

アンケート集計結果【平成25年度第4回】

今回のテーマは「京田辺市広報掲示場について」でした。

今回のアンケートでは、市民の皆さんの広報掲示場の利用状況や運用についてご意見を伺い、今後の広報掲示場のあり方の参考にさせていただきたいと思っております。

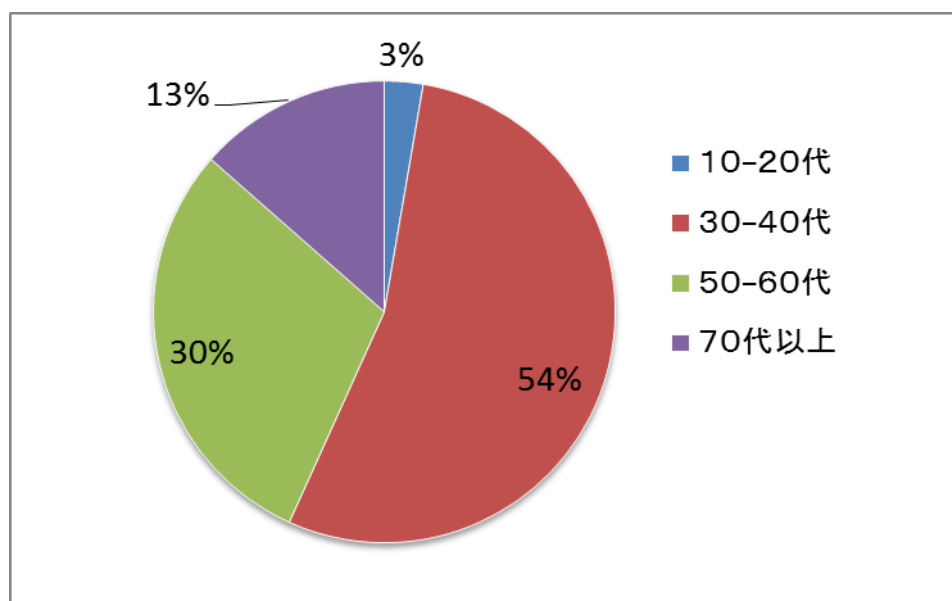
- ◆たなモニ登録者数 150人
- ◆アンケート実施期間 平成26年2月4日(火)～2月18日(火)
- ◆回答者数(回答率) 37人(24.67%)
- ◆担当課 秘書広報課(電話 0774-62-1320)

1. アンケート結果

※各設問のNは、設問に対する有効回答者数を意味します。
※割合(%)は小数第2位以下を四捨五入しています。このため、択一式の回答は合計が100%にならない場合があります。
※複数回答の設問は、割合の合計が100%を超える場合があります。これは、回答総数ではなく、有効回答者数を分母としているためです。
※本文やグラフ・数表上の選択肢表記は、語句を簡略化し表示しています。

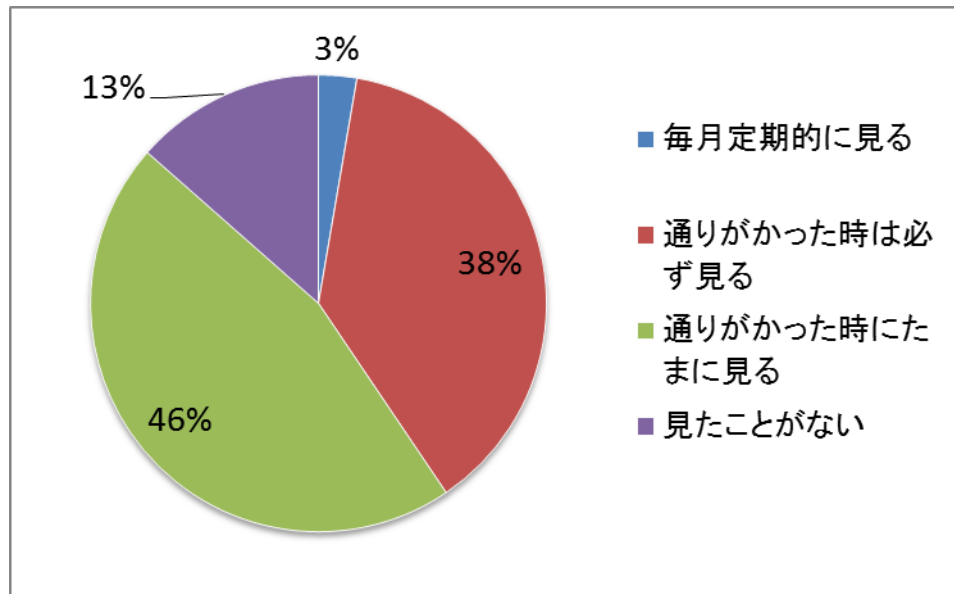
問1 あなたの年代をお答えください。

[択一選択・N=37]



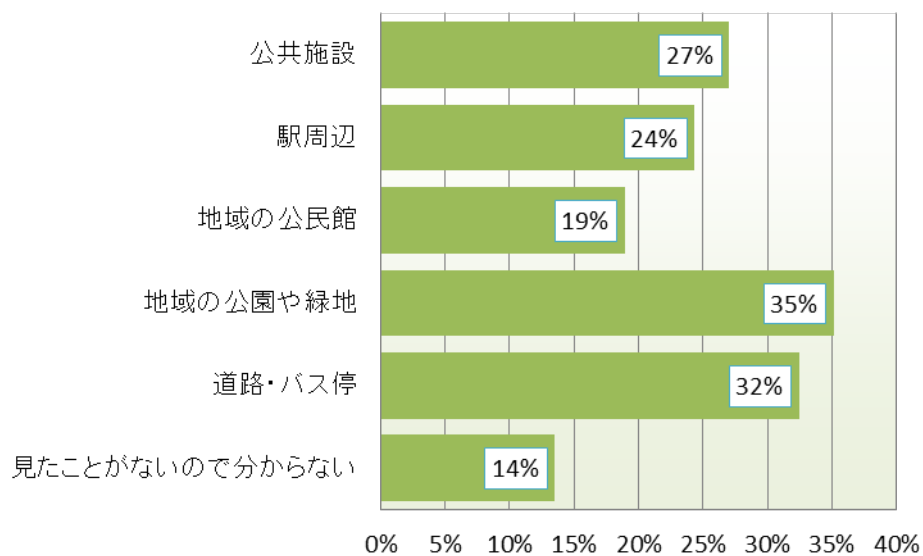
問2 広報掲示場をご覧になる頻度を教えてください。

[択一選択・N=37]



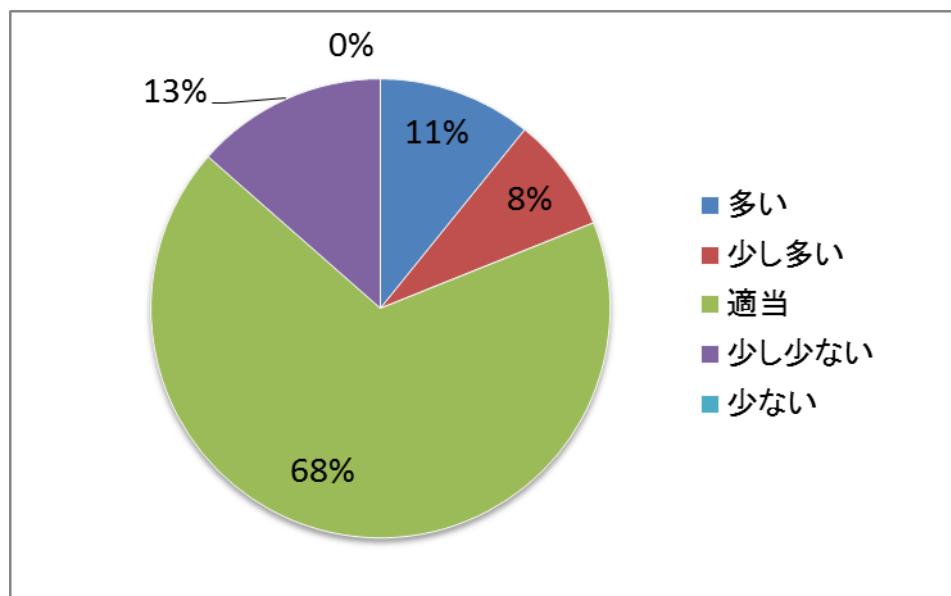
問3 よくご覧になる広報掲示場はどこにあるものですか？

[複数選択・N=37]



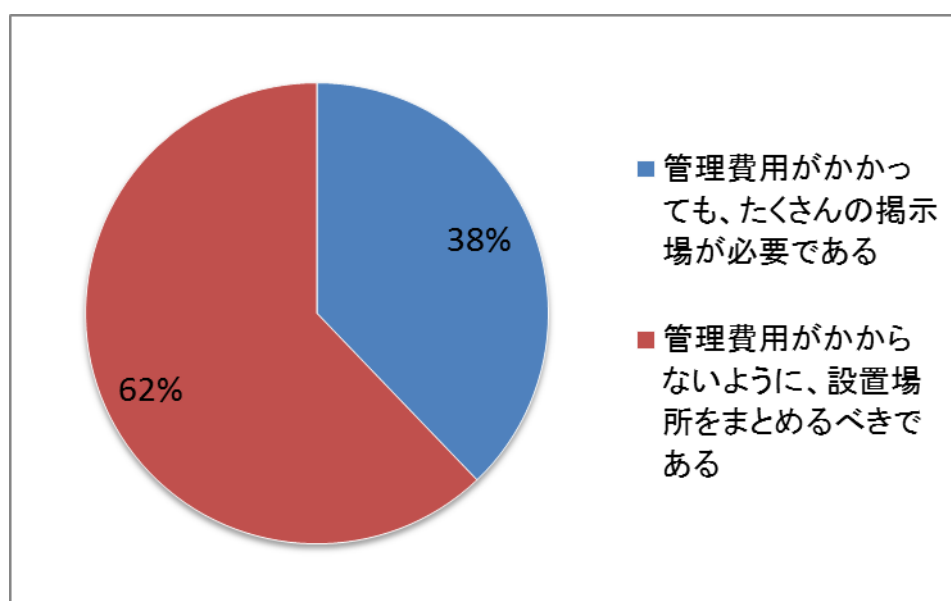
問4 広報掲示場の設置数は、各区・自治会単位で300世帯程度を基準に1つ設置し、市内には105カ所あります。設置数についてお答え下さい。

[択一選択・N=37]



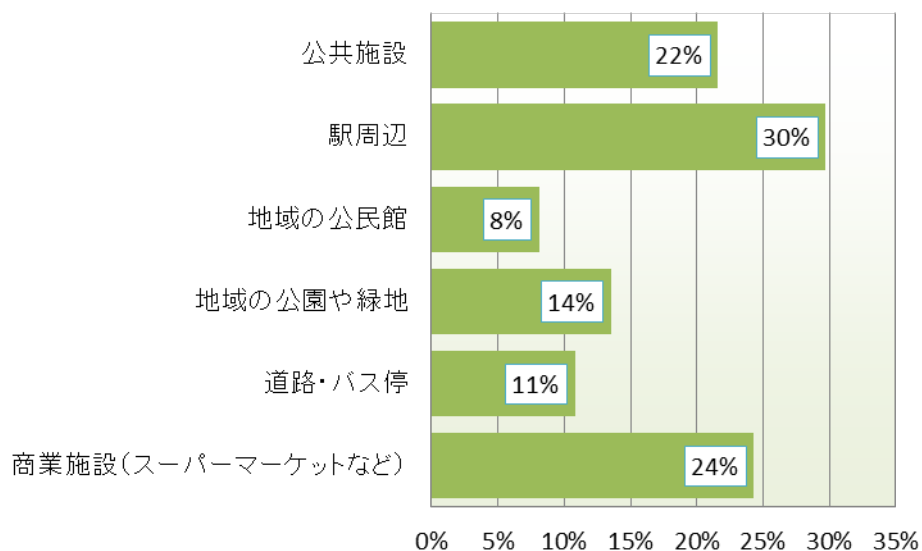
問5 広報掲示場のあり方についてお答えください。掲示場は点検・修繕など管理費用に年間約60万円の費用がかかっています【複数選択】

[択一選択・N=37]



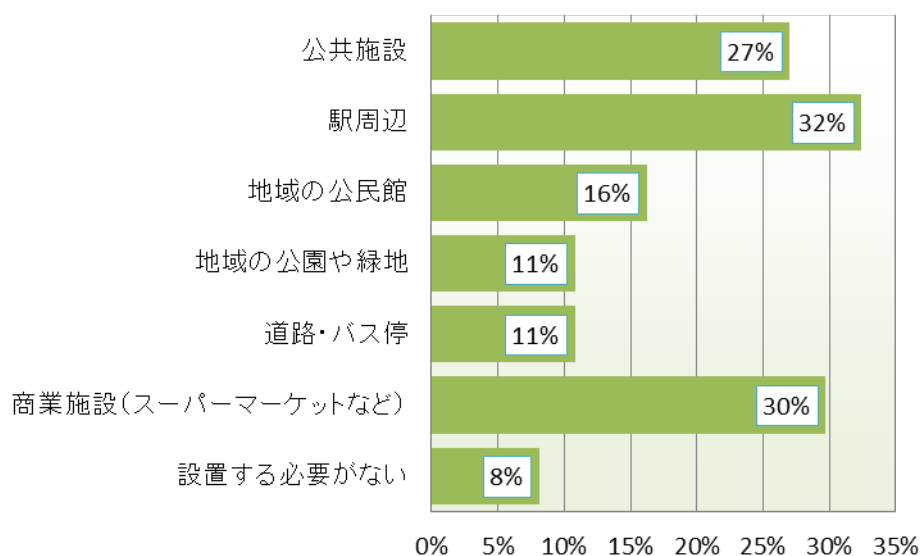
問6 Q5で「①管理費用がかかっても、たくさんの掲示場が必要である」とお答えいただいた方に質問します。設置する場所として、適当と思うところはどこですか

[複数選択・N=37]



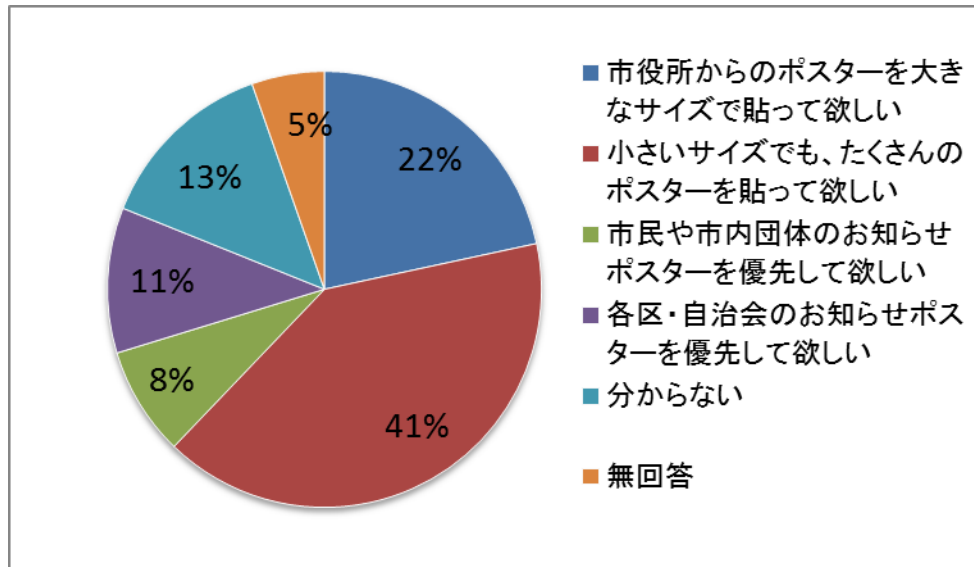
問7 Q5で「②管理費用がかからないように、設置場所をまとめるべきである」とお答えいただいた方に質問します。設置する場所として、適当と思うところはどこですか

[複数選択・N=37]



問8 広報掲示場の運営方法についてお答えください。現在、ポスターは京田辺市や教育委員会のもを優先し、空きがある場合に限り市民の利用を許可しています。

[択一選択・N=37]



問9 問8で⑦その他を選択した方について、具体的にどのように感じるかお答えください。

[自由記入]

●	<p>掲示板がどこにあるか、一目瞭然になればと思います。</p> <p>Google マップを使用したリストは、地域ごとに分けずに市全体で見れるようにし、住所の一覧もあれば助かります。駅周辺だけでなく、近隣にあれば場所を知りたいです。</p>
●	はがれかかっているものをよく見かける。
●	有効期限が経過した掲示物が見うけられる場合が多々ある。
●	<p>掲示板の設置はいろいろな情報が得られるのでありがたいです。しかし、年間費用がそれほどかかっているとは知らなかったのもので、皆がよく見る場所を優先してもう少し掲示板の数を減らしてもいいと思います。また、掲示板を定期的に見られるわけではないので、出来るだけたくさんの情報を広報に載せてもらえるといいと思います。</p>
●	無届けの物を散見。趣旨にもよるが取るべき。市政協力員に依頼すれば。
●	掲示板に載せる代わりに、広報京田辺だよりに載せた方が良くと思います。
●	<p>駅では、時間がある時に立ち止まって読むことがあるが、それ以外のところでは立ち止まってまでは読まない。レジのサッカー台などに協力してもらえば、もっと広く情報が行きわたる。また、既に終わったイベントのものが貼られていることが少なくない。</p>
●	<p>市の後援許可をもらったポスターを20か所広報板に掲示したが、1週間内に10か所で取り外された。市としては、掲示物の管理責任はないといえ、市民の恥ずべき行為がなくなるよう</p>

な工夫・知恵をお互いに考えたいものである。
● 掲示板の設置してある場所で貼ってあるものが違う。

【担当課からのコメント】

たなモノのみなさん、アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。

お答えいただいたアンケートは今後の広報掲示場の運用・管理を行う上で参考にさせていただきます。今後も引き続きアンケートへの協力をお願いします。

広報掲示場は、広報京たなべに掲載した内容をより広く知っていただくために設けているとともに、各種団体や事業、各区・自治会での催しにも活用いただき地域コミュニティの活性化を図るため設置しています。

市政や事業などのPRに活用できるよう、今回のアンケートの結果を基に、設置箇所の選ぶ場所や設置数などの運用と管理方法の適正化を図ってまいりたいと考えています。