

■主な内容

- P2 福祉医療制度
- P3 職員の給与状況など公表
- P4 イースターパーティー
- P4 花見ウォーク



東大寺・二月堂へ 竹送り 世代越え伝統つなぐ

毎年3月に行われる東大寺二月堂のお水取りでは、火の粉を散らす籠松明（かごたいまつ）に普賢寺地区の竹が使われています。2月11日、京田辺から奈良へ竹を送る伝統行事「二月堂竹送り」が行われ、約400人が参加。早朝に掘り出した真竹8本は、普賢寺小学校の児童らを先頭に運ばれ、東大寺へ届けられました（=写真）。

奈良とのゆかりが深く、良質な真竹の産地であった山城地域では、古くから竹送りが行われていました。戦後一時途絶えていましたが、市民でつくる山城松明講社が昭和53年に復活させ、今に伝えています。普賢寺小学校6年生の宮崎貴光くんは、「竹はずっしりと重かった。この伝統がいつまでも続いてほしい」と話してくれました。



④普賢寺の竹林で、太くまっすぐに伸びた竹を選び、掘り起こします。
⑤大御堂観音寺で道中の安全祈願を行い、住職が参加者の願いを竹にしたためます。



東大寺二月堂へ、いざ出発！

広告主を募集！

広報紙・ホームページで
会社・お店をPR

市は、平成27年度の「広報京たなべ」と市ホームページに掲載する広告を募集しています。あなたの会社・お店を市民のみなさんにPRしませんか。

申込方法＝空き状況を電話で確認し、市ホームページか秘書広報課にある申込書に、掲載を希望する広告の原稿を添えて申し込んでください
しめきり＝▼広報紙広告…希望する月の前々月10日▼バナー広告…希望する月の前々月25日
申込・問合せ先＝秘書広報課（☎64-1320）

●広報京たなべ

毎月2回、1日と15日に発行しています（1・8月は1日のみ）。

【モノクロ広告】

規格＝縦6.7cm×横4.4cm

掲載料（1枠）＝1回10,000円

枠数＝▼1日号…20枠▼15日号…10枠

【カラー広告】

規格＝縦6.5cm×横11.0cm

掲載料（1枠）＝1回30,000円

枠数＝4枠（1日号）

●ホームページ

規格＝縦60ピクセル×横140ピクセルのJPEGまたはGIF形式の静止画。容量は8KB以内

掲載料（1枠）＝月額10,000円

枠数＝18枠

発行部数
約25,000部

月間
アクセス数
約80,000件

京田辺玉露を日本一に 「出品茶支援隊」を募集

京田辺のお茶を考える会は、品評会に出品する茶葉を手摘みするボランティア「出品茶支援隊」を募集します。

午後5時ごろ解散します。
集合・解散場所：田辺中央体育館前
茶園までバスで送迎します。
対象：18歳以上の人
作業内容：お茶の新芽の手摘み（昼食あり）

日本一の産地賞を奪回できるよう、品評会に出品するお茶の手摘みを手伝ってみませんか。
初めてでも丁寧に指導してもらえますので安心です。また、参加者には後日、玉露の新茶をプレゼントします。

申込方法：農政課か市ホームページにある申込書・はがき・任意の用紙に、氏名（ふりがな）・年齢・性別・郵便番号・住所・電話番号・FAX・メールアドレスを書いて、郵送・FAX・電子メールで申し込んでください。電子メールはタイトルを「出品茶支援隊参加申込み」としてください
申込書1枚につき1人まで。複数



「玉露日本一」に一役買ってみませんか？

数名で申し込む場合は、備考欄に誰と一緒に書いてください。
しめきり：4月12日（日）
申込・問合せ先：農政課（〒610-0393（住所不要）、☎64-1362、FAX 64-1359、メールアドレス nousei@kyotanabe.）