

## 京田辺市産業振興ビジョン施策体系図(案)

◎が新規事業、□が既存または既存を充実させる事業、**朱書き**は連携事業、連携事業( )内は分野ごとの趣旨

2015.8.11

全体ビジョン キーワード	分野	A 分野別ビジョン	B 基本方針	C 基本戦略	D 重点施策	関連団体
		10年先の理想的な姿(状態)	理想的な姿の基本的な考え方・目標	方針に基づく事業(取組)展開の方向性	ビジョン実現のための具体的取組内容	
【各分野のまちづくりをまとめる・活動の場を創出し、市民生活の活性化を図る】 【各分野のまちづくりをまとめる・活動の場を創出し、市民生活の活性化を図る】 【各分野のまちづくりをまとめる・活動の場を創出し、市民生活の活性化を図る】 【各分野のまちづくりをまとめる・活動の場を創出し、市民生活の活性化を図る】 【各分野のまちづくりをまとめる・活動の場を創出し、市民生活の活性化を図る】 【各分野のまちづくりをまとめる・活動の場を創出し、市民生活の活性化を図る】 【各分野のまちづくりをまとめる・活動の場を創出し、市民生活の活性化を図る】 【各分野のまちづくりをまとめる・活動の場を創出し、市民生活の活性化を図る】 【各分野のまちづくりをまとめる・活動の場を創出し、市民生活の活性化を図る】 【各分野のまちづくりをまとめる・活動の場を創出し、市民生活の活性化を図る】 【各分野のまちづくりをまとめる・活動の場を創出し、市民生活の活性化を図る】 【各分野のまちづくりをまとめる・活動の場を創出し、市民生活の活性化を図る】	農業	農業者が生き生きと働ける魅力あふれる農業・農村を創造し、消費者に安心安全な京田辺市産農産物を提供するまち	幅広い食育・地産地消の推進	市民に親しまれる体験・交流型農業の振興	◎農業体験農園、オーナー制農園等の設置の可能性の検討	
				京田辺市の農産物を活用した地産地消の推進	◎地元飲食店等との連携による京田辺市産農産物を食べられる・買えるお店マップ作成(京田辺市産農産物の消費促進)【連携:商業/再掲:商業】 □市民対象の京田辺市産農産物を使った料理教室、お茶の淹れ方教室の充実 □転入者向け茶器及び玉露セットプレゼント事業 □京田辺市茶まつりの開催 □茶業振興看板設置	
				農産物や農業への理解促進のための食育事業の推進	□まるごと京都の日事業(学校給食への京都産食材使用) □小学校・幼稚園等での農業体験(収穫等)	
			消費者ニーズに応える戦略的な販路開拓	農産物の販路の確保・拡大	◎農業体験事業、直売所間交流等による商品数アップなど農産物直売所の魅力向上の取組支援(農産物直売所の販売力強化)【連携:観光/再掲:観光】 ◎「京野菜」「京都産」のブランドを生かせる消費地での新たなPRへの支援 □農産物直売所の移動販売事業の支援(集客施設(スーパー・駅)等での販売による消費促進)【連携:商業/再掲:商業】	他地域直売所
				京田辺市産農産物のブランド化	◎京田辺市産農産物などの京田辺ブランド一休品認定促進【連携:観光/再掲:観光】 ◎茶の品質向上のための茶工場設置事業の支援 ◎煎茶道を生かした玉露の淹れ方の確立と普及(新しい淹れ方体験、おいしい飲み方の提案) □京田辺市産農産物(例:茶スイーツ、ナスやエビイモ等)を使ったイベント開催・情報発信【連携:観光/再掲:観光】 □京田辺玉露消費拡大PR事業(国内・海外販路開拓) □全国等茶品評会出品奨励事業 □ナス・エビイモ農家育成事業	JA
				他業種との連携等による新たな消費の創出	◎地元飲食店等との連携による京田辺市産農産物を食べられる・買えるお店マップ作成(京田辺市産農産物の消費促進)【連携:商業/再掲:商業】 ◎農業者と商業者のマッチングによる京田辺市産農産物等を活用した商品開発の促進【連携:商業・観光/再掲:商業・観光】 ◎農産物直売所や農産物加工場等を生かした農業体験型観光プランの開発(農産物の販売促進)【連携:観光/再掲:観光】 ◎宿泊施設立地に向けた検討(地元産食材の消費拡大)【再掲:商業・工業・観光】 □農産物直売所の移動販売事業の支援(集客施設(スーパー・駅)等での販売による消費促進)【連携:商業/再掲:商業】 □専門家活用による農産物の高付加価値化(6次産業化)の推進	商工会
			次代を見据えた安定的な農業の担い手の育成	新たな農業の担い手育成	◎新規就農者を地域で受け入れる仕組みづくり(非農家就農バックアップ、農協や山城北農業改良普及センターによるアグリカルチャースクールの開催支援等) □青年就農給付金事業 □ナス・エビイモ農家育成事業【再掲】	JA
				農地の有効活用に向けた流動化の推進	□農地中間管理機構(農地集積バンク)、利用権設定等促進事業	農地中間管理機構
			豊かな農空間の保持と多様な活用方法の推進	農業の共同化・法人化支援	◎集団化(法人化)を担う人材の育成支援 ◎機械の共同利用に向けた仕組みづくり(使用時期、使用方法等) ◎少量多品種生産を可能にするグループ化の促進 □農業共同利用施設・機械等整備事業補助金 □京都田辺茄子共同選果場建設事業補助金	JA
				地域での農業維持の取組に対する支援	□中山間地域等直接支払交付金 □多面的機能支払交付金 ◎農業者資質向上に向けた研修会の実施 ◎高齢の農業者への支援(農作業ボランティア等の募集) □農地中間管理機構(農地集積バンク)、利用権設定等促進事業(再掲) □低労力で栽培できる作物の栽培を奨励(レモンプロジェクト、ジャバラプロジェクト) □耕作放棄地解消事業補助金 □普賢寺地域活性化事業 □市単独土地改良事業 □市単独農業基盤整備事業 □有害鳥獣駆除事業・被害軽減対策事業	

京田辺市産業振興ビジョン施策体系図(案)

◎が新規事業、□が既存または既存を充実させる事業、**赤書き**は連携事業、連携事業( )内は分野ごとの趣旨

2015.8.11

全体ビジョン キーワード	分野	A 分野別ビジョン	B 基本方針	C 基本戦略	D 重点施策	関連団体	
		10年先の理想的な姿(状態)	理想的な姿の基本的な考え方・目標	方針に基づく事業(取組)展開の方向性	ビジョン実現のための具体的取組内容		
【各 ま生作京分 ちきり田野 が生手辺の 輝き(をまと くと農こめ ・活業んめ 発動者なから 展で・産連 すき事業の想 る(者舞され (活快)台 力適と(ま な地ち 事業・)ワ 活市にド 動民し ・がた 市がつい 民なが 生が活 )、 結びつく (リンク)	商業	商業者が個性を生かした魅力ある店舗づくりを行い、市内外の人々が集う、にぎわいと活気に満ちた、快適でくらしやすいまち	商業担い手の支援と育成	商業団体への活動支援	<input type="checkbox"/> 商工業振興事業補助金(商工会事業への支援) <input type="checkbox"/> 商工業団体の活性化を図るために必要な研修会等への支援	商工会 京都産業21	
				事業承継や新事業展開への支援	◎事業承継につながる企業間交流(情報交換)の機会の創出【再掲:工業】 ◎人材(後継者)育成塾等への参加促進、専門家活用事業への支援【再掲:工業】 ◎事業承継、新事業展開への補助金等【再掲:工業】 <input type="checkbox"/> 中小企業融資保証料補給事業 <input type="checkbox"/> 中小企業融資利子補給事業		
				新たな商業の担い手の発掘と育成	◎多彩な才能を持つ市民・団体への販売機会の創出(フリーマーケットや市(いち)の定期開催) ◎創業相談窓口の開設【再掲:工業】 ◎創業ビジネス講座の開催、補助金等【再掲:工業】 <input type="checkbox"/> 中小企業の人材確保・専門家活用事業への支援(補助金)【再掲:工業】		
			魅力ある店舗づくりと新商品の創出	魅力ある小売店・飲食店の集積や特色ある商店街形成の支援	◎専門家の活用による店舗診断等への支援(店舗の魅力づくり) ◎テーマ性のある商店街づくりへの取組支援 <input type="checkbox"/> 空き店舗活用によるにぎわい支援(補助金) <input type="checkbox"/> 商店街団体と学生団体等との連携による商店街にぎわいづくりの支援(補助金)	商工会	
				消費者ニーズに応える新商品の創出支援	◎ <b>農業者と事業者のマッチングによる京田辺市産農産物等を活用した商品開発の促進【連携:農業・観光/再掲:農業・観光】</b> ◎ <b>パッケージデザインや販売・宣伝方法の工夫など商品の魅力向上支援【連携:観光/再掲:観光】</b> ◎事業者と学生団体等との連携による新商品開発への支援 <input type="checkbox"/> 中小企業売込み隊事業による国内外への販路開拓支援【再掲:工業】 <input type="checkbox"/> 魅力ある新製品・技術開発への支援(補助金)【再掲:工業】 <input type="checkbox"/> 中小企業の展示会出展への支援(補助金)【再掲:工業】		商工会
				市内外に向けた店舗の魅力発信と利用促進	◎特色ある小売店等の掘り起こしと情報発信 ◎ <b>地元飲食店等との連携による京田辺市産農産物を食べられる・買えるお店マップ作成【連携:農業/再掲:農業】</b> <input type="checkbox"/> 企業の魅力等を発信する機会の創出(産業祭等でのPRブース設置)【再掲:工業】 <input type="checkbox"/> 店舗利用促進の取組(バル、まちゼミ等)への支援		
			子育て世帯や高齢者などみんなにやさしい買い物環境の整備	買い物困難者に対する支援 ◎市内各地域の生鮮三品を購入できる店舗維持の取組(行政サービスとの連携等) ◎移動スーパーや宅配サービス事業への支援 <input type="checkbox"/> <b>農産物直売所の移動販売事業の支援【連携:農業/再掲:農業】</b> 誰もが利用しやすい店舗づくり <input type="checkbox"/> 店舗のバリアフリー化等への支援	商工会		
			地域の個性を生かした商業地の形成	各商業集積地の特色を生かした店舗集積と事業者支援		◎創業ビジネス講座の開催、補助金等【再掲:工業】 ◎専門家の活用による店舗診断等への支援(店舗の魅力づくり)【再掲:】 ◎宿泊施設立地に向けた検討【再掲:農業・工業・観光】	京都産業21 商工会
				各商業集積地への来街促進		◎店舗の魅力発信、店舗利用促進の取組等による中心市街地への来街促進(駅前でのマルシェ、セミナー・相談会の開催、アンテナショップ開設)【再掲:工業】 ◎テーマ性のある商店街づくりへの取組支援【再掲:】 ◎企業の従業員の市内消費促進(情報発信、イベント参加)【再掲:工業】	
				各商業集積地への公共交通利便性向上	◎バス会社等との連携による公共交通利用者への支援	バス会社等	



全体ビジョン キーワード	分野	A 分野別ビジョン	B 基本方針	C 基本戦略	D 重点施策	関連団体
		10年先の理想的な姿(状態)	理想的な姿の基本的な考え方・目標	方針に基づく事業(取組)展開の方向性	ビジョン実現のための具体的取組内容	
【各分野のまちづくりをまわすこと・活動者から産業界の想いをかきとれよう(活力あふれるまちづくり)】 各分野のまちづくりをまわすこと・活動者から産業界の想いをかきとれよう(活力あふれるまちづくり)	工業	多様な企業が強みを磨き、快適に事業活動を行い、地域と共に持続的に発展していくまち	工業の担い手の確保と育成	市民が企業を知る機会の創出	◎ハローワーク等と連携したジョブマッチング事業(企業と就職担当教員等との交流) ◎インターンシップ制度活用促進と高校生・大学生等のインターンシップ受入れ事業所バンクの創設 □企業の魅力等を発信する機会の創出(産業祭等でのPRブース設置)【再掲:商業】 □企業と連携した工場見学ツアーの開催(企業と市民の交流の場創出)【連携:観光/再掲:観光】	ハローワーク 同志社大学 田辺高校
				企業間交流を生かして取り組む人材育成と事業承継の推進	◎事業承継につながる企業間交流(情報交換)の機会の創出【再掲:商業】 ◎人材(後継者)育成塾等への参加促進、専門家活用事業への支援【再掲:商業】 ◎事業承継、新事業展開への補助金等【再掲:商業】	京都産業21 商工会
				安心して創業できる支援・環境整備の充実	◎創業相談窓口の開設【再掲:商業】 ◎創業ビジネス講座の開催、補助金等【再掲:商業】 ◎ポストインキュベーション(卒業後の事業拠点)の確保による市内立地誘導 □大学発ベンチャーの育成・支援の強化 □中小企業の人材確保・専門家活用事業への支援(補助金)【再掲:商業】	同志社大学
			ネットワーク構築による経営資源の充実に向けた企業支援	企業同士をつなげる仕組みづくり	◎テーマ型の異業種連携活動推進(新製品開発・専門展示商談会出展等) ◎広域での産産連携のためのコーディネーター機能の充実(コーディネーター配置) ◎商談交流会の開催(つながる機会の創出) □企業間のマッチング・情報交換のためのインターネットツールの整備	商工会
				大学の研究成果活用や学研都市研究施設との連携による企業の事業高度化促進	□中小企業の産業財産権取得、産学連携への支援(補助金) □産学連携コーディネーターによる企業訪問とマッチング支援	同志社大学
				成長を目指す企業へのプラスワン支援(個別育成・重点支援)	◎国、府等での製品・技術力認証制度取得促進 □中小企業売込み隊事業による国内外への販路開拓支援【再掲:商業】 □魅力ある新製品・技術開発への支援(補助金)【再掲:商業】 □中小企業の展示会出展への支援(補助金)【再掲:商業】	京都産業21 商工会
			事業活動が行いやすい環境整備	働く舞台(まち)の快適性・安全性の向上	◎通勤バスの利便性向上促進(例:複数企業組織による通勤バスの運用支援、通勤に的を絞ったバスダイヤ編成等) ◎事業環境向上(利便性・安全対策)のための企業と行政の検討の場づくり ◎宿泊施設立地に向けた検討(市内へ出張・来客用)【再掲:農業・商業・観光】	バス会社等
				新たな事業用地の創出と既存工業地域における未利用地活用促進	◎京都府所有地等の有効活用の検討と提案 ◎工場立地法の緑地規制の緩和検討 □京都府・近隣市町等と連携し、地域経済への波及効果の高い企業の誘致活動	近隣市町
			地域・企業・行政の信頼関係の構築	災害時の情報共有と企業の地域貢献活動の促進	◎災害時の各種企業団体との連携や情報共有の仕組みづくり ◎企業の地域貢献活動のPR □災害時応援協定の企業への周知、参加促進 □企業・住民一体型の防災訓練(防災意識の向上)	
				地域の魅力を企業に伝える取組	◎企業の従業員の市内消費促進(情報発信、イベント参加)【再掲:商業】 ◎店舗の魅力発信、店舗利用促進の取組等による中心市街地への来街促進(駅前でのマルシェ、セミナー・相談会の開催、アンテナショップ開設)【再掲:商業】	
				支援情報を適切な時期に効果的に伝達する仕組みづくり	◎企業向け広報紙の発行(市内企業紹介・支援情報等) □企業巡回訪問の徹底と継続的なニーズ把握	

全体ビジョン キーワード	分野	A 分野別ビジョン	B 基本方針	C 基本戦略	D 重点施策	関連団体
		10年先の理想的な姿(状態)	理想的な姿の基本的な考え方・目標	方針に基づく事業(取組)展開の方向性	ビジョン実現のための具体的取組内容	
【各 ま生作京分 ちきり田野 が生手辺の 輝き(をまと くと農こめ ・活業んめ 発動者なか 展で・産ら すき事業連 る業の想 (者舞され 活快)台 力適と(ま な地ま 事業域ち 活市に 動民しド ・がた 市つい 民なが 生が活 り、 結びつく (リンク)	観光	市民が郷土愛ととんち(アイデア)をもって安らぎと潤いのある観光地づくりを行い、市民と観光客が「ひとやすみ」できるまち	ストーリー性・テーマ性のある観光地づくり	新たな観光資源を生かした目玉となる観光資源の確立	◎「お茶の京都」、「日本茶800年の歴史散歩」、「ツアー・オブ・ジャパン」を生かした観光振興 ◎人物や歴史、文化、コンテンツにより観光地を結びつけたストーリー性のあるコースの提案 ◎観光協会による地域密着型観光プランの企画提案、イベント実施の支援 ◎自転車観光に向けた取組検討 ◎農業体験事業、直売所間交流等による商品数アップなど農産物直売所の魅力向上の取組支援(農業観光資源の創出)【連携:農業/再掲:農業】	観光協会 京都府
				「体験する・体感する・学ぶ」ことができる観光地づくり	◎農産物直売所や農産物加工場等を生かした農業体験型観光プランの開発【連携:農業/再掲:農業】 □企業と連携した工場見学ツアーの開催(産業観光プランの創出)【連携:工業/再掲:工業】 □四季や里山など自然を感じることができるイベントの実施や情報発信 □京田辺市産農産物(例:茶スイーツ、ナスやエビイモ等)を使ったイベント開催・情報発信(誘客事業)【連携:農業/再掲:農業】	観光協会
				利便性と快適な環境を創出するための施設整備	◎観光案内拠点の強化 ◎宿泊施設立地に向けた検討【再掲:農業・商業・工業】 □観光付帯施設(トイレ・土産物店等)と案内標識の整備	観光協会
			市民の郷土愛醸成と観光の担い手育成	住んでいるまちへの誇りと愛着を生む取組	◎SNSを活用した市民による情報発信の促進 ◎転入者を対象とした観光地案内 □伝統行事に触れる機会や各種行事への参加の促進	観光協会
				市民によるおもてなしの心が広がる取組	◎リタイア世代の人材活用 □京田辺の魅力伝えるガイド活動の支援	ボランティアガイド協会
				市民・団体・企業の連携促進	◎関係団体をつなぐキーパーソン発掘 ◎関係団体の情報交換会開催 □観光事業補助金	観光協会
				観光振興の中核機能の強化	◎観光協会を中心とした観光推進組織体制づくり支援 □観光協会の組織強化支援 □観光協会事業補助金	観光協会
			「ひとやすみ観光」を生かした交流人口の拡大	京阪神地域在住者をターゲットとした日帰り観光客の誘客	◎リピートできる観光プランの提案 □鉄道会社・バス会社等と連携した観光PR	鉄道会社 バス会社 観光協会
				京都・大阪・奈良からの一足伸ばし観光の推進	◎東京オリンピックを契機としたインバウンド観光の取組 □京都やましろ観光のネットワークを中心とした広域観光の取組 □京都を訪れる修学旅行生への一足伸ばし観光のプラン提案	京都府 宇治市 八幡市
				市民と観光客が交流することによるにぎわいと活気を生む取組	◎普賢寺ふれあいの駅を拠点とした交流促進事業 □友好関係にある都市との交流を生かした観光・物産PR	習志野市等
			「とんち」と「ネットワーク」によるブランド力向上	知恵とひらめきを生かした京田辺らしい特産品の開発	◎農業者と商業者のマッチングによる京田辺市産農産物等を活用した商品開発の促進(名物となる土産物・食事メニューの創出)【連携:農業・商業/再掲:農業・商業】 ◎パッケージデザインや販売・宣伝方法の工夫など商品の魅力向上支援【連携:商業/再掲:商業】	
				京田辺の逸品・土産物の消費拡大	◎メディアの活用や著名人を起用するなど効果的な情報発信の取組 ◎利便性の高い場所でのアンテナショップ設置 ◎鉄道会社と連携した取組 ◎京田辺市産農産物などの京田辺ブランド一休品認定促進【連携:農業/再掲:農業】 □京田辺ブランド一休品の知名度及び一休品に認定メリットの向上支援 □ふるさと納税制度を活用した特産品のPR	鉄道会社