

アンケート集計結果【平成25年度第5回】

今回のテーマは「京田辺市の広報について」でした。

市では、広報京たなべやホームページなどで市政情報を発信していますが、市民の皆さんと行政が協働してまちづくりを進めていくためには、情報提供の充実・強化が必要であると考えています。

昨年も行いました「広報京たなべ」について、市民の皆さんの広報に対する意識や、関心を把握し、平成26年度の広報施策の推進に役立てていきたいと考えています。

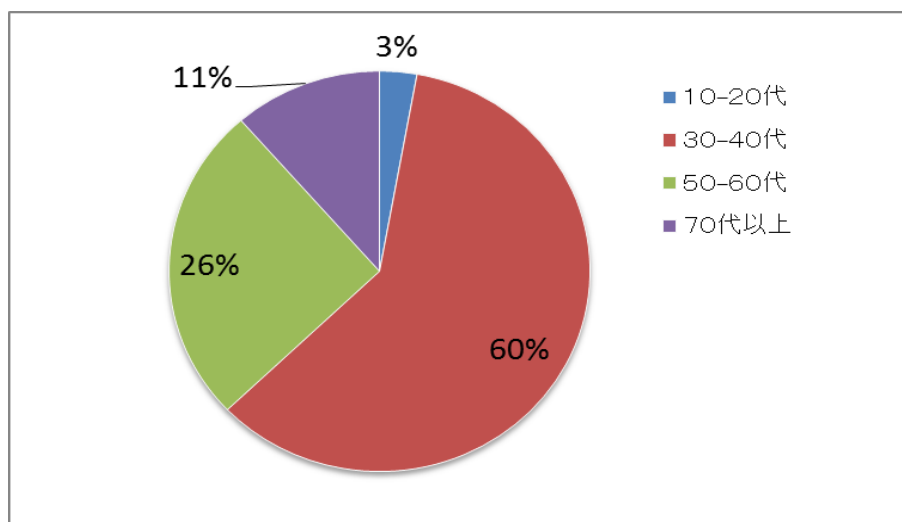
- ◆たなモニ登録者数 150人
- ◆アンケート実施期間 平成26年2月4日(火)～2月18日(火)
- ◆回答者数(回答率) 35人(23.33%)
- ◆担当課 秘書広報課(電話 0774-62-1320)

1. アンケート結果

※各設問のNは、設問に対する有効回答者数を意味します。  
※割合(%)は小数第2位以下を四捨五入しています。このため、択一式の回答は合計が100%にならない場合があります。  
※複数回答の設問は、割合の合計が100%を超える場合があります。これは、回答総数ではなく、有効回答者数を分母としているためです。  
※本文やグラフ・数表上の選択肢表記は、語句を簡略化し表示しています。

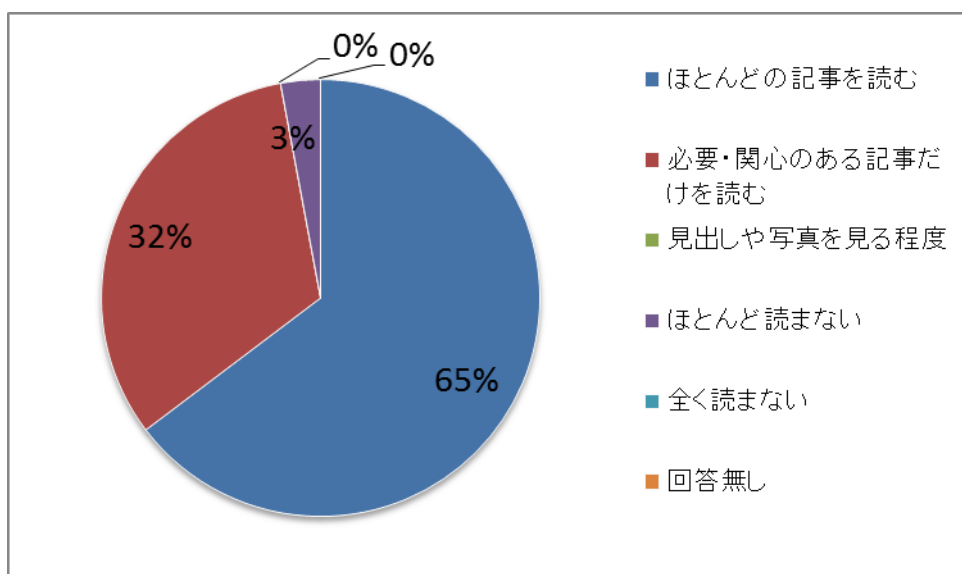
問1 あなたの年代をお答えください。

[択一選択・N=35]



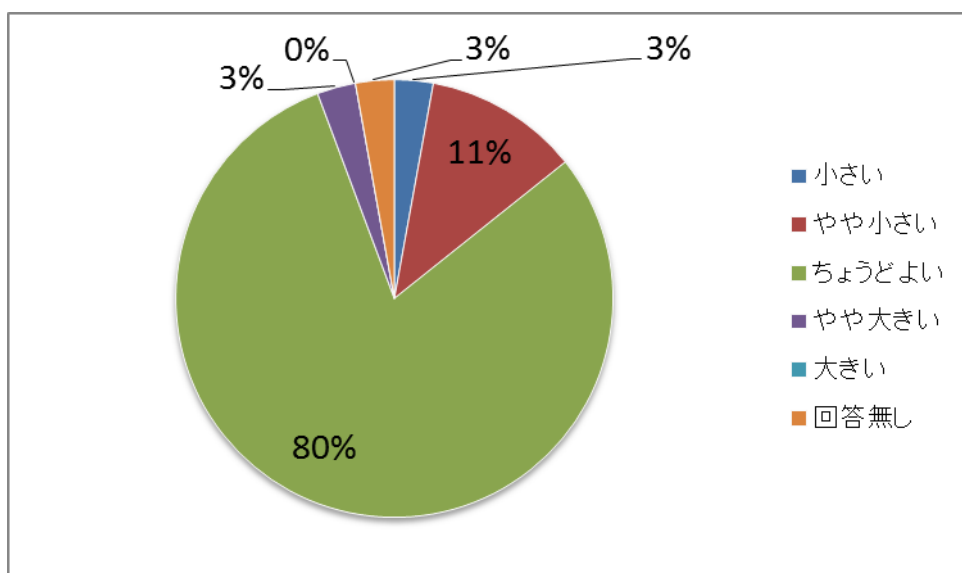
問2 「広報京たなべ」を読んでいますか。

[択一選択・N=35]



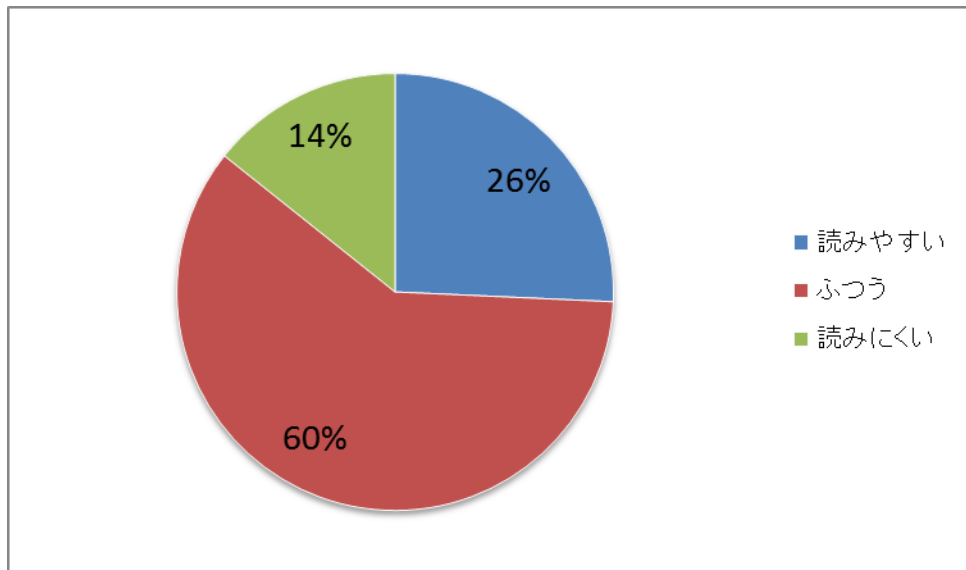
問3 「広報京たなべ」の文字の大きさについてお聞きします。

[択一選択・N=35]



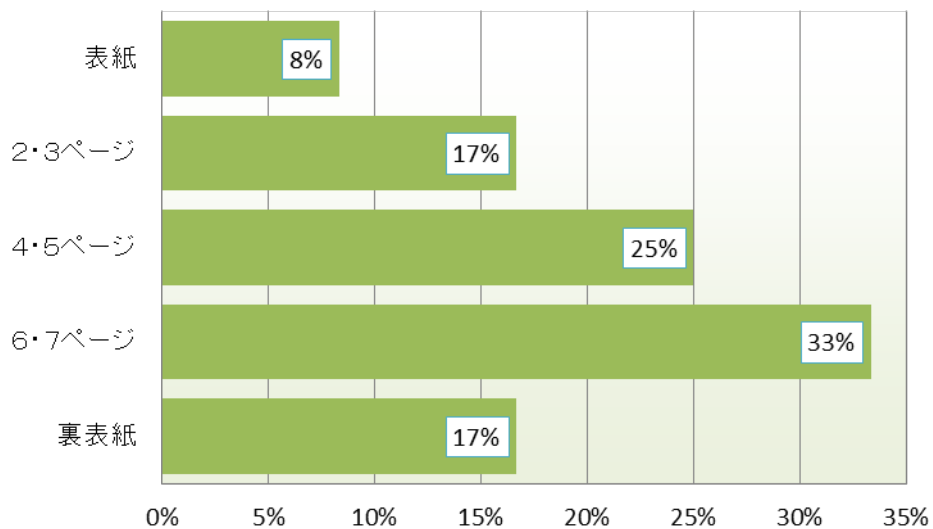
問4 紙面のレイアウトは読みやすいですか。

[択一選択・N=35]



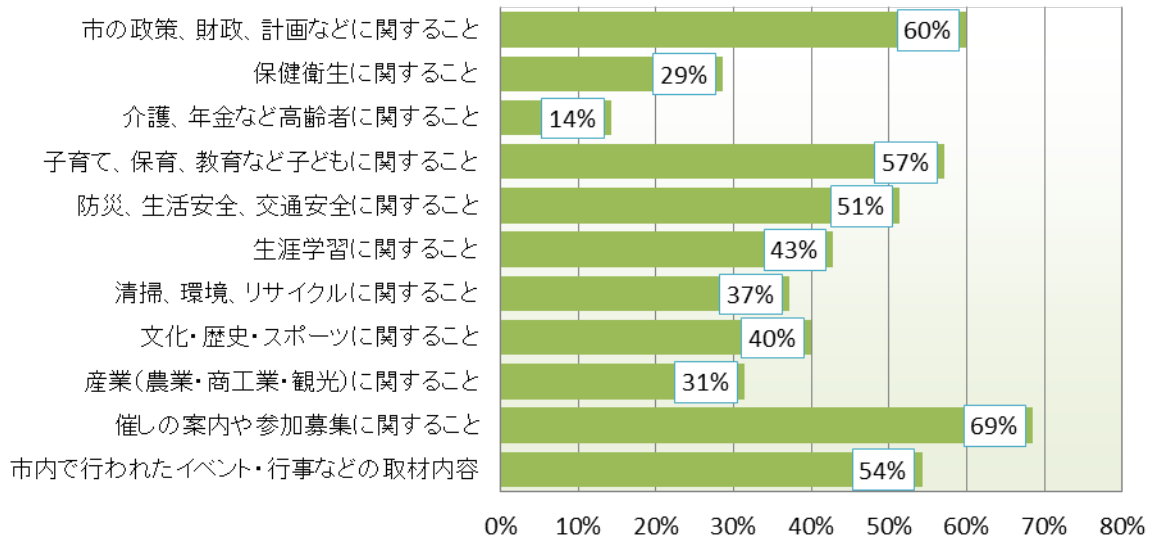
問5 Q4で「読みにくい」とお答えいただいた方にお聞きします。読みにくいと感じる誌面はどれですか？お答えいただく対象は、1日号(8ページ)です。

[複数選択・N=35]



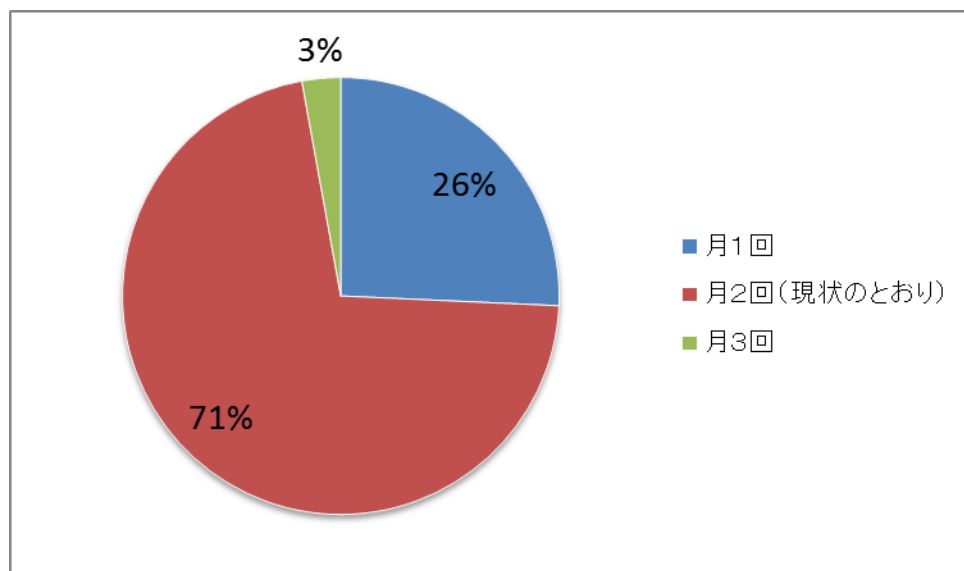
問6 あなたが、「広報京たなべ」を読む場合、関心をもっていることはどれですか。

[複数選択・N=35]



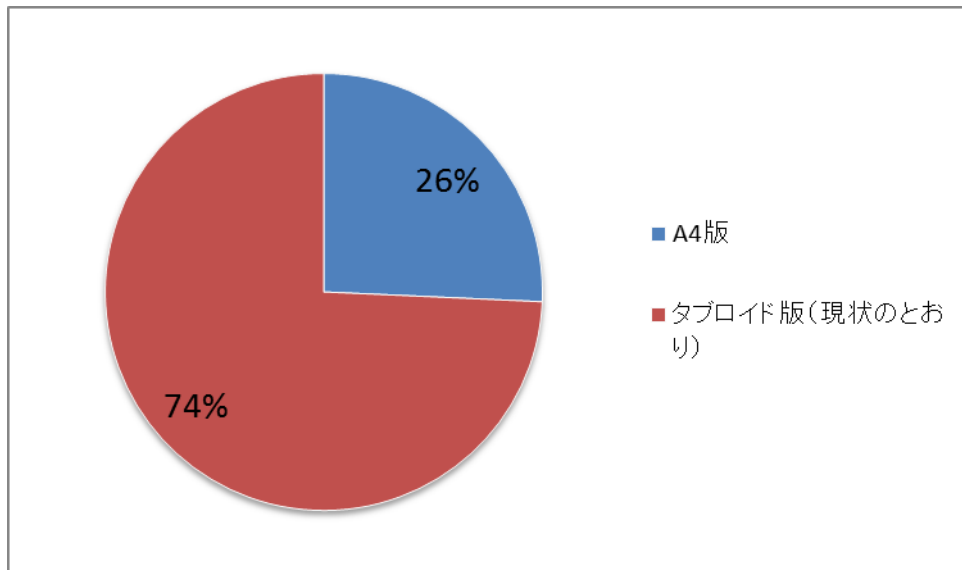
問7 「広報京たなべ」は、現在月に2回(1・15日)発行していますが適当だと思う回数はいくつですか。

[択一選択・N=35]



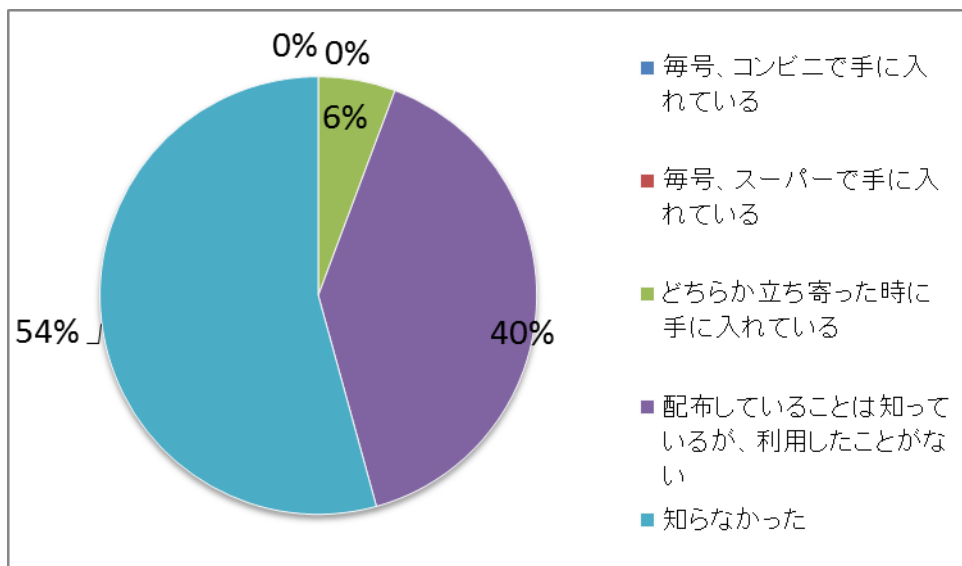
問8 「広報京たなべ」の規格(大きさ)について、適当だと思う大きさはどれですか。

[択一選択・N=35]



問9 「広報京たなべ」は昨年から市内のコンビニエンスストア(コンビニ)やスーパーマーケット(スーパー)で配布しています。あなたは利用したことはありますか？

[択一選択・N=35]



問9 京田辺市の広報全般に関して、ご意見がありましたらお書きください。

[自由記入]

●	地区の班長になって月に2回も配布するのが面倒だった。 2回もある割に中身は薄い。月に1回で中身を充実させた方がいいと思う。
●	文字が小さい。高齢者には読みづらい。明るいデザインにした方が、読みやすい。
●	内容に工夫もなく、乱雑なセンスのない配色レイアウトやコンテンツで充実感や進展が見られない。編集に市民有識者を加えてはどうか。
●	広報京たなべは、月一回が適当だと思います。 実施したイベントは写真を多めにすることによって、参加していない人にも分かりやすく表現出来ると感じます。的を絞って特徴の有る記事にしてみてもいいかと思います。
●	京田辺市の知名度はまだまだ低い。もっと存在感が出る広報を。
●	過去のイベントの取材や写真が多いがあまり興味をひかないので、減らしてほしい。
●	①費用が掛かるカラーページを少なくしてでも「催し・募集」情報欄の掲載情報を多くしてほしい。②コンビニやスーパーの配布ボックスを増やし、郵送をやめるべきではないか?③市政協力員に支払う金額のうち、広報配布に対しては幾位の金額を想定しているのか?との費用バランスの問題とか新聞折り込みにした時の費用計算比較等)を明確にすべき
●	毎月二回の配布を楽しみにしています。子供も参加できるイベントなどよく目にしています。最近では普賢寺小学校の活動が取り上げられていて、地域と学校が一体となって子供たちを支えている様子が印象的でしたし、子供たちも生き生きしていたので、羨ましいです。
●	月2回そのままにするならば、月1回を何か分野に絞って特集するのもいいかと思います。 同志社山手は京田辺以外から引っ越して来た人がかなり多いので、京田辺について、京田辺の子育て支援についてイマイチ知らない人も多いし、京田辺は車がない人にとってはかなり不便な地域で実際に目で見るといことがしづらなので、紙面でも伝えてくれるといいかなあと思います。
●	配布が遅く、タイムリーに見れないことが多いです。赤ちゃんのイベントなど、参加したいことも多く載っていていつも楽しみにしているので、これからは買い物に行ったときに、もらって帰ろうと思います！身近なお店に置いていてくれるのがありがたいです！
●	班長が各戸へ配布するシステムだが班長によってかなり配布が遅い時があるのですでに募集締め切りなどになっている時がある。私はネットで見るので問題ないがネットを使えない人などは不便しているかも。新聞の折り込みにして新聞購読していない人はスーパーなどへ取りに行くか郵送するかなどに改良してはどうかと思う。

他にもたくさんのご意見をありがとうございました。

## 【担当課からのコメント】

たなモニのみなさん、アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。

お答えいただいたアンケートは今後の広報紙製作の過程で、参考にさせていただきます。今後も引き続きアンケートへの協力をお願いします。

平成26年2月26日、京都府と京都府広報協議会が行いました、府内市町村などが発行する広報紙で優秀なものを選ぶ京都広報賞では、平成25年5月15日号の1面写真が見事会長賞を受賞しました。取材にご協力いただきました関係者のみなさまにお礼申し上げますとともに、これからも市民のみなさんの活動を写真で紹介できるよう努力してまいります。しかし、同じく府民のみなさんからの投票で決する府民賞では、アンケート中に「縦・横混在した文章の流し方が読みづらい」などの声もいただいています。今後も、写真だけでなく読みやすいレイアウトを心掛けていきたいと考えています。

また、昨年7月から身近なコンビニやスーパーマーケットのご協力で、ラックによる広報紙配布を開始しています。知らない方が半数を超えていたため、周知いただけるよう広報を行って参ります。

(参考)

◆平成25年度京都広報賞

[http://www.pref.kyoto.jp/koho/news/kohosyo\\_kettei.html](http://www.pref.kyoto.jp/koho/news/kohosyo_kettei.html)

◆「広報京たなべ」はお近くのスーパー・コンビニでも配布

<http://www.kyotanabe.jp/0000006040.html>