25年度)	—	—	52.5	—	60	B:順調に推移	・現状値において、基準値を上回っている。
		販路開拓支援事業による商談件数	件	203 (H26年度)	—	212	212	292	10%増加	A:達成	—
		「地域経済の活性化に向けた創出と雇用機会の拡大」の市民満足度	%	41.0 (H25年度)	—	—	53.2	—	51	A:達成	—

※数値目標とは…各基本目標の達成度合いを検証するための指標
KPIとは………各基本目標に基づく施策ごとの進捗状況を検証するための指標（重要業績評価指標）

第1期 京田辺市まち・ひと・しごと創生総合戦略の達成状況について

令和元年9月調査

基本 目標	数値目標・重要業績評価指標(KPI)		単位	基準値 (年・年度)	実績値				目標値 (R1年・年度)	達成状況	未達成理由等
					H27	H28	H29	H30			
3 京田辺へ新たな人の流れをつくるまちづくり	数値 目標	観光入込客数	千人	211 (H25年)	—	210	212	310	10%増加	A:達成	—
		観光消費額	百万円	655 (H25年)	—	671	651	744	5%増加	A:達成	—
	KPI	京田辺ブランドー休品の売上額	千円	900 (H27年度)	900	2,077	4,599	3,494	5%増加	A:達成	—
		市内サイクルステーションの設置数	件	0 (H27年度)	0	16	17	17	10	A:達成	—
		同志社大学との連携事業	件	111 (H26年度)	118	122	111	123	120	A:達成	—
		「つながりによる地域力の創造」の市民満足度	%	43.1 (H25年度)	—	—	48.5	—	55	B:順調に推移	・現状値において、基準値を上回っている。
4 京田辺をふるさととして誇り、安心して暮らせるまちづくり	数値 目標	定住意向「ずっと住み続けたい」の割合	%	69.2 (H25年度)	—	—	66.2	—	75	C:達成困難	・若干の減少はあったものの、「しばらく住み続けたい」の回答を合計すると“86.6%”と高い割合で推移している。
	KPI	「誰もが安全安心に移動できるまちづくり」の市民満足度	%	55.0 (H25年度)	—	—	65.4	—	60	A:達成	—
		「環境に配慮したまちづくり」の市民満足度	%	69.7 (H25年度)	—	—	69.1	—	75	C:達成困難	・平成28年10月からごみの分別方法の変更及び粗大ごみの有料化を行ったことに起因するものと考えられる。
		市内各区・自治会における自主防災組織数	団体	25 (H26年度)	25	26	27	27	34	B:順調に推移	・現状値において、基準値を上回っている。
		犯罪認知件数	件	1,028 (H25年)	868	700	502	589		A:達成	—
		「災害に強いまちづくり」の市民満足度	%	67.3 (H25年度)	—	—	71.9	—	75	B:順調に推移	・現状値において、基準値を上回っている。
		「事故や犯罪を未然に防ぎ、安全に暮らせる環境の整備」の市民満足度	%	69.7 (H25年度)	—	—	70	—	75	B:順調に推移	・現状値において、基準値を上回っている。
		「京田辺・同志社ヒューマンカレッジ」受講登録者数	人	508 (H26年度)	397	176	721	616		A:達成	—
		生涯学習人材バンク登録者数	人	121 (H26年度)	112	114	114	114		C:達成困難	・登録者の高齢化等により、登録を辞退された方が出たため。
		市民一人当たりの図書貸出冊数	冊	13.53冊 (H26年度)	13.50	13.05	12.87	12.66	14.5	C:達成困難	・人口は増加しているが、貸出冊数は横ばいで推移しているため、減少傾向にある。
		「生涯を通じて文化・スポーツに親めるまちづくり」の市民満足度	%	50.4 (H25年度)	—	—	55.4	—	60	B:順調に推移	・現状値において、基準値を上回っている。

※数値目標とは…各基本目標の達成度合いを検証するための指標

KPIとは……………各基本目標に基づく施策ごとの進捗状況を検証するための指標（重要業績評価指標）