

展開する事業群(1-1-4)

基本目標	1	子どもを育てる喜びが実感できる環境づくり
施策目標	(1)	母と子の健康づくり支援
基本施策分野		思春期からの健康づくり支援

事業名称	事業内容(細事業)	19年度実績
思春期～青年期の健康づくりの支援	思春期保健学習会()	思春期保健相談士認定研修会への参加 (平成18年度 同)
	性に関する啓発事業(エイズパンフレット配布)	エイズに関する予防啓発パンフレットを成人式で600部配布 (平成18年度 同)
思春期子育てセミナーの開催	思春期子育てセミナー	9/14実施 67人参加 (平成18年度 46人)
小中学校における児童生徒の健康づくり	健康教育の推進 ・エイズに関する指導を含む性教育の推進 ・喫煙、薬物乱用の防止等、健康に関する課題への対応	(再掲1-(1)-)