

展開する事業群(1-1-3)

基本目標	1	子どもを育てる喜びが実感できる環境づくり
施策目標	(1)	母と子の健康づくり支援
基本施策分野		食育の推進

事業名称	事業内容(細事業)	19年度実績
栄養改善教育事業	パパママセミナー(栄養・調理編)	(再掲1-(1)-) 参加者39人 (平成18年度 48人)
	離乳食教室(前期・後期)	前期 566人(平成18年度 573人) 後期 540人(平成18年度 543人)
	幼児食の指導相談	実施数 564人(平成18年度 574人)
	お弁当教室	
	親子骨貯金教室	(再掲1-(1)-)
	「未来君」の食生活支援事業	(再掲1-(1)-)
	男性週末クッキング教室	申込者 19人 参加者全5回延べ83人 年齢 31歳から76歳(平均57.4歳) {平成18年度 申込者28人 参加者 全5回 延べ127人 年齢48歳から80歳(平均61.9歳)}
保育所、学校における食育の充実	保育所給食等における食育の指導の充実	行事食・展示食の実施、給食だよりの発行、食育活動(媒体等の作成及び教育) (平成18年度 同)
	学校給食等における食育の指導の充実	学校栄養教諭3人による食に関する指導を各小学校巡回して行った。各小学校2回/年 担任より教科、特別指導、給食時において常時指導を行った。(平成18年度 同)

食育

食に関する教育を指すが、単に望ましい食習慣のための知識を身につけるだけでなく、食卓での一家団らんを通じて社会性を育んだり、わが国の食文化を理解したりする事も含む幅広い教育を含む。