

平成26年度 当初予算主な事業

事業名	空き店舗を活用した地域活性化 (同志社大学プロジェクト科目)		
予算額	1,769 千円	新規・拡充 継続の別	新規
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ○ 目的 同志社大学との連携の中で大学生の力と発想を活用した商店街の活性化 ○ 事業概要 同志社大学の授業科目であるプロジェクト科目を使い、同大生がゼミのような形で自主的に商店街の活性化に取り組む。 同大生が京田辺の現況を知り、地域の課題を把握して、キララ商店街の空き店舗を拠点にして商店街の活性化を図る。 大学生を活用したイベントの実行や既存イベントに参加し活性化を図る。 <p>※プロジェクト科目とは</p> <p>同志社大学は、従来の教室での座学中心の授業形態とは異なった実践型・参加型の学習機会を重視したプロジェクト・ベースド・ラーニング（PBL）を基本とする、授業科目一「プロジェクト科目」一を2006年度から設置しています。</p> <p>この「プロジェクト科目」は、地域社会や企業の方々に講師をお願いし、地域社会と企業がもつ「教育力」を大学の正規の教育課程の中に導入することによって、学生に生きた智恵や技術を学ばせるとともに、「現場に学ぶ」視点を育み、実践的な問題発見・解決能力など、いわば学生の総合的人間力を養成することを目的としています。</p>		
担当所属名	企画政策部企画調整室	直通電話番号	64 - 1310