

京田辺市産業振興ビジョン（素案） 概要版

第1章

産業振興ビジョンの策定にあたって

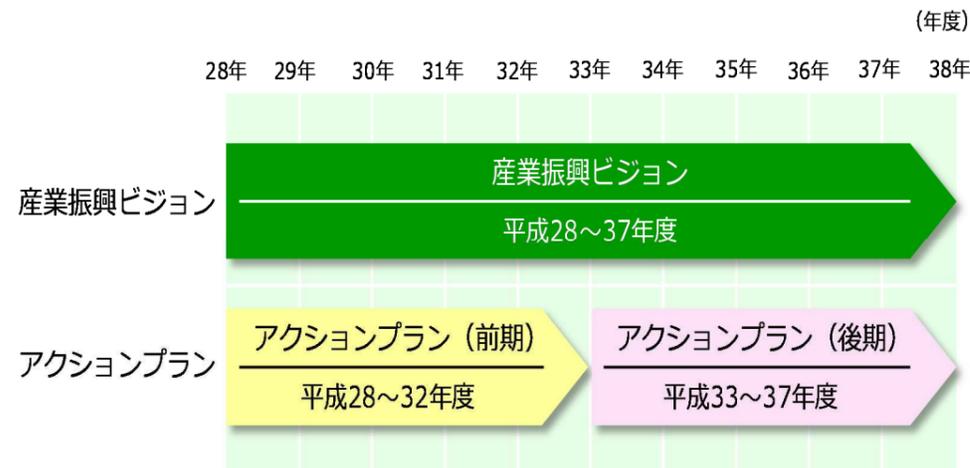
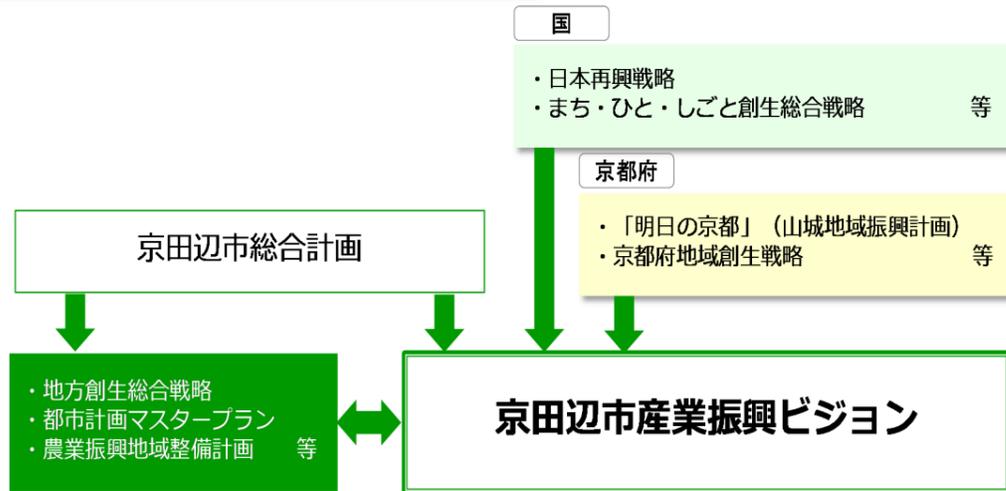
策定の目的・必要性

- ビジョンの策定にあたっては、多くの市民・事業者のみなさまの声が反映されることを基本的な考え方としています。（アンケート調査、事業者インタビューを実施したほか、市民、事業者、学識経験者等からなる「京田辺市産業振興ビジョン推進委員会」を設置）

基本的な考え方

- 京田辺市はこれまで、交通利便性などの優れた地理的特性を生かし、人口が増加するとともに、地域経済が発展してきました。
- 今後、グローバル経済の拡大等による企業間競争の激化、人口減少社会が到来する中で、さらなる発展を遂げるためには、中長期的視点のもと、戦略的に産業振興の取組を進めていく必要があります。

ビジョンの位置付け・計画期間



第2章

京田辺市産業を取り巻く状況

強み・機会

- 主要都市への良好な交通アクセス
- 全国でも数少ない人口増加都市
- 若年層の労働力人口の多さ
- 同志社大学・田辺高校等の立地
- 多様な業種の企業の存在
- 玉露・碾茶、田辺茄子等のブランド産地
- 都市近郊にありながら豊富な自然環境
- 一休寺・観音寺などの歴史資源
- 新名神高速道路の延伸
- 高齢化に伴う自由な時間を多く持つ層の増加
- 安全・安心、健康志向の高まり
- 着地型観光の流行・インバウンド観光の進展
- 京都ブランドが生かせる
- 災害が比較的少ない

弱み・脅威

- 市内交通（通勤）が不便
- 間もなく始まる人口減少
- 経営耕地面積の減少、農家数の減少
- 1戸当たり経営耕地面積の狭さ
- 小売吸引力の低さ（消費の市外流出）
- 商店街・個店の利用者減少、認知度の低さ
- パート・アルバイト等の人材確保が困難
- 高齢化による後継者不足
- 製造業の生産額の伸び悩み
- グローバル化等による企業間競争の激化
- 市内企業間取引の少なさ（関わりが薄い）
- 宿泊施設の撤退による観光客の減少
- 観光客の飲食、買い物の場所の少なさ
- 主要観光地へのアクセスの悪さ

第3章

京田辺市産業のビジョン

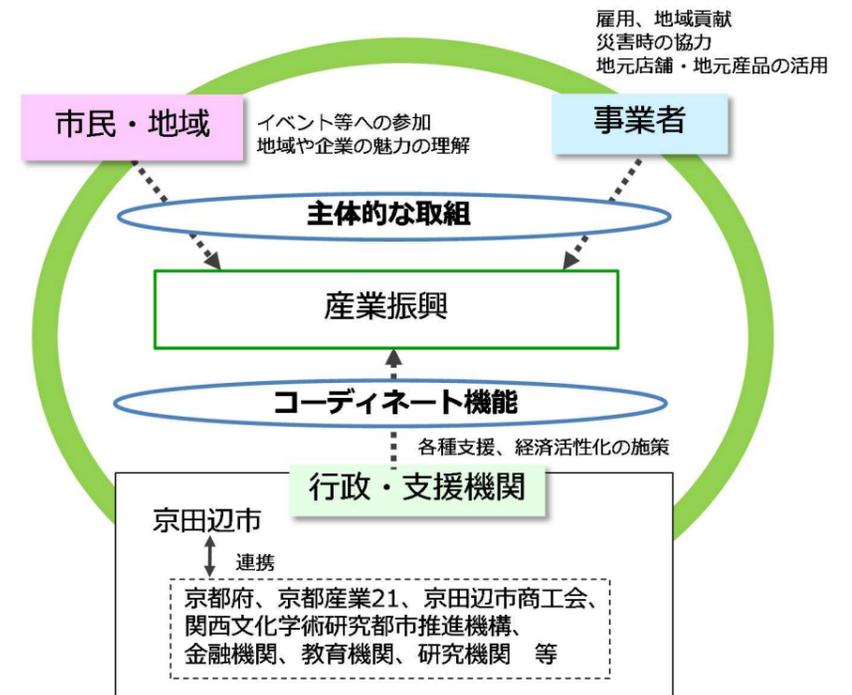
全体ビジョン

事業者と市民がともに手を取り、快適な事業環境と豊かな生活を創造するまち

分野別ビジョンと重点施策

京田辺市産業振興ビジョンとアクションプラン（裏面）のとおり

推進体制



第4章 ビジョン実現に向けた方針と戦略 ・ アクションプラン (行動計画) の体系

京田辺市産業振興ビジョン				アクションプラン
全体ビジョン	分野別ビジョン	基本方針	基本戦略	重点施策
事業者と市民がともに手を取り、快適な事業環境と豊かな生活を創造するまち	農業 農業者が生き生きと働ける魅力あふれる農業・農村を創造し、消費者に安全安心な京田辺市産農産物を提供するまち	1 次代を見据えた安定的な農業の担い手の育成	1- (1) 新たな農業の担い手育成 1- (2) 農地の有効活用に向けた流動化の推進 1- (3) 農業の共同化・法人化支援	①新規就農者を地域で受け入れる仕組みづくり ①農地中間管理機構（農地集積バンク）、利用権設定等促進事業
		2 消費者ニーズに応える戦略的な販路開拓支援	2- (1) 農産物の販路の確保・拡大 2- (2) 農産物のブランド化	①集団化（法人化）を担う人材の育成支援 ②機械の共同利用に向けた支援 ①「京野菜」「京都産」のブランドを生かせる消費地での新たなPRへの支援 ②農産物直売所の移動販売事業の支援
		3 幅広い食育・地産地消の推進	2- (3) 他業種との連携等による新たな消費の創出 3- (1) 市民に親しまれる体験・交流型農業の振興 3- (2) 京田辺市産農産物を活用した地産地消の推進	①茶の品質向上のための茶工場設置（改修）事業の支援 ②京田辺市産農産物を使ったイベント開催や情報発信 ③京田辺玉露消費拡大PR事業 ①地元飲食店等との連携による京田辺市産農産物を食べられる・買えるお店マップ作成 ②農業者と商業者のマッチングによる京田辺市産農産物等を活用した商品開発の促進 ③農産物直売所の移動販売事業の支援
		4 豊かな農空間の保持と多様な活用方法の推進	3- (3) 農産物や農業への理解促進のための食育事業の推進 4- (1) 農地の多面的機能の保全 4- (2) 地域での農業維持の取組に対する支援	①農業体験農園、オーナー制農園等の設置の可能性の検討 ①地元飲食店等との連携による京田辺市産農産物を食べられる・買えるお店マップ作成 ②市民対象の京田辺市産農産物を使った料理教室開催の支援、お茶の淹れ方教室の充実 ③京田辺特産品健康（健康）レシピ開発 ①まるごと京都の日事業 ①多面的機能支払交付金 ②中山間地域等直接支払交付金
	商業 商業者が個性を生かした魅力ある店舗づくりを行い、市内外の人々が集う、にぎわいと活力に満ちた、快適でくらしやすいまち	1 商業担い手の支援と育成	1- (1) 商業団体への活動支援 1- (2) 事業承継や新事業展開への支援 1- (3) 新たな商業の担い手の発掘と育成	①商工会事業への支援 ②商業団体の活性化を図るために必要な研修会等への支援 ①事業承継や企業間連携につながる商談交流会の開催 ②中小企業融資保証料補給事業 ③中小企業融資利子補給事業
		2 魅力ある店舗づくりと新商品の創出支援	2- (1) 魅力ある小売店・飲食店の集積や特色ある商店街形成の支援 2- (2) 消費者ニーズに応える新商品の創出支援 2- (3) 市内外に向けた店舗の魅力発信と利用促進	①チャレンジショップ開設等による創業に挑戦しやすい環境づくり ②創業相談窓口の開設 ③中小企業の人材確保・専門家活用事業への支援 ①キララ商店街が行う「いす」を活用した商店街づくりへの取組支援 ②商店街等のにぎわいづくり支援 ③商店街と学生団体等との連携による商店街にぎわいづくりの支援
		3 子育て世帯や高齢者等みんなにやさしい買い物環境の整備	3- (1) 買い物困難者に対する支援 3- (2) 誰もが利用しやすい店舗づくり	①中小企業売込み隊事業による国内外への販路開拓支援 ②魅力ある新製品・技術開発への支援 ③中小企業の展示会等出展への支援 ④農業者と商業者のマッチングによる京田辺市産農産物等を活用した商品開発の促進 ⑤パッケージデザインや販売・宣伝方法の工夫など商品の魅力向上支援 ①地元飲食店等との連携による京田辺市産農産物を食べられる・買えるお店マップ作成 ②企業PR展の開催 ③商工会が行う市内店舗利用促進の取組への支援
		4 地域の個性を生かした商業地の形成	4- (1) 各商業集積地への来街促進	①市内各地域で生鮮三品を購入できる店舗維持の取組 ②移動スーパーや宅配サービス事業への支援 ③農産物直売所の移動販売事業の支援 ④市内各地域で飲食や日用品の購入、サービスの提供を受けられる店舗の利用促進 ①店舗のバリアフリー化等への支援
	工業 多様な企業が強みを磨き、快適に事業活動を行い、地域と共に持続的に発展していくまち	1 工業の担い手の確保と育成	1- (1) 市民が企業を知る機会の創出 1- (2) 企業間交流を生かして取り組む人材育成と事業承継の推進 1- (3) 安心して創業できる支援体制・環境整備の充実	①企業PR展の開催 ②企業と連携した工場見学ツアーの開催 ①事業承継や企業間連携につながる商談交流会の開催 ①創業相談窓口の開設 ②ポストインキュベーションの確保によるD-egg卒業企業の市内立地誘導 ③中小企業の人材確保・専門家活用事業への支援 ④中小企業融資保証料補給事業 ⑤中小企業融資利子補給事業
		2 ネットワーク構築による経営資源の充実に向けた企業支援	2- (1) 企業同士をつなげる仕組みづくり 2- (2) 大学の研究成果活用や学研都市研究施設との連携による企業の事業高度化促進 2- (3) 成長を目指す企業へのプラスワン支援(個別育成・重点支援)	①複数企業の連携による新製品開発支援 ②事業承継や企業間連携につながる商談交流会の開催 ③産業総合情報サイトの機能充実 ①中小企業の産業財産権取得、産学連携事業への支援 ②産学連携コーディネーターによる企業訪問と大学・研究機関とのマッチング支援
		3 事業活動が行いやすい環境整備	3- (1) 働く舞台（まち）の快適性・安全性の向上 3- (2) 新たな事業用地の創出と既存工業地域における未利用地活用促進	①経営力向上のための国、府等の計画承認制度認定企業への優遇措置 ②中小企業売込み隊事業による国内外への販路開拓支援 ③魅力ある新製品・技術開発への支援 ④中小企業の展示会等出展への支援 ①事業環境向上（利便性・安全対策）のための企業と行政の懇談の場づくり ②宿泊施設立地に向けた検討 ③通勤バスの利便性向上の促進
		4 市民・企業・行政の相互理解・連携強化	4- (1) 企業の地域貢献活動の促進 4- (2) 地域の魅力を企業に伝える取組 4- (3) 支援情報を適切な時期に効果的に伝達する仕組みづくり	①工場立地法の緑地規制の緩和手法検討 ②京都府・近隣市町等と連携した地域経済への波及効果の高い企業の誘致活動 ①災害時協力事業所登録制度の運用 ②地域貢献企業表彰事業 ①企業への広報紙配付及び京田辺市情報発信BOXの設置 ①企業への広報紙配付及び京田辺市情報発信BOXの設置 ②企業巡回訪問の実施と継続的なニーズ把握
観光 市民が郷土愛ととんち（アイデア）をもって安らぎと潤いのある観光地づくりを行い、市民と観光客が「ひとやすみ」できるまち	1 ストーリー性・テーマ性のある観光地づくり	1- (1) 新たな資源を生かした目玉となる観光商品の確立 1- (2) 「体験する・体感する・学ぶ」ことのできる観光地づくり	①「お茶の京都」を生かした観光振興 ②「日本茶800年の歴史散歩」を生かした観光振興 ③観光協会による地域密着型観光プランの企画提案、イベント開催の支援 ④「ツアー・オブ・ジャパン」を生かした観光に向けた取組 ①企業と連携した工場見学ツアーの開催 ②四季や里山など自然を感じることができる景観整備、イベント開催や情報発信 ③京田辺市産農産物を使ったイベント開催や情報発信	
	2 市民の郷土愛醸成と観光の担い手育成	1- (3) 観光客の利便性と快適性を向上するための環境整備 2- (1) 住んでいるまちへの誇りと愛着を生む取組 2- (2) 市民によるおもてなしの心が広がる取組 2- (3) 観光振興の中核機能の強化	①宿泊施設立地に向けた検討 ②観光付帯施設（トイレ等）の整備支援 ③観光案内機能の充実支援 ①伝統行事に触れる機会や各種行事への参加の促進 ①観光協会を中心とした市民ネットワークの形成 ②京田辺の魅力伝えるボランティアガイド活動の支援 ①観光協会の組織強化支援	
	3 「ひとやすみ観光」を生かした交流人口の拡大	3- (1) 京阪神地域在住者をターゲットとした日帰り観光客の誘客 3- (2) 観光都市（京都・大阪・奈良）からの一足伸ばし観光の推進 3- (3) 市民と観光客が交流することによるにぎわいと活力を生む取組	①京阪神地域在住者が日帰り観光したくなる観光プランの開発及びPR ②鉄道会社・バス会社等と連携した観光PR ①アジア圏をターゲットとしたインバウンド観光の取組 ②京都やましろ観光ネットワークを核とした広域観光の取組 ③京都を訪れる修学旅行生への一足伸ばし観光プランの提案 ①普賢寺ふれあいの駅を拠点とした交流促進 ②友好関係にある都市との交流を生かした観光・物産PR	
	4 ブランド力向上による地域経済の活性化	4- (1) 知恵とネットワークを生かした京田辺らしい特産品の開発 4- (2) 京田辺の逸品・土産物の消費拡大	①農業者と商業者のマッチングによる京田辺市産農産物等を活用した商品開発の促進 ②パッケージデザインや販売・宣伝方法の工夫など商品の魅力向上支援 ①集客力のある場所での特産品等のアンテナショップ設置 ②京田辺ブランド一休品のPR及び認定支援 ③ふるさと納税制度を活用した特産品のPR ④健康（健康）バスポート事業における一休品の活用	