

展開する事業群(1-2-3)

基本目標	1	子どもを育てる喜びが実感できる環境づくり
施策目標	(2)	子育てに係る意識の啓発並びに情報提供の充実
基本施策分野		次代の親育成の推進

事業名称	事業内容(細事業)	19年度実績
育児体験の推進	思春期育児体験教室( ) (中学生が乳幼児に触れ合う機会を持つ)	
明日の親となるための子育て理解講座の開催	中高生を対象とした子育て理解講座	( )は平成18年度 市内各中学校においてこれから親となる中学生を対象に「命の大切さ、育ててくれた親の気持ち」など子育てについての学習をする。 田辺中学校 133人 3月10日 (174人) 大住中学校 194人 12月19日 (177人) 培良中学校 118人 1月118日 (125人)